

<<管理智慧>>

图书基本信息

书名：<<管理智慧>>

13位ISBN编号：9787300154909

10位ISBN编号：7300154905

出版时间：2012-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：谢明

页数：206

字数：156000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

本书最大的特色在于两个字——“智”与“趣”。

“智”者从“知”，汲取知识是智慧的开始。

然而知识是用学的，智慧是用悟的。

“不仅看到外，而且看到内；不仅看到相，而且看到理；不仅知道点，而且知道面；不仅能够说，而且能够想”，这才是智慧。

趣者从兴，所以有兴趣一说。

古人王羲之之言：“恒恐儿辈觉，损其欢乐之趣。

”无趣则枯，有趣则盎，大凡成功者，多因兴趣使然。

在本书中，管理知识与科学实验和生活故事巧妙结合，赋予管理学无限趣味与活力。

实验生动有趣、寓意深刻，故事短小精悍、富有哲理，全书图文并茂、寓教于乐，内容涉及管理知识的方方面面，从管理理念到管理方法，从管理心理到管理沟通，从管理思维到管理决策，从生活管理到社会管理，从企业管理到政府管理。

小实验、大启迪，小故事、大道理——无论你从事何种类型的工作，都能从本书中得到一些有益的启示。

曾听人讲过一则周谷城先生的轶事。

某次周先生在课堂上和学生们谈起一段往事，1956年，他去北京参加一次会议。

毛泽东得知后，请他去中南海一聚，顺便在露天游泳池一道游泳。

毛泽东是从深水一端下，而周谷城却从浅水一端下。

毛泽东喊：“从这儿下呀！”

”周谷城诙谐地说：“我和主席比不了，你是要深入浅出，而我要浅人深出。

”说罢大笑。

深入浅出也好，浅人深出也罢，两者都是在追求一种意境，使人能于趣中领悟深刻哲理。

尽管普及性的作品面对的是大众，立意要力求“通俗”，否则难以得到广大读者垂青。

然而，雅能通俗，俗以致雅，其重点在雅而非俗。

说到俗雅问题，便让人想起一则传说，在苏州有座著名的园林叫狮子林，园内有座“真趣亭”，悬挂着爱新觉罗·弘历亲笔题写的“真趣”匾额。

据说乾隆帝游览狮子林后，曾书“真有趣”三字，为亭提名。

园主人机智过人，请皇上将“有”字赐给他，便将“真趣”两字镌为匾额。

一字之差，大俗大雅。

这则传闻，查无实据，好事者实在是唐突了我国这位历史上文化素养甚高的帝王，因为“真趣”是一个专门名词，早在诗画论著中就已频频出现，乾隆是不可能把“真趣”写成“真有趣”的。

传说就是传说，只会给导游提供更多的素材，为游人增添更多的情趣。

从“真有趣”到“真趣”，对游客而言算是一则轶闻，但对作者来说却是一种追求。

元深则无浅，无雅则无俗，其中的关键在于，必先“深入”其妙，方可“浅出”其玄。

这个道理古人说得很清楚。

《易·系辞》云：“唯深也，故能通天下之志。

”我们可以不用学术语言讲话，但却要表现管理知识的深刻内涵。

谢明 2011年11月于北京

## 内容概要

本书最大的特色在于两个字——“智”与“趣”。  
在本书中，管理知识与科学实验和生活中的故事巧妙结合，赋予管理学无限趣味与活力。  
实验生动有趣、寓意深刻，故事短小精悍、富有哲理。  
全书图文并茂、寓教于乐，内容涉及管理知识的方方面面，从管理理念到管理方法，从管理心理到管理沟通，从管理思维到管理决策，从生活管理到社会管理，从企业管理到政府管理。  
小实验，大启迪，小故事，大道理——无论你从事何种类型的工作，你都能从本书中得到一些有益的启示。

## 作者简介

谢明，我国知名公共政策专家，中国人民大学公共管理学院教授。曾留学英美，并长期致力于公共政策和管理学的教学与科研工作，成果颇丰，出版了《行政透视——细微之处见行政》、《政策透视——政策分析的理论与实践》、《公共管理概论》、《公共政策导论》、《公共政策分析导论》、《公共政策制定》、《理解公共政策》等多部专著、教材和译著。

谢明教授具有丰富的课堂教学经验，除了长期担任中国人民大学“管理学”、“公共管理”、“公共政策原理”、“公共政策分析”等课程的教学工作以外，还为以下机构开设的省部级、厅局级、处级党政领导干部和企事业单位管理人员培训班讲授相关课程：中央党校、国家行政学院、北京行政学院、北京市人民政府公务员培训中心、国家机关（包括中共中央组织部、财政部、商务部、人力资源和社会保障部、人口和计划生育委员会、全国妇联等）、中国科学院、中国社会科学院、中国人民大学、北京大学、清华大学等。

谢明教授的培训课堂气氛活跃、精彩纷呈，深受学员好评。

## &lt;&lt;管理智慧&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 心理篇

心理失血：暗示的作用

卖糖的哲学：阿伦森效应

预测效应：英国作家查理斯的故事

赋予效应：“避害”为什么大于“趋利”

信念的价值：美国黑人州长罗杰·罗尔斯

水壶效应：希望带来力量

“苦橘子理论”：奢华商店里的商品一定贵吗

## 第二章 效率篇

成功的秘诀：贝尔纳的最佳回答

以柔克刚：“满齿不存，舌头犹在。”

”

最好的管理：追求感觉不到的状态

森林法则：“弱肉强食，适者生存。”

”

雪球效应：富人为什么越来越富

碎花瓶理论：物体碎片间的关系

.....

## 第三章 沟通篇

人口普查：“家里到底几口人？”

”

学外语：“I?m sorry five.”

申办奥运：“俺莱芜有。”

”

哈雷将军驾到：西点军校的笑话

第一名：害怕别人听不清

倒茶与倒查：“我属（数）狗。”

”

“见过吗”：售票员的误会

黄色的芥末：“我要报警了！”

”

.....

## 第四章 理念篇

不竞争也能赢：生死与共是双赢

化敌为友靠智慧：猎狗与羊羔

柏拉图的坚持：怎样成为大学者

挑战权威：“教授，您又错了。”

”

越战纪念墙：华裔女孩林瓔的杰作

“看见了什么？”

”：见小与见大

个人与集体：签名与公章

“那只是你的油田”：股份制的雏形

.....

## 第五章 道德篇

## &lt;&lt;管理智慧&gt;&gt;

勇气：真正的榜样

偷瓜的成本：熟人社会与陌生人社会

座位：体现在细节上的平等

“四项基本原则”：道德批评的理性

谁坐头等舱：机长的智慧

冰冷的数据：真实的泰坦尼克

换一种眼光：与人为敌还是与人为善

为生命画一片树叶：希望带来奇迹

## 第六章 领导篇

慧眼识才：齐白石受聘美院教授

“这是用玻璃钢做的杯。

”：他为什么会成功？

五视观人法：识人之道

负荆请罪：过而能改，善莫大焉

温家宝的宽容：剑桥扔鞋风波

仁义胡同：“让出几尺又何妨。

”

公民意识：官民平等

首相来了：“抱歉，我们休假了。

”

.....

## 第七章 方法篇

假装法：如何弄假成真

男司机穿裙装上班：“禁止穿短裤，咱就穿裙子。

”

“人质”的作用：降落伞的故事

瓦拉赫效应：天才是这样出现的

割草的男孩：“我只想知道我做得有多好！

”

博傻理论：凯恩斯的发现

你只有十分钟时间：孔雀开屏的借鉴

.....

## 第八章 思维篇

跳出死胡同：心算大师的“滑铁卢”

“你才是猪！

”：错误的反击

“兄弟，开过大奔吗”：“凭啥小看人”

纸有多高：令人恐怖的数字

简单的24：分手的理由

自己的看法：创见的迷失

奇怪的摄影师：防止闭眼的奇招

变罚款为奖励：换一种思路

真正的远见：牛津前辈的预见

.....

## 第九章 决策篇

选择不是越多越好：果酱实验

## &lt;&lt;管理智慧&gt;&gt;

“困难”的选择：把最胖的推下去  
 有选择与无选择：养老院里的实验  
 胆量：成功的素质  
 成大事只要一点勇气：林肯的见解  
 最后1枪丢金牌：“杯具”枪手

.....

## 第十章 人际篇

我与春天有一个约会：乔治在哈佛的最后一课  
 艾森豪威尔的幽默：将军的一跤  
 温莎公爵喝洗手水：智慧的闪光  
 宽容：不同的立场，不同的感受  
 不要把自己看得太重：大家并没注意你  
 一字之差，大俗大雅：苏州有座真趣亭  
 应该搭载谁：公私可以兼顾  
 留条缝隙：人际的空间

## 第十一章 法治篇

“私宅不受侵犯”：“我能进来吗？”

”

“所言公，公言之”：汉文帝的名言

孔子当“裁判”：“三八二十三。”

”

“毒树之果”法则：证据的正义

“钓鱼执法”与“诱惑取证”：取证的两面性

犯人船：制度优先

老鼠掉进米缸：生命的高度

## 第十二章 幽默篇

赫鲁晓夫的反击：“我是你们中的一员。”

”

比喻：“你能把一池塘的鱼都钓起来吗？”

”

苹果牌笔记本：出人意料的奖品

做好事：扶老太太过马路

执着：应聘奇招

一吻的逻辑：犹太人的机智

有力的回击：“我和你恰恰相反。”

”

本科文凭：牌子上的提示

“不在人事了”：“也没送他一程。”

”

.....

## 第十三章 格言篇

高峰深谷说：彼得·杜拉克

知人善用：卡内基的墓志铭

水至清则无鱼：班固

美国梦：泰莱神父的信条

解字“和谐”：有饭吃+有话说

决策箴言：张居正

沙粒效应：细节决定成败



章节摘录

版权页：插图：孔雀的悲哀：决策的定式 正在上班时，一个朋友神秘地对我说：“做一个心理小测验如何？”

“说吧！”

“我的好奇心顿起。”

“有五种动物，分别是老虎、猴子、孔雀、大象和狗，假如你到一个从未到过的原始森林里探险，带着这五种动物，一路上险境重重，你不可能将它们都带到最后，你不得不将它们一一放弃，你会按什么样的顺序放弃呢？”

“考虑良久之后，我说：“孔雀，老虎，狗，猴子，大象。”

“哈哈——”朋友大笑起来，说：“果然不出所料，你也首先放弃孔雀。”

“难道孔雀意味着什么吗？”

朋友一一向我解释：“孔雀代表你的伴侣、爱人，老虎代表你对权力和金钱的欲望，狗代表你的朋友，大象代表你的父母，猴子代表你的子女。”

这个问题的答案意味着你在困苦的环境中会放弃什么，让你看看你是什么样的人。”

“孔雀代表我的爱人？”

“我一下惊呆了。”

在困难的环境中我会首先放弃我的爱人？

在选择中我为什么首先放弃孔雀呢？

因为我觉得孔雀是在艰苦的环境中最不能帮助我的动物。

我对朋友的评价不以为然，于是开始让很多人也来做这个游戏。

正如朋友所说的那样，无一例外，大家首先放弃的都是孔雀。

当我最后提示答案，许多人的反应也正如我的反应一样，甚至有人说，设计这个答案的人，一定心理不正常。

有一天，我给一位朋友打电话的时候突然想起了这个问题，于是让他也来做。

这个男人考虑了很久之后对我说：“猴子，老虎，大象，狗，孔雀。”

我大吃一惊，他是我遇到的唯一最后选择放弃孔雀的人。

“为什么你最后选择放弃孔雀呢？”

”

<<管理智慧>>

编辑推荐

《管理智慧:妙趣横生的管理学通识读本》编辑推荐:人的记忆可靠吗?

逆反心理是怎么发生的?

人的不满情绪和糟糕心情是如何传递的?

“心理账户”是怎样左右决策的?

如何识破谎言?

森林中枯木存在的理由是什么?

“公地悲剧”是如何发生的?

什么是“阶梯效应”推销术,什么是“下台阶效应”推销术?

年轻的卡耐基是如何击败其他应聘者而被录用的?

“多米诺骨牌效应”是怎么发生的?

周总理为什么让听他讲话的群众集体向后转?

《管理智慧:妙趣横生的管理学通识读本》最大的特色在于两个字——“智”与“趣”。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>