

<<中国模式与中国企业国际化>>

图书基本信息

书名：<<中国模式与中国企业国际化>>

13位ISBN编号：9787300150314

10位ISBN编号：7300150314

出版时间：2012-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：杨瑞龙，等编

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国模式与中国企业国际化>>

内容概要

长期以来，中国的研究生教育以学术学位教育为主，即按照学术研究的要求培养学术研究人才，研究生的就业取向多集中在教学、科研岗位。随着我国的经济与社会发展，这种单一的学术型培养目标越来越不适应社会对多样化人才的需要，社会对高层次应用型人才的需求越来越旺盛，于是，专业硕士学位就应运而生。专业学位的学生就业取向定位在各类实际应用部门。专业学位教育旨在应用和实践教育，注重培养学生的应用性、开发性研究与设计能力，以满足特定社会职业对专业应用型人才的需求。在美国、欧洲，专业学位教育已经非常普遍，例如，美国比较常见的有74种专业硕士学位，55种专业博士学位，10种第一职业学位，庞大的专业学位体系覆盖了几乎所有社会职业，使研究生教育具有更加广泛的社会适应性。

<<中国模式与中国企业国际化>>

书籍目录

第1章 导论1.1 课程背景1.2 课程意义1.3 课程主要内容1.4 学习建议第2章 中国经济发展道路2.1 改革开放以来中国经济的发展阶段2.2 改革开放以来中国的工业化道路2.3 中国城市化道路2.4 中国企业发展道路2.5 中国经济增长的奇迹2.6 小结第3章 中国模式与中国经济发展3.1 关于中国模式的争论3.2 市场化改革与经济发展3.3 政府对经济发展的作用3.4 对外开放与经济增长第4章 全球化视野下的中国企业4.1 世界经济再平衡4.2 全球化视野下的中国企业4.3 中国企业“走出去”的战略4.4 中国企业国际化的机遇与挑战第5章 中国企业海外经营战略5.1 中国企业海外经营的动机分析5.2 中国企业海外经营的优势与风险5.3 中国企业海外市场的进入战略5.4 中国企业海外经营的战略模式5.5 中国企业海外经营的战略支撑第6章 中国企业海外上市6.1 中国企业海外上市概况6.2 中国企业海外上市的机遇和挑战6.3 中国企业海外上市的方式6.4 海外上市市场的优劣分析第7章 中国企业国际化--海外并购7.1 中国企业海外并购的现状7.2 海外并购的驱动因素7.3 影响海外并购成败的主要因素7.4 海外并购的经验7.5 海外并购展望第8章 国有企业对外直接投资研究8.1 引言8.2 国有企业对外投资的理论含义8.3 国有企业对外直接投资的现状与影响8.4 海外投资对中国制度变革的影响8.5 结论第9章 国有企业跨国经营与管理9.1 中国国有企业跨国经营的现状9.2 中国国有企业跨国经营中存在的问题9.3 中国国有企业跨国经营的主要对策第10章 民营企业跨国经营与管理10.1 民营企业跨国经营的现状10.2 中国民营企业跨国经营的潜力10.3 中国民营企业跨国经营策略

<<中国模式与中国企业国际化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>