

<<魏斯曼演讲圣经1>>

图书基本信息

书名：<<魏斯曼演讲圣经1>>

13位ISBN编号：9787300153896

10位ISBN编号：7300153895

出版时间：2012-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：杰瑞·魏斯曼

页数：281

字数：246000

译者：尹碧天

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<魏斯曼演讲圣经1>>

### 前言

过往的一切拉开了今天的序幕 我第一次感受到话语的力量是在1941年的12月8日，“珍珠港事件”之后。

那时我还是个孩子，和爸爸妈妈一起在家里的飞歌(Philco)收音机旁，听富兰克林·罗斯福总统振奋人心的“耻辱日”演讲。

我永远不会忘记，在演讲的最后，罗斯福总统用他那浑厚的嗓音说道：“我们相信我们的军队，我们的人民有无比坚定的决心，因此胜利必定属于我们！愿上帝保佑我们！”在那个群情激越的时刻，罗斯福铿锵有力的话语一扫笼罩着我们的阴霾，提升了全民的士气，恢复了我们对国家的信心，让我们对未来又重燃希望。

后来，我在斯坦福大学的演讲与戏剧系(Speech and Drama Department)读研究生，在学习过程中了解了更多话语所产生的影响。

期间，我研读了很多伟大的古希腊演说家的作品。

后来，我成为哥伦比亚广播公司纽约电视台新闻和公共事务制片人，工作后，我接触到了很多伟大的民族领袖——从肯尼迪总统到马丁·路德·金，也见证了他们的演讲带来的巨大影响力。

但是，全面领略交流对于每个人的意义是在离开媒体进入商界之后。

在商业世界里，我们选择的交流媒介是商业演讲。

我很快就发现了它蕴涵的能量：一个糟糕的演讲可以毁了一桩交易。

而一个有说服力的演讲可以成全一笔价值连城的生意。

刚刚步入商界，我就有幸指导了思科的IPO路演，亲历了思科股票市值自上市后增长超过4000万美元这一伟大历程。

这件事给我的最大触动，就是让我意识到，每一次交流都是一次IPO路演。

我们每个人每天都要交流，你我都不能例外。

每次交流的结果也只有一个：不是成功就是失败。

我要做的，就是帮助你在每次交流中都取得成功，就像我帮助思科取得IPO路演成功那样，就像我帮助数以百计像微软和英特尔这样的企业那样，就像我帮助数以千计的个人客户那样，他们也和你一样是企业主管、经理或者销售人员。

我要做的，就是帮助你在每一次演讲中说服每一位听众。

其实，推动思科成功的所有原则都可以追溯到亚里士多德的经典理论。

同样的原理也存在于亚伯拉罕·林肯杰出的修辞运用中，它曾经治愈了被美国南北战争拖得四分五裂的国家之殇；它也存在于富兰克林·罗斯福的“炉边讲话”中，它曾经重振一个国家的信心，带领各族裔美国人取得胜利，捍卫了全世界的自由；它也存在于温斯顿·丘吉尔鼓舞人心的演讲中，存在于马丁·路德·金领导民权运动的发人深省的演讲中。

它也同样存在于你的销售推介中，存在于说服潜在客户、争取融资的演说中，存在于寻求更多物质支持的请求中，存在于想获得晋升、需要别人响应、寻求成功的路上。

这些基本理论，也是你今后演讲制胜的金科玉律。

## <<魏斯曼演讲圣经1>>

### 内容概要

《魏斯曼演讲圣经》是全球顶级商务沟通大师、世界排名第一的演讲教练杰瑞·魏斯曼的经典演讲著作，是创新工场CEO李开复鼎力推荐的“全球演讲第一书”。

作者杰瑞·

魏斯曼指出：演讲者说了什么以及如何说比他展示了什么更重要，在本书中，作者将教给你说的艺术，让你在每一次演讲中都说服每一位听众，这也是你演讲制胜的金科玉律。

· 作者杰瑞 ·

魏斯曼，曾为微软、雅虎、思科等500多家全球顶尖企业CEO做过大量的演讲培训，本书是他多年作为演讲教练的经验结晶，浓缩了500多家公司的数千场关键性演讲的精华，作者也是思科成功IPO的幕后推手，思科董事会主席说：“其中2~3美元的涨幅要归功于韦斯曼。”

· 杰瑞 ·

魏斯曼认为：一个糟糕的演讲可以毁掉一笔交易，而一个有说服力的演讲则完全可以成全一笔价值连城的生意。

在书中，作者逐步讲解了演讲制胜的艺术与技巧，帮助读者如何说服挑剔的听众，从而大大提高其务演讲的效果。

## <<魏斯曼演讲圣经1>>

### 作者简介

【美】杰瑞·魏斯曼 (Jerry Weissman)

- 全球顶级商务沟通大师、世界排名第一的演讲教练，Power Presentations公司创始人；
- 思科上市成功路演的幕后推手；
- 微软、英特尔、思科、可口可乐、雅虎、英图易软件、杜比实验室等世界顶级企业CEO最推崇的演讲顾问；

·  
曾为微软、思科、雅虎等500多家全球顶尖企业CEO精心制作IPO路演，帮助他们在股票市场上筹集到数千亿美元的资金，并帮助即将上市的公司制作和发布了大量关键的商务演讲。

- 创新工场CEO李开复最信赖的演讲教练；

## <<魏斯曼演讲圣经1>>

### 书籍目录

中文版序 商业演讲三部曲

新版前言 说的艺术

初版前言 过往的一切拉开了今天的序幕

引言 奇迹魔法师

第一部分 演讲，说服的艺术

第1章 从听众出发

警惕演讲“五宗罪”

听众不需要知道所有的一切

说服就是从起点到终点

让听众共鸣

赢在“终点”

【分析案例】网存公司首席执行官丹·沃门霍芬，络明

网络首席执行官亚历克斯·纳克维

第2章 “维惠”的力量

你能从中得到什么

触发听众利益的6大问题

谁是听众

【分析案例】布鲁克特里公司首席执行官吉姆·比克斯比，

奈飞公司首席执行官里德·哈斯汀斯

第3章 头脑风暴，无限可能的艺术

别再照搬资料

建构框架的4大要点

用头脑风暴高效处理资料

先定要点，再调结构

【分析案例】Adobe公司总裁查克·葛什克

第4章 找到合适的结构

千万别让听众思考

16种叙述结构

哪种叙述结构适合你

选择结构的5大指导因素

结构的力量

4个关键问题

【分析案例】英特尔公司研发负责人罗伯特·科尔

尔，赛瑞克斯公司首席执行官杰瑞

杰斯，ONI公司首席执行官休·马丁

第5章 开场90秒就“抓住”听众

直接俘获听众

7种经典的开场白

复合式开场白

如何过渡到“目的”

告诉听众你的演讲计划

开场90秒

赢得难缠的听众

【分析案例】直觉公司创始人官斯科特·库克，雅

虎首席执行官蒂姆·库格尔，微软移动

## <<魏斯曼演讲圣经1>>

设备全球市场部主管文斯·门迪洛

第二部分 让PPT与演讲完美结合

第6章 PPT，演讲的视觉交流形式

PPT在演讲中的角色

你才是演讲的主角

寓繁于简

让听众眼睛的负担降到最低

PPT设计的4中基本类型

第7章 让文本说话

短促的要点VS完整的句子

切忌要点换行

巧做要点型PPT

用平行结构减轻听众负担

编辑要点

要点的层次要简洁

语言风格的3大准则

选择吸引眼球的视觉风格

文本 PPT 制作的 9 大基本原则

第8章 让数字发言

数字型PPT的价值

柱状图

饼状图

数字型PPT中排版的学问

图表走势，左低右高

致命的格式细节

第9章 让故事更流畅

全局视野

PPT串联的5大技巧

以演讲者为中心

掌控全局

【分析案例】Modex 制药首席执行官雅克·埃辛格

第三部分 让演讲充满生命力

第10章 激活你的演讲

反复表达练习

间隔学习

内部串词的12种类型

应对7大措辞问题

【分析案例】Central Point 软件公司首席执行官查尔

斯·罗森伯格

第11章 量身定制演讲内容

个性的力量

每一场演讲都是第一次

外部串词的7种类型

为量身打造搜集材料

定制化，让演讲事半功倍

【分析案例】Elevation Partners 公司创始人罗杰·麦

克纳米，思科执行副总裁唐·利斯特文

## <<魏斯曼演讲圣经1>>

第12章 让 PPT “动”起来

动画的说服力

遵循从左向右的认知习惯

PPT 里的电影手法

PPT 的动画效果

动画旁的演讲者

第13章 虚拟演讲的新力量

突破人际，超越时空

虚拟演讲的7大特殊原则

和看不见的听众交流

打造制胜的虚拟演讲

虚拟演讲的明天

结语 打造一场完美的演讲

附录 A 演讲必备硬件

附录 B 工具箱

<<魏斯曼演讲圣经1>>

章节摘录



## <<魏斯曼演讲圣经1>>

### 媒体关注与评论

经常有人在微博上问起关于演讲的问题，每每回答，我都会说：“建议去看看我的演讲老师杰瑞·魏斯曼的书吧！”魏斯曼先生是我个人非常尊敬的演讲教练。

无论你是身负IPO路演重任的公司管理者、频繁出席商业活动的商业人士、经常遇到危急时刻的政治家、销售员或明星，还是害怕演讲又关心演讲的普通人，都将从这套书中获得不一样的视角和经验。

魏斯曼通过实践告诉所有人：强大的演讲与沟通技能并非天生，而是可以后天塑造的。

——李开复 创新工场董事长兼CEO 思科公司在IPO路演中大受欢迎，成功以每股18美元售出280万股，其中至少2~3美元的股票增值要归功于魏斯曼。

——唐·瓦伦丁 思科董事会主席，红杉资本创始之一，苹果、甲骨文早期投资者 魏斯曼在书中为我们详细讲述了演讲各方面的技巧，无论何时何地这些技巧都非常有用，早在十多年前，我在微软推荐新产品的实践中就已经获益匪浅了。

——杰夫·雷克斯比尔和梅琳达，盖茨基金会CEO，微软商务软件部前总裁

## <<魏斯曼演讲圣经1>>

### 编辑推荐

《魏斯曼演讲圣经1:说的艺术》编辑推荐：1.5月29-6月5日 全球顶级演讲大师魏斯曼将在中国巡讲，为中国演讲者带来他的演讲圣经！

2.每一次演讲都是一次IPO路演。

作者杰瑞 魏斯曼指出：演讲者说了什么以及如何说比他展示了什么更重要，在本书中，作者将教给你说的艺术，让你在每一次演讲中都说服每一位听众，这也是你演讲制胜的金科玉律。

3.作者魏斯曼是全球顶级商务沟通大师、世界排名第一的演讲教练，Power Presentations公司创始人、思科上市成功IPO路演的幕后推手4.微软、英特尔、思科、可口可乐、雅虎、直觉软件、杜比实验室等世界顶级企业CEO最推崇的演讲顾问5.魏斯曼是创新工场CEO李开复的演讲教练，李开复鼎力推荐6.

《魏斯曼演讲圣经1:说的艺术》是《财富》杂志8本商业必读书之一，被誉为“全球演讲第一书”，《魏斯曼演讲圣经1:说的艺术》已被译为11种语言，全球销量突破100 000册。

<<魏斯曼演讲圣经1>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>