

<<展览会组织与经营>>

图书基本信息

书名：<<展览会组织与经营>>

13位ISBN编号：9787300157931

10位ISBN编号：7300157939

出版时间：2012-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：刘大可

页数：250

字数：334000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展览会组织与经营>>

内容概要

刘大可编著的《展览会组织与经营》的内容包括展览会主题策划与论证、展览会的产品和服务设计、展览会配套服务商的选择与管理、展览会宣传和推广、展览会的招商与市场拓展、展览会现场管理与服务、展览会的客户关系管理、展览会评估与总结等十个板块。

除此之外，还包含专业术语、常用专业英语两个工具类附件资料。

本书通俗易懂、图文并茂，并配有大量的实际案例，全面系统地剖析了展览会组织与经营过程中的所有环节，便于读者掌握展览业的各项工作。

<<展览会组织与经营>>

作者简介

刘大可，南开大学经济学博士，北京大学博上后。

现任北京第二外国语学院会展研究中心主任，同时兼任中国国际贸易学会会议与展览专业委员会主任等社会职务，是我国会展教育的早期开创者之一。

目前已经出版《会展活动概论》、《会展经济学》等著作和教材5部；在《南开学报》、《经济科学》、《旅游学刊》、Tourism

Recreation

Research等学术期刊上发表论文30余篇，其中不少被《新华文摘》、《中国社会科学文摘》等有影响的学术期刊转载。

<<展览会组织与经营>>

书籍目录

- 第1章 展览会基础知识
 - 第1节 展览会的特点和类型
 - 第2节 展览会的功能
- 第2章 全球展览业发展概况
 - 第1节 国际展览业发展概况
 - 第2节 中国展览业总体发展现状
 - 第3节 京沪穗展览业发展状况
- 第3章 展览会主题策划与项目论证
 - 第1节 展览会主题确定的原则
 - 第2节 展览会主题策划
 - 第3节 展览项目可行性论证
- 第4章 展览会产品和服务设计
 - 第1节 展览会的组织构架设计
 - 第2节 展览会产品和服务设计
- 第5章 配套服务商的选择与管理
 - 第1节 展位搭建商的选择和管理
 - 第2节 运输代理商的选择和管理
 - 第3节 旅游服务商的选择和管理
 - 第4节 展览会的其他配套服务商
- 第6章 展览会的宣传和推广
 - 第1节 展览会宣传和推广的目标对象
 - 第2节 展览会宣传资料的准备
 - 第3节 宣传和推广的媒介选择
 - 第4节 宣传与推广工作的管理
- 第7章 展览会招展与观众组织
 - 第1节 招展管理的一般流程
 - 第2节 展览会产品和服务定价技巧
 - 第3节 代理商的选择与管理
 - 第4节 展览会的观众组织
- 第8章 展览会现场管理与服务
 - 第1节 展览会布展管理
 - 第2节 展览会开幕式的管理
 - 第3节 登记入场及其他现场管理工作
 - 第4节 展览会突发事件的预防与处理
- 第9章 展览会客户关系管理
 - 第1节 展览会客户关系管理概述
 - 第2节 展览会客户关系的评价指标
 - 第3节 展览会客户关系管理的实施
 - 第4节 展览会客户关系管理系统
- 第10章 展览会的评估和后续服务
 - 第1节 展览会评估概述
 - 第2节 展览会评估的内容
 - 第3节 展览会评估的实施
 - 第4节 展览会的后续服务
- 第11章 展览英语

<<展览会组织与经营>>

第1节 实用表达

第2节 展览咨询

第3节 展位预定

第4节 展位分配

第5节 发票样本

第6节 广告与赞助

第7节 展品运输

第8节 差旅安排

参考文献

<<展览会组织与经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>