

<<跨媒体新闻传播理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<跨媒体新闻传播理论与实务>>

13位ISBN编号：9787300157672

10位ISBN编号：730015767X

出版时间：2012-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：雷蔚真

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<跨媒体新闻传播理论与实务>>

### 内容概要

《21世纪新媒体专业系列教材：跨媒体新闻传播理论与实务》为国内首部系统论述媒体融合、跨媒体理论与实践的专著性教材，内容涵盖了当前新闻界最关注的融合媒体报道的相关理论进展和实践操作环节。

包括融合媒介产品的基础知识、自媒体与新闻业的融合、个人跨媒体与团队跨媒体、融合新闻产品生产的核心、融合媒体环境与新闻价值挖掘等主要章节。

## <<跨媒体新闻传播理论与实务>>

### 作者简介

雷蔚真，中国人民大学新闻学院院长助理，副教授，跨媒体教学改革指导委员会协调人、跨媒体教学改革项目负责人。

研究领域包括媒体融合与跨媒体、媒介技术与社会变革、电视传播、电视策划。

参与多家媒体数字化转型的策划、培训工作。

主持国家级电视数字化转型的课题研究。

已出版《电视媒体数字化转型的理论研究框架》、《电视纪实论》、《电视采访学》等著作10余部，国内外公开发表论文40余篇。

## <<跨媒体新闻传播理论与实务>>

### 书籍目录

第1章融合媒介产品的基础知识 第1节融合媒介产品的形 第2节融合媒介产品的设计与开发流程 第3节融合媒介产品的推广与营销 第2章自媒体与新闻业的融合 第1节理解自媒体 第2节自媒体融合应用 第3节自媒体融合应用的案例 附录：数据新闻学 第3章个人跨媒体与团队跨媒体 第1节跨媒体新闻的特点 第2节个人跨媒体——全能记者 第3节团队跨媒体——“全媒体”组织建设 第4章融合新闻产品生产的核心：用户体验 第1节对象身份的变化：从读者到用户 第2节媒介融合时代的全新体验 第3节从用户体验看融合新闻产品的操作原则 第4节融合报道的视觉化方向 第5章融合媒体环境与新闻价值挖掘 第1节融合报道与新闻时效性价值 第2节融合报道与新闻接近性 第3节融合媒体环境与新闻显著性价值 第6章媒介融合环境下新闻报道的深度创新 第1节媒介产品的体验创新形成的新闻深度 第2节媒介技术平台之间的互补性形成新闻深度 后记

章节摘录

版权页：插图：再如，提供手机视频网络在线直播的软件QIK已被传统媒体广泛用于新闻报道，《纽约时报》用QIK直播过纽约的伊朗人抗议集会，英国记者用QIK直播过发生在英国西北部的水灾，“FRANCE 24”台在中东地区的报道也大量使用QIK。

QIK已成为普通公民记者的标配软件。

大众媒体也开始直接从自媒体这个公共信息平台上寻找新闻线索，大量记者更倾向于从微博等平台入手寻找信息源。

除了传媒界，公民新闻还深刻地影响着整个社会和时代。

总体而言，公民新闻的影响体现在以下几个方面：1.挑战新闻封锁 公民记者不断拷问着主流媒体所提供信息的真实性和完整性，意图触及新闻封锁带来的一些信息禁区。

在“人人都是记录者”观念深入人心的Web2.0时代，即使传统媒体沉默，新媒体与公民新闻依然能够让广大网民第一时间了解到相关事件的动态。

2.碎片化信息还原真相“碎片化”是描述当前中国传播语境的一个形象的说法，即诸多信息如同凌乱的、无关联的碎片。

在公民新闻层面，围绕着某一事件的“碎片化”信息会由多个信息源发出，每一个信息源在信息传播过程中的贡献是有限的，甚至在某些阶段，许多信息是错误的；但大量信息源之间会自然形成一种相互协作、相互验证、相互纠正的关系，并由此不断校正信息传播中的偏差，逐渐将一个复杂事件的真相还原出来。

此外，公民新闻使得整个社会的意见性信息也趋向碎片化。

过去媒体所反映出来的社会意见的相对一致性，在公民新闻中被大大削弱。

当然，在这里我们也要明确：公民新闻碎片化的信息呈现并不意味着专业媒体将成为新闻生产的局外人。

随着碎片化传播成为常态，专业媒体以及专业新闻人，也会逐渐成为公民新闻中的有机部分，甚至是其中的关键角色。

当然，这需要以专业媒体放低姿态、融入公民新闻为前提。

3.影响议程设置 公民新闻的普及，使得某一特定信息在短时间内能够被迅速而广泛地传播。

传统媒体不再是形成社会议题的唯一源头，公众通过自媒体方式反映自己感兴趣的话题，这便形成公民记者的自我议程设置。

在公民新闻的影响下，议程设置主体变得多元，议程设置时间缩短，在网民中形成的公共议题丰富且多样，其中一部分议题会成为传统大众媒体设置议程的重要参照。

（五）社交媒体——自媒体的衍生 社交媒体并非真正意义上的媒体，它常常被描述成一种“社会现象”——用户拥有回应的权利，而且还在行使该权利；以前的单向交流也演变为现在的双向交谈。

自媒体的大量涌现使得“社交”变得频繁和高效。

自媒体的衍生物，社交媒体承载着这个时代“人”的网络需求。

## <<跨媒体新闻传播理论与实务>>

### 编辑推荐

《21世纪新媒体专业系列教材:跨媒体新闻传播理论与实务》为国内首部系统论述媒体融合、跨媒体理论与实践的专著性教材。

《21世纪新媒体专业系列教材:跨媒体新闻传播理论与实务》内容涵盖了当前新闻界最关注的融合媒体报道的相关理论进展和实践操作环节。

包括新型融合媒介产品形式、自媒体与新闻业的融合、个人跨媒体与团队跨媒体、融合新闻产品生产的核心：用户体验、融合媒体环境与新闻价值挖掘等主要章节。

《21世纪新媒体专业系列教材:跨媒体新闻传播理论与实务》具有很好的前沿性。同时，在内容上可能也需要根据急剧变动的实践做常规性修订。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>