

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787300156354

10位ISBN编号：7300156355

出版时间：2012-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：陈文汉 主编

页数：236

字数：378000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

《管理学基础》从管理者与管理工作、管理决策、管理的基本职能以及这些职能的综合与应用的逻辑框架出发，由浅入深、循序渐进、简明扼要地介绍了管理工作的实质、过程，以及各项职能活动开展的原理和方法。

在内容取舍与安排上，力求做到体系完整而又突出重点，同时注重实践教学，提供丰富的案例以及反映现实管理情境的模拟试题与练习。

<<管理学基础>>

作者简介

陈文汉，广东海洋大学经济管理学院副教授、系主任、硕士生导师。
主编教材包括：《电子商务物流》（十一五国家规划教材）、《商务谈判实务（第二版）》、《国际货运代理》、《国际市场营销》、《证券投资学》等。

<<管理学基础>>

书籍目录

第1章 管理概述

- 1.1 管理与管理系统
- 1.2 管理者与管理的职能
- 1.3 管理学的特点和研究方法

第2章 管理理论和流派

- 2.1 早期管理思想
- 2.2 古典管理理论
- 2.3 行为科学理论
- 2.4 现代管理理论

第3章 社会道德和责任

- 3.1 管理道德
- 3.2 社会责任

第4章 计划

- 4.1 计划概述
- 4.2 计划的类型与流程
- 4.3 计划编制的方法
- 4.4 计划制定中应注意的问题

第5章 决策

- 5.1 决策的定义、原则与依据
- 5.2 决策的类型
- 5.3 决策的理论
- 5.4 决策的过程
- 5.5 决策的方法

第6章 组织

- 6.1 组织结构设计
- 6.2 岗位分析与岗位设计
- 6.3 组织的部门化
- 6.4 组织权力的配置
- 6.5 公司组织形式
- 6.6 组织变革与组织发展
- 6.7 组织文化

第7章 领导

- 7.1 领导与领导者
- 7.2 领导特质理论
- 7.3 领导行为理论
- 7.4 权变理论

第8章 激励

- 8.1 需要与人性假设
- 8.2 激励的过程理论
- 8.3 激励的方法与艺术

第9章 沟通

- 9.1 沟通概述
- 9.2 沟通的方式与渠道
- 9.3 组织沟通系统和网络
- 9.4 管理冲突的解决

<<管理学基础>>

9.5 领导者时间管理的方法和技能

第10章 控制

10.1 控制活动

10.2 控制系统

10.3 控制的类型

10.4 控制的内容

10.5 控制的方法

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>