

<<创新管理>>

图书基本信息

书名：<<创新管理>>

13位ISBN编号：9787300156576

10位ISBN编号：7300156576

出版时间：2012-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：乔·蒂德（Joe Tidd），约翰·贝赞特（John Bes

页数：480

译者：陈劲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创新管理>>

### 内容概要

《管理科学与工程经典译丛·创新管理：技术变革、市场变革和组织变革的整合（第4版）》被公认为创新管理领域的一本权威著作。

在第1版中，作者开创性地指出：成功的创新管理不应局限于管理的某一方面，而应将技术、市场、组织三方面的变革整合起来。

第4版延续了这一不同于他人的传统，形成了如下特色： 1.提出了横向的“搜寻--选择--实施--获取”过程模型和纵向的“创新战略--创新过程--创新组织”框架，有利于理解创新管理活动不同阶段的特点，对创新管理实践具有很强的指导意义。

2.基于整合的创新过程视角，特别涵盖了更完整的创新管理周期（从创意到获利），并包含了创新项目实施有关的创业研究和获取创新成果有关的知识产权方面的讨论，自然地贯通了创新和创业研究。

3.新增了“研究札记”、“前沿视点”等专栏，及时捕捉了学术界和实业界最前沿的思想，有利于加强对创新管理的理解和实践。

4.案例范围广泛，涵盖制造业、服务业，以及私营部门和公共部门：配有专门的学习网站，网上有极其丰富的资源。

## <<创新管理>>

### 作者简介

乔·蒂德 (Joe Tidd)，英国萨塞克斯大学科技政策研究中心技术与创新管理教授，拥有理学士、MBA及博士学位。  
曾担任帝国大学创新管理系主任和EMBA项目主任，也曾担任英国工业联合会 (CBI) 的政策顾问，三次为上议院和下议院的特别委员会调查提供专家意见。  
撰有9本著作，发表了70多篇技术与创新管理方面的论文。  
现担International Journal of Innovation Management执行总编。

约翰·贝赞特 (John Bessant)，英国埃克塞特大学商学院创新与创业教授，拥有理学士和博士学位。  
曾担任英国大学商学院创新与技术管理讲座教授及研究主任。  
译者简介陈劲 管理学博士，浙江大学公共管理学院和管理学院教授、博士生导师，浙江大学本科生院副院长。  
美国麻省理工学院斯隆管理学院访问学者，教育部科技委管理学部委员，中国工程院教育委员会委员，中国科学学与科技政策研究会副理事长，Journal of Knowledge-based Innovation in China杂志主编。  
主要研究领域为技术与创新管理、变革管理。

## &lt;&lt;创新管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1篇 管理创新第1章 创新的定义及意义1.1 引言1.2 创新为何重要1.3 旧问题，新情境1.4 什么是创新1.5 创新的过程视角1.6 探索创新的不同方面第2章 作为核心商业过程的创新2.1 引言2.2 创新主题的变化2.3 创新过程的模式演变2.4 我们能够管理创新吗2.5 学会管理创新--建立和发展围绕核心过程的惯例2.6 衡量创新的成功2.7 我们对成功的创新管理了解多少2.8 创新管理中的成功惯例2.9 超出稳态第2篇 情境第3章 建立创新型组织3.1 共同愿景、领导力和创新的意愿3.2 合适的组织结构3.3 关键个体3.4 全员参与创新3.5 有效的团队合作3.6 创造性的氛围3.7 跨越边界3.8 超越稳态第4章 制定创新的战略4.1 “理性主义”还是“渐进主义”的创新战略4.2 企业动态能力4.3 获取创新收益4.4 技术轨迹4.5 开发企业特定的能力4.6 创新的全球化4.7 促进战略制定第3篇 搜寻第5章 创新之源5.1 创新从何而来5.2 知识推动5.3 需求拉动5.4 谁的需求5.5 大规模定制5.6 用户自发创新5.7 极端用户5.8 观察他人5.9 重组创新5.10 规制5.11 未来和预测5.12 偶发事件5.13 创新源的框架5.14 如何搜寻5.15 利用和探索之间的平衡5.16 吸收能力5.17 用于搜寻的工具和机制5.18 创新研究的两个维度5.19 创新搜索空间图第6章 创新网络6.1 没有人是一座孤岛6.2 关于创新的“面条”模型6.3 创新网络概述6.4 新创企业的网络6.5 内部网络6.6 外部网络6.7 学习网络6.8 通向未知的网络6.9 管理创新网络第4篇 选择第7章 不确定性下的决策7.1 引言.....第5篇 实施第6篇 获取

## <<创新管理>>

### 媒体关注与评论

我确信这本书会成为技术和创新管理领域的经典著作。它对管理创新的理论前沿的介绍不仅综合性很强，而且论证严密完备。学生会受益于其清晰易懂的阐述和出色的教学支持，而学者们会从中得到有益于未来研究的启发性思想。

——Peter Augsdorfer 德国英戈尔斯塔特大学和法国格勒诺布尔管理学院公司战略与技术管理教授 这是对创新中最重要知识的综合，是这个领域的世界顶尖学者的著述。

——Clayton M. Christensen 哈佛商学院工商管理教授 创新的能力是竞争优势的重要来源，但对创新的管理充满风险。

作者提供了清晰、系统的整合框架来引导学生和管理者去探索 and 了解这个复杂的领域。这本书紧跟知识管理、网络和新技术等当代重要的主题，并且结合了研究和实践两方面的例证材料。它可能是目前最全面的创新管理指南。

——Rob Goffee 伦敦商学院组织行为学教授 创新一直是一个挑战，在当今不断变化的时代更是如此。

这本书有助于解释这种挑战的实质，并将相关问题置于当代的新环境下。今天的技术变化越来越快，将创新的多个方面整合起来，而不是仅仅把它当作一个技术问题，就是本书带给你的最真实的收获。

——C. John Brady 麦肯锡公司资深合伙人

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>