

<<财务管理学>>

图书基本信息

书名：<<财务管理学>>

13位ISBN编号：9787300152035

10位ISBN编号：7300152031

出版时间：2012-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：刘玉平 编

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务管理学>>

内容概要

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材·教育部经济管理类核心课程教材：财务管理学（第3版）》出版发行以来，得到许多高校师生的支持，他们在使用这本教材时，提出了许多意见和建议，有的读者还会直接通过电话或邮件与作者探讨教材中的问题，让作者感动之余倍感责任重大。根据读者的要求，以及作者对于财务管理理论的学习和对财务管理实务的跟踪，我们对本教材进行了修改，体现在以下几个方面：一是根据新的《企业会计准则》，对于一些专业术语名称、内涵等进行了统一和规范化；二是将一些新的财务管理理论、实务的内容充实到相关内容中；三是对于教材中存在的错误进行了更正。

<<财务管理学>>

作者简介

刘玉平，经济学博士，教授，博士生导师，中国注册会计师，中国注册资产评估师。中央财经大学财政学院副院长，中央财经大学资产评估研究所所长。主要从事资产评估、国有资产管理、财务管理等的教学和研究工作。

<<财务管理学>>

书籍目录

- 第一章 总论
 - 第一节 财务管理理论的发展
 - 第二节 企业组织形式
 - 第三节 财务管理的目标与原则
 - 第四节 财务管理方法体系
- 第二章 财务管理环境
 - 第一节 财务管理环境概述
 - 第二节 宏观经济政策
 - 第三节 金融市场
- 第三章 价值衡量
 - 第一节 货币时间价值
 - 第二节 风险报酬
- 第四章 财务分析
 - 第一节 财务分析的意义
 - 第二节 财务分析的依据
 - 第三节 基本的财务比率
 - 第四节 杜邦分析体系
- 第五章 企业融资决策
 - 第一节 企业融资的动因和要求
 - 第二节 企业融资数量的预测
 - 第三节 股票融资决策
 - 第四节 长期债务融资决策
 - 第五节 租赁融资决策
- 第六章 资本成本与资本结构
 - 第一节 资本成本
 - 第二节 最佳资本结构
- 第七章 内部长期投资决策
 - 第一节 固定资产投资概述
 - 第二节 现金流量
 - 第三节 固定资产投资决策方法
 - 第四节 无形资产投资
- 第八章 对外长期投资决策
 - 第一节 对外长期投资及其特点
 - 第二节 对外股权投资
 - 第三节 对外债权投资
 - 第四节 证券投资组合
- 第九章 短期财务决策
 - 第一节 营运资金管理
 - 第二节 现金投放决策
 - 第三节 应收账款管理
 - 第四节 存货管理
 - 第五节 流动负债融资
- 第十章 利润与股利分配政策
 - 第一节 利润的形成
 - 第二节 利润预测

<<财务管理学>>

第三节 利润分配

第四节 股利分配理论

附录 复利系数公式和复利系数表

参考文献

章节摘录

版权页：插图：在我国，名义利率的确定方法有两种：一是官方确定，即由国务院确定，中央银行负责管理；二是市场决定，即由金融市场供求关系决定，但不得高于官定利率的40%。

四、金融市场的类型 金融市场的种类很多，可以按照不同的标准进行分类。

（一）按融通资金时间期限划分 按融通资金时间期限划分，可分为短期资金市场和长期资金市场。

（1）短期资金市场。

指经营一年期以下的短期资金交易的市场。

参与短期资金市场的目的在于取得现实支付手段，即非盈利性，无论是债务人还是债权人，盈利都不是第一目标。

在债务人看来，将持有的票据、债券、存单转换成现金，是为了获得“即时支付”能力；在债权人看来，将现有的“即时支付”能力转换为持有票据、债券、存单等变现能力强的资产，同样是为了一旦需要时及时变现。

由于这些资金融通主要用于短期周转，偿还期短，流动性强，风险小，与货币相似，故而把短期资金市场通常也称为货币市场。

短期资金市场（货币市场）上的信用流通工具主要有：中央政府发行的短期国库券和其他短期债券、地方政府发行的短期债券、银行承兑汇票、银行发出的可转让定期存单、商业本票、商业承兑汇票等。

（2）长期资金市场。

指经营一年期以上长期资金交易的市场。

在这个市场上，企业可以用发行债券或股票的方法筹集资金，或者直接从金融机构获得长期贷款。

企业从长期资金市场上取得的是可以长期使用的资金，因此，长期资金市场又称为资本市场。

长期资金市场（资本市场）上的信用流通工具主要有：国家长期公债和中长期国库券、企业股票、企业债券、地方市政建设公债、银行可转让定期存单等。

（二）按市场的交易对象划分 按市场的交易对象划分，可分为以下几种类型的市场：（1）企业股票、债券市场；（2）金融债券市场；（3）政府债券市场；（4）商业票据贴现市场；（5）短期债券市场等。

（三）按市场的交易过程划分 按市场的交易过程划分，可分为一级市场和二级市场。

（1）一级市场是股票、债券等有价值证券的发行市场，又称初级市场。

在一级市场上，企业通过发行股票、债券等信用工具，向资金供应者取得资金。

企业可以自己发行股票和债券，但通常是委托银行和信托机构作为证券经纪人代理发行。

（2）二级市场是各种有价值证券的流通市场，也称次级市场。

二级市场是证券买卖转让的地方，是证券所有权转移的场所。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>