

<<国际市场营销综合实训>>

图书基本信息

书名：<<国际市场营销综合实训>>

13位ISBN编号：9787300150611

10位ISBN编号：7300150616

出版时间：2012-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：李海琼

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际市场营销综合实训>>

内容概要

《国际市场营销综合实训》按照“项目引领、任务驱动”工学结合人才培养的要求，用“相关知识回顾”训练任务为学生进行后面的项目实训任务打下良好的理论基础；针对高职学生的认知特点，通过“基础知识应用训练—思维能力训练—综合能力训练”实训任务，由简单到复杂，由单一到综合，循序渐进，逐步提高学生相关的职业技能与职业综合素质；通过“拓展训练”来增强学生解决国际营销实际问题的能力，锻炼学生相应的职业综合素质，促使其更快、更好地提升职业技能。

《国际市场营销综合实训》由李海琼编著。

<<国际市场营销综合实训>>

书籍目录

业务模块一 国际营销认知

项目一 国际营销理念实训

任务1 技能知识“点”再现

任务2 基础知识应用训练

任务3 观念应用训练

任务4 思维能力训练

任务5 综合能力训练

任务6 拓展训练

业务模块二 国际市场机会分析

项目二 国际营销调研实训

任务1 技能知识“点”再现

任务2 基础知识应用训练

任务3 观念应用训练

任务4 思维能力训练

任务5 综合能力训练

任务6 拓展训练

项目三 国际营销环境分析实训

任务1 技能知识“点”再现

任务2 基础知识应用训练

任务3 观念应用训练

任务4 思维能力训练

任务5 综合能力训练

任务6 拓展训练

业务模块三 国际营销战略规划

项目四 国际目标市场选择实训

任务1 技能知识“点”再现

任务2 基础知识应用训练

任务3 观念应用训练

任务4 思维能力训练

任务5 综合能力训练

任务6 拓展训练

项目五 国际营销战略实训

任务1 技能知识“点”再现

任务2 基础知识应用训练

任务3 观念应用训练

任务4 思维能力训练

任务5 综合能力训练

任务6 拓展训练

业务模块四 国际营销策略制定

项目六 国际营销产品策略实训

任务1 技能知识“点”再现

任务2 基础知识应用训练

任务3 观念应用训练

任务4 思维能力训练

任务5 综合能力训练

<<国际市场营销综合实训>>

任务6 拓展训练

项目七 国际营销价格策略实训

任务1 技能知识“点”再现

任务2 基础知识应用训练

任务3 观念应用训练

任务4 思维能力训练

任务5 综合能力训练

任务6 拓展训练

项目八 国际营销分销策略实训

任务1 技能知识“点”再现

任务2 基础知识应用训练

任务3 观念应用训练

任务4 思维能力训练

任务5 综合能力训练

任务6 拓展训练

项目九 国际营销促销策略实训

任务1 技能知识“点”再现

任务2 基础知识应用训练

任务3 观念应用训练

任务4 思维能力训练

任务5 综合能力训练

任务6 拓展训练

业务模块五 国际市场营销管理

项目十 国际营销管理实训

任务1 技能知识“点”再现

任务2 基础知识应用训练

任务3 观念应用训练

任务4 思维能力训练

任务5 综合能力训练

任务6 拓展训练

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>