

<<经营管理理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<经营管理理论与实务>>

13位ISBN编号：9787300149790

10位ISBN编号：7300149790

出版时间：2011-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：缪富民

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经营管理理论与实务>>

### 内容概要

《21世纪高等开放教育系列教材：经营管理理论与实务》以培养学生的管理应用能力、操作技能为主旨，以中小企业经营管理的实践及发展趋势为背景，以中小企业经营管理活动为主线，从中小企业创业者的微观角度出发，运用企业经营管理的新理念，系统总结归纳，阐释了创业设计、开业、战略管理、人力资源管理、5S现场管理、市场营销、企业文化建设、财务与税收管理等理论与实务知识。

## <<经营管理理论与实务>>

### 书籍目录

第一章 创业设计实务第一节 创业的前期准备工作第二节 创业过程及商业模式第三节 创业市场调研第四节 创业计划书的编写第二章 开业实务第一节 企业组织形式选择第二节 组织结构的谋划第三节 基本组织结构的类型第四节 选址与登记第三章 战略管理实务第一节 企业战略管理的内涵与过程第二节 如何明晰企业面临的机会与威胁第三节 如何确立与表述企业使命第四节 获取与保持竞争优势的战略选择第五节 企业核心能力及其培育方法第四章 人力资源管理实务第一节 如何选才外部招聘和内部选拔第二节 如何育才--员工培训与职业发展第三节 如何用才--作分析与绩效管理第四节 如何留才薪酬体系与激励机制第五章 5s现场管理实务第一节 为什么要推行5S第二节 5S的推行重点第三节 5S的推进第四节 5S的推行工具与于法目视管理第六章 市场营销实务第一节 有效市场营销的前提第二节 市场营销策略与常用市场营销策划工具第三节 如何撰写与实施促销方案第四节 网络营销战略及其实施第七章 企业文化建设实务第一节 理解企业文化第二节 建设企业文化第三节 企业形象设计系统第八章 财务与税收管理实务第一节 培养理财意识第二节 如何阅读与分析财务报表第三节 纳税有规矩第四节 节税有方法参考文献

<<经营管理理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>