

<<市场体系培育研究>>

图书基本信息

书名：<<市场体系培育研究>>

13位ISBN编号：9787300154459

10位ISBN编号：730015445X

出版时间：2012-7

出版时间：王蕾 中国人民大学出版社 (2012-07出版)

作者：王蕾

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场体系培育研究>>

内容概要

《工商行政管理研究丛书：市场体系培育研究》以如何加强对我国市场体系的培育为出发点，通过对市场体系理论、市场体系构成和市场体系培育的理论与实践的全面分析，探索我国市场体系培育的政府职能及其发展趋势。

<<市场体系培育研究>>

作者简介

王蕾，首都经济贸易大学城市经济与公共管理学院教师，北京师范大学管理学博士，法国国家电信学院联合培养博士，主要从事公共管理、政府监管、政府治理等方面的教学和研究工作。参与国家级、省部级研究课题多项，近年来在政府监管、监管治理等领域发表论文十余篇。

<<市场体系培育研究>>

书籍目录

第一章 市场体系培育概述一、市场体系二、市场体系培育三、我国市场体系培育中政府的作用第二章 市场体系理论综述一、市场理论二、市场体系理论三、市场体系的产权理论四、市场体系的市场区域布局理论五、市场体系的权责机制理论第三章 合理市场产权结构的构建一、市场产权结构的内涵二、我国市场产权结构的现状及存在的问题三、市场产权结构的政府权责第四章 市场产业组合与市场区域布局的优化一、市场产业组合的合理化二、市场区域布局的合理化三、我国市场产业组合和区域布局培育中政府的宏观调控第五章 市场权责机制的再造与强化一、市场权责机制的含义二、市场权责机制的主要内容与运行路径三、市场权责机制中的政府职能第六章 市场体系培育的宏观对策一、宏观经济政策是基本手段二、积极培育现代市场主体三、建立和完善社会保障制度四、构建现代市场法律体系五、培育完善的市场体系六、深化行政体制改革参考文献

<<市场体系培育研究>>

章节摘录

版权页：市场机制作为一种经济运行机制，主要是指市场经济机体内的供求、价格、竞争等要素之间互相联系和各要素的作用机理。

市场机制分为一般市场机制和特殊市场机制。

一般市场机制是指在任何市场都存在并发生作用的市场机制，如供求机制、价格机制、竞争与风险机制、利润分配机制等。

特殊市场机制主要是指各类市场上特定的并起独特作用的市场机制，如金融市场上的利率机制、外汇市场上的汇率机制、劳动力市场上的工资机制。

市场机制是通过市场价格的上下波动、市场主体对相关利益的追求、市场供求的变化来调节经济运行的机制，是通过市场经济机体内的供求、价格、竞争等要素之间的有机联系及其功能实现的。

下面我们主要介绍一般市场机制的主要内容。

第一，价格机制。

价格机制是市场机制中最主要的机制。

价值的货币表现是价格，其实现形式也是价格。

价值量的大小影响价格的高低。

价格机制是指在市场竞争过程中，市场上某种商品市场价格的变动与市场上该商品供求关系变动之间的有机联系的运动。

它通过市场价格信息来反映供求关系，并通过这种市场价格信息来调节生产和流通，从而达到资源配置的目的。

另外，价格机制还可以促进竞争和激励，决定和调节收入分配等。

马克思说：“商品价值的性质，——即价值不是由某个生产者个人生产一定量商品或某个商品所必要的劳动时间决定，而是由社会必要的劳动时间”决定，商品价值通过货币表现时，与劳动时间之间的联系就通过商品和货币交换的比例来表示。

价值自始至终是价格上下波动的中心。

第二，供求机制。

供求即供给和需求，是指通过商品、劳务和各种社会资源的供给与需求的矛盾运动来影响各种生产要素组合的一种机制。

它通过供给与需求之间在不平衡状态时形成的各种商品的市场价格，并通过市场供给量和需求量等市场信号来调节社会生产和需求，最终实现供求之间的基本平衡。

第三，竞争与风险机制。

竞争与风险机制是指在市场经济中，各个经济行为主体之间为了自身的利益而相互展开竞争，由此形成的经济内部的必然的联系和影响。

所谓竞争，就是在商品经济条件下，生产者和生产者、生产者和消费者、消费者和消费者为了获得有利的产销或购买条件而进行的相互对抗。

它包括卖者之间、买卖双方之间、买者之间三个方面的竞争。

竞争是商品内在属性和规律的外在表现。

它通过价格竞争或非价格竞争，按照优胜劣汰的法则来调节市场运行。

它能够形成企业的活力和发展的动力，促进生产，使消费者获得更大的实惠。

市场竞争规律是不以人们的主观意志为转移的客观规律，在市场竞争的权威面前，只遵循价值规律的社会尺度，只接受市场需求的评判和检验，不迁就落后，优胜劣汰，这是竞争机制在市场经济中发挥的重大作用之一；而它的另外一个重要作用就是使社会资源得到合理配置和有效使用，实现节约社会劳动时间的作用。

竞争的结果是优胜劣汰，所以竞争必然伴随着经济风险。

风险机制是同价格机制、供求机制紧密结合在一起发生作用的。

风险的大小取决于竞争的规模、激烈程度及其方式。

第四，利润分配机制。

<<市场体系培育研究>>

马克思指出，在资本主义生产方式中各个“资本要求从剩余价值的总量中，分到和它们各自的量成比例的一份，或者在它们的量相等时，要求分到相等的一份”。

这一要求是通过各部门资本间的竞争来体现的。

竞争使资本竞相投入到利润率高的部门，由此引起市场供求的增减变化和商品价格的自由涨落。

资本的转移要在各部门间的利润率趋于平均时才能止息。

随着平均利润率的形成，各部门的商品按成本价格加平均利润所组成的价格——生产价格出售，等量资本就获得了等量利润。

马克思进而强调，生产价格形成后的市场价格并不是以商品价值为中心，而是围绕生产价格上下波动，但这并不违反价值规律。

<<市场体系培育研究>>

编辑推荐

《市场体系培育研究》以如何强化我国市场体系培育为出发点，通过对市场体系理论、市场体系构成等从理论到实践的全面分析，探索我国市场体系培育的政府职能及其作为。

<<市场体系培育研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>