第一图书网, tushu007.com

<<展览会组织与经营>>

图书基本信息

书名：<<展览会组织与经营>>

13位ISBN编号：9787300157931

10位ISBN编号：7300157939

出版时间：2012-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：刘大可

页数：250

字数：334000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<展览会组织与经营>>

内容概要

刘大可编著的《展览会组织与经营》的内容包括展览会主题策划与论证、展览会的产品和服务设计、展览会配套服务商的选择与管理、展览会宣传和推广、展览会的招商与市场拓展、展览会现场管理与服务、展览会的客户关系管理、展览会评估与总结等十个板块。
除此之外，还包含专业术语、常用专业英语两个工具类附件资料。
本书通俗易懂、图文并茂，并配有大量的实际案例，全面系统地剖析了展览会组织与经营过程中的所有环节，便于读者掌握展览业的各项工作。

作者简介

刘大可，南开大学经济学博士，北京大学博上后。
现任北京第二外国语学院会展研究中心主任，同时兼任中国国际贸易学会会议与展览专业委员会主任等社会职务，是我国会展教育的早期开创者之一。

目前已经出版《会展活动概论》、《会展经济学》等著作和教材5部；在《南开学报》、《经济科学》、《旅游学刊》、Tourism
Recreation
Research等学术期刊上发表论文30余篇，其中不少被《新华文摘》、《中国社会科学文摘》等有影响的学术期刊转载。

<<展览会组织与经营>>

书籍目录

第1章 展览会基础知识
 第1节 展览会的特点和类型
 第2节 展览会的功能
第2章 全球展览业发展概况
 第1节 国际展览业发展概况
 第2节 中国展览业总体发展现状
 第3节 京沪穗展览业发展状况
第3章 展览会主题策划与项目论证
 第1节 展览会主题确定的原则
 第2节 展览会主题策划
 第3节 展览项目可行性论证
第4章 展览会产品和服务设计
 第1节 展览会的组织构架设计
 第2节 展览会产品和服务设计
第5章 配套服务商的选择与管理
 第1节 展位搭建商的选择和管理
 第2节 运输代理商的选择和管理
 第3节 旅游服务商的选择和管理
 第4节 展览会的其他配套服务商
第6章 展览会的宣传和推广
 第1节 展览会宣传和推广的目标对象
 第2节 展览会宣传资料的准备
 第3节 宣传和推广的媒介选择
 第4节 宣传与推广工作的管理
第7章 展览会招展与观众组织
 第1节 招展管理的一般流程
 第2节 展览会产品和服务定价技巧
 第3节 代理商的选择与管理
 第4节 展览会的观众组织
第8章 展览会现场管理与服务
 第1节 展览会布展管理
 第2节 展览会开幕式的管理
 第3节 登记入场及其他现场管理工作
 第4节 展览会突发事件的预防与处理
第9章 展览会客户关系管理
 第1节 展览会客户关系管理概述
 第2节 展览会客户关系的评价指标
 第3节 展览会客户关系管理的实施
 第4节 展览会客户关系管理系统
第10章 展览会的评估和后续服务
 第1节 展览会评估概述
 第2节 展览会评估的内容
 第3节 展览会评估的实施
 第4节 展览会的后续服务
第11章 展览英语

第一图书网, tushu007.com

第1节 实用表达
第2节 展览咨询
第3节 展位预定
第4节 展位分配
第5节 发票样本
第6节 广告与赞助
第7节 展品运输
第8节 差旅安排
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com