

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787300150949

10位ISBN编号：7300150942

出版时间：2012-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：厉新建，张辉，厉新权 编著

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游经济学>>

内容概要

《旅游经济学(第二版)》主要阐述了旅游经济学的相关理论和知识,包括旅游需求基本理论、旅游消费行为、旅游供给基本理论、旅游目的地的建设与发展、旅游供求矛盾的调节、旅游发展模式与政府主导型战略、旅游产业结构、旅游产业市场行为、旅游经济影响与衡量等内容。

全书资料翔实、理论联系实际,对从业者具有一定的指导作用。

《旅游经济学(第二版)》由厉新建、张辉、厉新权编著。

<<旅游经济学>>

书籍目录

第一章 导论

第一节 旅游经济学的研究对象和研究内容

第二节 旅游经济研究的特殊性

第三节 旅游经济学的研究方法

第二章 旅游需求基本理论

第一节 旅游需求概述

第二节 旅游需求基本规律

第三节 旅游需求的影响因素

第四节 旅游需求的衡量指标

第三章 旅游消费行为

第一节 旅游消费概述

第二节 旅游消费行为决策

第三节 旅游效用最大化

第四章 旅游供给基本理论

第一节 旅游供给的构成

第二节 旅游供给的影响因素

第三节 旅游供给规律

第五章 旅游目的地的建设与发展

第一节 旅游目的地的吸引力

第二节 旅游目的地生命周期

第三节 旅游目的地容量

第六章 旅游供求矛盾的调节

第一节 旅游供求矛盾的表现

第二节 旅游供求矛盾的价格调节基本内容

第三节 旅游供求矛盾的制度调节

第四节 旅游供求矛盾的产品创新调节

第七章 旅游发展模式与政府主导型战略

第一节 旅游经济发展模式与战略

第二节 行业管理与政府主导

第八章 旅游产业结构

第一节 旅游产业结构概述

第二节 旅游产业的市场结构

第九章 旅游产业市场行为

第一节 旅游企业定价与促销

第二节 旅游企业一体化行为

第十章 旅游经济影响与衡量

第一节 旅游经济影响定性分析

第二节 旅游乘数与旅游卫星账户

参考文献

<<旅游经济学>>

章节摘录

版权页：插图：经过30多年的快速发展，我国旅游业已经取得了巨大的成就，旅游业已经成为国民经济新的增长点，新的旅游发展战略给我国旅游业提出了令人兴奋的目标，各地政府也对发展旅游业越来越重视。

但同时我们也应该看到，在许多场合，当地方旅游局兴高采烈地介绍自己良好的旅游资源时，投资商却似乎有些心不在焉。

政府和投资商之间的对接到底还隔着什么？

政府到底该主导什么？

怎么主导？

在很多国外竞争者纷纷瞄准了我国的出境游市场时，我们应该如何应对？

面临激烈的市场竞争，我们应该怎样吸引更多的入境旅游者？

如何有效地满足旅游者的需求？

为什么会出现旅游供需之间的矛盾？

应该如何有效地解决这一矛盾？

为什么需要对旅游经济进行专门研究？

它究竟有什么特殊的地方？

等等。

这些都是旅游经济学需要解决的问题。

通过对本课程的学习，这些问题都将会得到一个清晰的答案。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>