

<<连锁门店店长综合实训>>

图书基本信息

书名：<<连锁门店店长综合实训>>

13位ISBN编号：9787300154893

10位ISBN编号：7300154891

出版时间：2012-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：颜莉霞

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁门店店长综合实训>>

内容概要

《21世纪高职高专规划教材·连锁经营管理系列：连锁门店店长综合实训》适用于高等职业院校连锁经营管理专业学生，同时还可作为职业培训机构企业管理人才的培训教材，供连锁经营企业实践工作者和理论研究者参考。

《21世纪高职高专规划教材·连锁经营管理系列：连锁门店店长综合实训》全面阐述了连锁门店店长所要掌握的专业知识及职业技能，配套设计各式实训环节，旨在指导和帮助已经或即将成为连锁门店店长的读者尽早熟练掌握自己的本职工作，成为一名优秀店长。

<<连锁门店店长综合实训>>

书籍目录

导言一、连锁门店店长综合实训的目的和意义二、连锁门店店长综合实训目标三、连锁门店店长综合实训学时安排四、连锁门店店长综合实训成绩考核办法项目一 店长职业化素养训练实训任务一 认知店长角色实训任务二 修炼店长能力与素养实训任务三 抓住店长工作重点实训任务四 规划店长职业生涯项目二 店长门店经营技巧训练实训任务一 识别业态，把握类型特点实训任务二 调查商圈，了解竞争对手实训任务三 规划布局，管理门店形象实训任务四 研究形势，做好竞争策略项目三 店长门店顾客管理训练实训任务一 提高来客数量的手段实训任务二 提升顾客满意度的服务实训任务三 处理顾客投诉的技巧项目四 店长门店商品管理训练实训任务一 如何调整商品结构实训任务二 如何进货实训任务三 如何销货实训任务四 如何存货项目五 店长门店商品陈列训练实训任务一 制作商品配置表实训任务二 善用商品陈列技巧实训任务三 营造卖场热销气氛项目六 店长门店商品促销训练实训任务一 认知促销的作用与方法实训任务二 设计和实施促销计划实训任务三 评估促销效果项目七 店长门店日常运营训练实训任务一 召开晨会实训任务二 巡视卖场实训任务三 分析销售数据实训任务四 管理营业款项项目八 店长门店员工管理训练实训任务一 如何选人实训任务二 如何用人、留人项目九 店长门店卫生、安全与防损训练实训任务一 规划卫生管理实训任务二 作业安全管理实训任务三 防损防盗管理项目十 店长门店财务管理训练实训任务一 制定财务目标，做好财务预算实训任务二 做出财务分析，改善绩效评估参考文献

<<连锁门店店长综合实训>>

编辑推荐

《21世纪高职高专规划教材·连锁经营管理系列：连锁门店店长综合实训》宗旨与特点：
工学结合校企合作：学校老师与企业人员共同编写
项目教学任务驱动：适应教学改革情况，更加契合职业教育
精品课程重点建设：基于精品课程，大多数参与院校的连锁经营管理专业为重点建设专业。

内容精练教辅完备：提供丰富的教辅资源，包括PPT课件、习题 答案、案例集、电子教案等

<<连锁门店店长综合实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>