第一图书网, tushu007.com

<<保险营销>>

图书基本信息

书名：<<保险营销>>

13位ISBN编号：9787300153209

10位ISBN编号：7300153208

出版时间：2012-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：邓华丽

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<保险营销>>

内容概要

《21世纪高职高专规划教材·保险系列：保险营销》在内容的选择和编排上有较大突破，主要以教育部关于高职高专教育人才培养的理论够用、注重实践技能和应用能力培养原则为指导，以保险行业特定岗位的工作内容作为教学内容，根据工作项目确定教学项目，根据岗位工作任务确定教学任务，以业务岗位的工作流程来组织教学过程。
同时，注重学生课堂学习与实际工作的一致性，符合“项目导入、任务驱动”等有利于学生能力培养的教学模式的要求。

第一图书网, tushu007.com

<<保险营销>>

书籍目录

项目一 编制保险营销计划任务一 分析保险市场营销环境任务二 分析保险市场需求任务三 分析保险市场竞争任务四 编制保险商品营销计划书项目二 进行保险目标市场决策任务一 进行保险市场细分任务二 进行保险目标市场选择任务三 进行保险市场定位项目三 制定保险商品设计策略任务一 制定保险产品开发策略任务二 制定保险商品费率策略项目四 制定保险商品营销策略门任务一 制定保险营销渠道策略门任务二 制定保险商品促销策略项目五 组建保险营销团队任务一 组织保险营销团队任务二 培训保险营销团队任务三 管理保险营销团队项目六 建立保险客户关系任务一 开拓准客户任务二 接触准客户项目七 促成保险合同签订任务一 编制保险建议书任务二 促成保险签单任务三 签订保险合同项目八 维护保险客户关系任务一 处理客户抱怨和投诉任务二 提供保险售后服务任务三 客户关系管理项目九 探索保险营销创新任务一 创新保险产品和服务任务二 创新营销渠道和模式参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<保险营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com