

<<基于Excel的统计应用>>

图书基本信息

书名：<<基于Excel的统计应用>>

13位ISBN编号：9787300150833

10位ISBN编号：7300150837

出版时间：2012-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：陈欢歌、薛薇

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于Excel的统计应用>>

内容概要

《统计数据分析与应用丛书：基于Excel的统计应用（第2版）》以统计应用案例为主线，以计算机技术为实现工具，是一套具有一定理论高度，且具备一定指导性和实战性的统计应用书籍。适合普通经营管理人员、基层科研人员、高层决策者、一般数据处理工作者和高校学生学习使用。数据收集、整理和分析是统计应用的主要内容，而Excel因其具有电子表格管理、数据清单管理、商业统计图表处理以及数据分析与决策功能，受到了广大用户的青睐，并成为政府机构和企事业单位进行数据处理分析的主要工具。

《统计数据分析与应用丛书：基于Excel的统计应用（第2版）》沿用了第一版的写作风格，以需求为导向，以案例为基础，深入浅出地介绍了Excel的统计数据处理功能和分析方法。同时，选择数据处理中极为普遍的问卷调查案例，介绍了利用Excel构建统计应用系统的总体框架、步骤和技术。

从Office2007版开始，为方便用户快速找到相应的处理功能，微软公司改变了Office软件的一贯界面，将菜单和工具栏为主调的传统操作风格，改变为由Office按钮、选项卡和快速访问工具栏组成的新型风格，这些变化在《统计数据分析与应用丛书：基于Excel的统计应用（第2版）》中也得以体现。

<<基于Excel的统计应用>>

作者简介

陈欢歌，工学硕士，现任北京培黎职业学院计算机系副教授、系主任。

主要从事计算机应用教学与管理工。

曾在计算机公司从事八年软件开发与计算机系统集成工作，主持并参与项目20余个。

主要科研领域为网络数据分析与数据挖掘，主要教学领域为软件工程及软件开发与测试。

薛薇，工学硕士、经济学博士，中国人民大学应用统计学科研究中心副主任，中国人民大学统计学院副教授。

关注数据挖掘及统计分析方法、统计和数据挖掘软件应用、统计数据库系统研发等方面，涉足网络新媒体传播和互动模式建模、政府和官方微博分析、学科学术热点跟踪等文本挖掘和统计应用领域，以及以数据挖掘为依托的客户关系管理等。

主要著作：《SPSS统计分析方法及应用》、《Clementine数据挖掘方法及应用》、《基于信息技术的统计信息系统》。

<<基于Excel的统计应用>>

书籍目录

第1章 建立统计应用的数据环境 1.1 统计应用的数据环境 1.2 Excel的数据组织和相关概念 1.3 利用Excel建立统计台账 1.4 利用Excel建立统计表 1.5 利用Excel进行统计分析的附加说明第2章 加工统计数据 2.1 统计台账数据的派生 2.2 统计台账数据的排序 2.3 统计台账数据的筛选查询 2.4 统计台账数据的统计 2.5 统计台账数据的个性化输出 2.6 外部统计台账数据的导入 2.7 统计报表接收的自动化管理 2.8 统计报表的汇总 2.9 利用Excel发布统计数据第3章 描述数据特征 3.1 刻画数据的集中趋势 3.2 刻画数据的分布形状 3.3 刻画数据的离散趋势 3.4 利用“数据分析”命令进行数据描述性分析第4章 分析数据间的相关性 4.1 数据间的相关性 4.2 分析两数值型数据间的相关性 4.3 分析两品质型数据间的相关性 4.4 相关的可靠性检验 4.5 数据的线性回归分析第5章 由数据到推论 5.1 数据与推论 5.2 推论基础 5.3 一个总体均值的推论 5.4 一个总体比例的推论 5.5 两个总体均值的比较第6章 分析数据间的差异性 6.1 数据间的差异性 6.2 单因素方差分析 6.3 双因素方差分析第7章 从数据看未来 7.1 如何从数据看未来 7.2 时间序列的预处理 7.3 时间序列的趋势外推分析 7.4 时间序列的移动平均分析 7.5 时间序列的指数平滑分析 7.6 时间序列的季节调整分析第8章 统计应用集成系统的开发工具 8.1 初步认识Excel VBA 8.2 对象、属性和事件 8.3 Excel VBA程序设计基础 8.4 Excel VBA程序结构 8.5 常用的Excel专用对象 8.6 Excel VBA宏的安全性第9章 基于Excel的统计应用集成系统 9.1 利用Excel VBA实现用户窗口设计 9.2 一个简单的系统示例 9.3 利用Excel VBA开发统计应用集成系统的问题

<<基于Excel的统计应用>>

章节摘录

版权页：插图：中国企业正面临着市场化的挑战。

在改革开放的30多年里，我国的经济体制由计划经济步入了社会主义市场经济的轨道，这一客观现实要求中国企业必须能够独立地面对市场经济的大风大浪。

只有利用一切可能的条件和手段，及时获取各种市场信息，准确理解信息中蕴涵的深层含义，并迅速制定出符合自身特点的经营战略，在动态的市场环境中不断快速调整竞争策略和方向，企业才有可能在残酷的市场竞争中立于不败之地，并不断发展。

所以，吸收先进的管理理论，利用先进的信息技术和数量分析方法，“多、快、好、省”地获取市场信息，了解市场变化，对市场信息进行科学分析和科学决策，已经成为中国企业能否成为竞争“赢家”的关键。

加入世界贸易组织后，中国企业在面临更广泛的客户选择的同时，也面临着更强大对手的竞争。

在这种大趋势下，如果说工业化时代企业信奉“时间是金钱，效率是生命”的企业精神，那么，进入21世纪的信息化时代，企业则应树立“信息是金钱，决策是生命”的科学理念。

中国企业面临着客户需求个性化的挑战。

一方面，随着企业生产技术和服务水平的普遍提高，产品的同质化特征越来越明显，市场竞争也已呈白热化趋势。

此时，企业拓展生存空间、提升竞争力的有效途径是为客户提供满足其需要的、竞争对手无法效仿的个性化服务；同时，随着现代社会人们自我意识的不断加强和对个性化需求的不懈追求，对企业提供个性化服务的呼声也越来越高。

所有这些都强烈地冲击着传统的企业经营模式，企业的经营战略正逐步由“以产品为中心”的卖方市场向“以客户为中心”的买方市场转移，从关心重量、数量、质量的工业化思路向满足个性化服务的方向转移。

市场化和个性化对企业的挑战，要求企业承担起信息化和定量分析的重任，只有信息化才能够迅速全面地感知市场化和个性化的要求，只有定量分析才能对所感知的信息做出科学分析和正确决策。

以数据库技术、管理信息系统等为代表的信息化技术，为收集、存储和管理大量的市场和客户数据，建立企业级的数据库管理信息系统打下了坚实基础。

<<基于Excel的统计应用>>

编辑推荐

《基于Excel的统计应用(第2版)》以通俗的语言和浅显的描述将Excel常用的统计分析方法呈现在读者面前，着重让读者在统计思想上有所理解，并可以看懂分析结果的输出内容，从而很快地将所学方法运用到学习工作的实践中去。

<<基于Excel的统计应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>