第一图书网, tushu007.com

<<决策的10个工具>>

图书基本信息

书名：<<决策的10个工具>>

13位ISBN编号：9787300149967

10位ISBN编号：7300149960

出版时间：2012-3

出版时间：中国人民大学

作者：(澳)芭贝特·E·本苏桑//(加)克雷格·S·弗莱舍|译者:王哲

页数：174

字数：156000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书为每位经理人和企业主提供的商业分析指导，实用、易懂！
你可以运用商业分析来应对最重要的战略和战术的挑战.而不必埋头苦读高等数学或高深的理论！
本书将引领你走过商业分析的整个过程，它用朴实的语言解释了每一个当今最具价值的分析工具。
你将因此能够作出更好的决策，取得更好的效果，即便你以前从未作过这样的分析。
芭贝特?E?本苏桑和克雷格?S?弗莱舍在书中阐述了波士顿矩阵，波特的五力分析法，SWOT分析法，现代竞争者、财务、议题和价值链分析，长期情景规划以及新型的宏观环境方法（STEEP／PEST）等等。
本书除了指导你选择合适的工具以应对挑战外，还会告诉你这些决策工具不能做什么，它们有哪些缺陷。
即便你从未作过商业分析，本书也能帮助你获得真知灼见，为未来的成功制定战略。

作者简介

作者：(澳大利亚)芭贝特·E·本苏桑(Babette E.Bensoussan) (加拿大)克雷格·S·弗莱舍(Craig S.Fleisher) 译者：王哲

芭贝特·E·本苏桑，MindShifts集团总裁、国际著名的竞争分析专家，为澳大利亚企业和《财富》500强企业提供咨询服务曾获得在竞争情报领域享有盛誉的最高奖项。
竞争情报从业者协会功勋奖此外，她还在西悉尼大学的悉尼管理研究生院和邦德大学教授本科企业管理课程和MBA课程与他人合著并出版的战略与竞争分析、和商业与竞争分析，是企业竞争分析领域最畅销的书籍。

克雷格·S·弗莱舍温莎大学研究协会主席、温莎大学Odette商学院管理学教授、国际竞争情报从业者协会的前任主席和研究员、竞争情报基金会理事会(华盛顿特区)的创办者和首任主席、《竞争情报和管理》杂志的创刊主编、国际商业和社团协会的创始人。
他曾被《加拿大商业》杂志评为加拿大最著名的MBA教授之一。
2007年被“金钥匙国际荣誉协会”授予“加拿大年度顾问”称号。

第一图书网, tushu007.com

<<决策的10个工具>>

书籍目录

第一部分 简介
第一章 分析在企业管理中的作用
对有效分析的需求日益增长
结论
第二章 分析过程
什么是分析？

第二部分 分析工具
第三章 波士顿矩阵
描述与目的
波士顿矩阵的优点
波士顿矩阵的缺陷
如何操作
第四章 竞争者分析
描述与目的
竞争者分析法的优点
竞争者分析法的缺陷
如何操作
第五章 财务比率与财务报表分析
描述与目的
财务比率与财务报表分析法的优点
财务比率与财务报表分析法的缺陷
如何操作
第六章 五力行业分析
描述与目的
五力行业分析法的优点
五力行业分析法的缺陷
如何操作
第七章 议题分析
描述与目的
议题分析法的优点
议题分析法的缺陷
如何操作
第八章 政治风险分析
描述与目的
政治风险分析法的优点
政治风险分析法的缺陷
如何操作
第九章 情景分析
描述与目的
情景分析法的优点
情景分析法的缺陷
如何操作
第十章 宏观环境分析
描述与目的

第一图书网, tushu007.com

宏观环境分析法的优点
宏观环境分析法的缺陷
如何操作
第十一章 SWOT分析
描述与目的
SWOT分析法的优点
SWOT分析法的缺陷
如何操作
第十二章 价值链分析
描述与目的
价值链分析法的优点
价值链分析法的缺陷
如何操作

章节摘录

7.制作学习情景。
一些普遍的主题应该产生于前几个步骤。
你的目标是识别战略上相关的主题，然后把可能的趋势和结果围绕这些主题组织起来。
尽管趋势出现在每个情景里，但应该在不同的情景里适度地或多或少地给这些趋势以足够的权重或关注。
8.识别研究需求。
你也许需要深入了解你的盲点，提高你对不确定因素和趋势的理解。
例如，可以考虑一下你是否真正了解利益相关者在某一个情景中有可能采取的行为方式。
9.建立定量模型。
反复考察情景是否存在内部一致性，评估某些相互作用是否需要通过定量模型来成形。
模型可以帮助你对各个情景的结果进行量化，避免管理人员误人不可行的情景。
10.向决策情景演变。
不断对照你最终用来检验战略并生成创新观点的情景。
问问自己，这些情景是否解决了你们企业面对的议题，它们能否激起你们企业决策者的创造力和判断力。
理想的情况是，这些步骤最后形成了三四个精心构思的情景情节。
如果情景想发挥学习工具的作用，它必须建立在对决策成功至关重要的议题基础之上。
能够被充分制作并被人记住的只有为数不多的几个情景，每个情景应该代表一个比较可信的可供选择的结果，这些情景不是最好的，也不是最差的，最有可能是一个连续的统一体。
情景一旦丰满起来，被转换成叙述的形式，专家小组就会领悟它们的含义，并且对主要指标一直进行监控。
……

编辑推荐

如何让数据为发挥竞争优势服务，而不是一味地搜集数据　　如何发现内在关系、评估发展趋势、识别绩效差距、捕捉最佳机遇　　如何从分析中获得真正可行的办法　　如何着眼于未来进行分析，从而产生更好的战略和策略　　如何用分析来预测企业的快速变化，并使自己适应这种变化　　如何获得初露端倪的威胁的警示信息，并迅速作出反应

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com