

<<连锁企业门店开发与设计>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业门店开发与设计>>

13位ISBN编号：9787300156507

10位ISBN编号：7300156509

出版时间：2012-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：李卫华，李轻舟，王菱 编著

页数：227

字数：323000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁企业门店开发与设计>>

内容概要

本书以保证基础、体现先进、强化应用、突出能力为指导思想。在编写组织上，基于精品课程，大多数参与院校的连锁经营管理专业为重点建设专业，强调“校企合作、工学结合”，编者中不仅有长期从事高职教育的教授，而且有来自连锁企业的经营管理者，校企优势互补，使教材更加适应连锁经营管理的实际需要；在设计思路，以培养连锁经营管理的职业岗位能力为主线，贯彻“项目引导、任务驱动”的教学理念，突出高职教育特色，使课程体系和教学内容更加契合高职教育规律；在内容规划上，该系列教材内容精练、教辅完备，根据完成项目任务的需要设置了理论知识和实训项目。

<<连锁企业门店开发与设计>>

作者简介

李卫华，江苏经贸职业技术学院连锁经营教研室主任。一直担任门店开发与设计、品类管理的老师，该校连锁专业为重点建设专业；高级零售经营师，中国连锁经营协会个人会员，IBMG国际商业管理集团百货行业资深顾问，具有多年连锁行业从业经历；主持和参与了江苏省教育厅、江苏商业经济学会和院级课题多项，发表连锁专业论文50余篇。

<<连锁企业门店开发与设计>>

书籍目录

- 项目一 门店筹备计划制定
- 任务 门店筹备计划制定
- 项目二 门店位置确定
- 任务一 门店选址工作准备
- 任务二 门店区域市场选择
- 任务三 门店商业区域选择
- 任务四 门店具体位置选定
- 项目三 门店经营定位规划
- 任务一 门店商品结构设计
- 任务二 门店服务体系设计
- 项目四 门店整体规划设计
- 任务一 门店总体规划
- 任务二 卖场货位布局
- 任务三 卖场氛围塑造
- 任务四 卖场客动线调研
- 项目五 门店开业推广方案制定
- 任务 门店开业推广方案制定
- 参考文献

<<连锁企业门店开发与设计>>

编辑推荐

《21世纪高职高专规划教材·连锁经营管理系列·连锁经营管理专业示范建设系列教材：连锁企业门店开发与设计》特点：
工学结合 校企合作——学校老师与企业人员共同编写；
项目教学 任务驱动——适应教学改革情况，更加契合职业教育；
精品课程 重点建设——基于精品课程，大多数参与院校的连锁经营管理专业为重点建设专业；
内容精练 教辅完备——提供丰富的教辅资源，包括PPT课件、习题答案、案例集、电子教案等。

<<连锁企业门店开发与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>