

<<产业经济学>>

图书基本信息

书名：<<产业经济学>>

13位ISBN编号：9787300158709

10位ISBN编号：7300158706

出版时间：2012-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：肖兴志

页数：282

字数：423000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业经济学>>

内容概要

《产业经济学(21世纪经济学系列教材)》(作者肖兴志)为一部面向本科生高年级和研究生一年级的产业经济学教科书,由产业经济学领域全国唯一的教育部人文社会科学重点研究基地——东北财经大学产业组织与企业组织研究中心承担编写工作,系东北财经大学产业经济学国家重点学科建设成果之一。

《产业经济学(21世纪经济学系列教材)》重视对产业经济学科的全面介绍,内容丰富,取材广泛,总共包括十四章,主题涵盖学科流派演变、市场结构分析、企业策略性行为、市场绩效衡量、反垄断与规制政策等,系统反映了现代产业经济学的学科体系和最新研究成果。

该书采用学术界公认的研究观点进行科学阐述,概念准确、论述严密。

《产业经济学(21世纪经济学系列教材)》编写形式生动活泼,书中穿插了大量的案例和思考题,重点阐释了产业经济学理论在现实经济社会中的应用和发展,从而能使读者充分体会到产业经济学学科与现实经济社会生活的紧密结合。

作者简介

肖兴志，中共党员，教授，经济学博士，中国社会科学院工业经济研究所博士后。
现为东北财经大学杂志社主任，《财经问题研究》和《东北财经大学学报》常务副主编。
入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”、辽宁省新世纪“百千万人才工程”以及辽宁省“高等学校优秀人才支持计划”，荣获大连市政府特殊津贴。

主要从事产业经济学、政府规制等领域问题研究，主持国家自然科学基金、国家社会科学基金、教育部基地重大项目等10余项课题，编著有《中国铁路产业规制理论与政策》、《自然垄断产业规制改革模式研究》、《政府监管理论与政策》、《产业经济学学科定位与理论应用》等著作。
学术成果荣获辽宁省统计科技进步一等奖、辽宁省社会科学优秀成果著作类一等奖、辽宁省优秀博士学位论文奖等奖励。

<<产业经济学>>

书籍目录

- 第一章 引言
 - 第一节 研究对象
 - 第二节 学科流派演变
 - 第三节 企业理论
- 第二章 市场结构
 - 第一节 市场结构的含义与类型
 - 第二节 市场结构的影响因素
 - 第三节 市场结构的度量
- 第三章 完全垄断
 - 第一节 完全垄断的产生原因
 - 第二节 自然垄断
 - 第三节 买方垄断
- 第四章 寡头垄断
 - 第一节 古诺模型
 - 第二节 伯川德模型
 - 第三节 卡特尔的均衡分析
 - 第四节 重复博弈和默契合谋
- 第五章 垄断竞争与产品差异
 - 第一节 垄断竞争
 - 第二节 差异产品
 - 第三节 差异产品与区位模型
- 第六章 企业并购
 - 第一节 横向并购
 - 第二节 纵向并购
 - 第三节 混并购
- 第七章 进入与退出
 - 第一节 进入与进入障碍
 - 第二节 退出与退出障碍
 - 第三节 进入与退出障碍的测度
 - 第四节 进退无障碍理论
- 第八章 定价行为
 - 第一节 驱逐对手定价
 - 第二节 搭售定价
 - 第三节 歧视定价
 - 第四节 拍卖定价
- 第九章 纵向限制
 - 第一节 纵向限制的含义与类型
 - 第二节 纵向限制的经济逻辑
 - 第三节 转售价格维持
 - 第四节 特许经营
- 第十章 广告
 - 第一节 信息与广告
 - 第二节 广告强度及决策
 - 第三节 广告的福利效应
 - 第四节 虚假广告与规制

<<产业经济学>>

第十一章 研究与开发

第一节 研发、创新与专利

第二节 市场结构与创新

第三节 研发中的合作行为

第四节 研发的公共政策

第十二章 市场绩效的衡量

第一节 市场绩效的界定

第二节 市场绩效的衡量指标

第三节 市场绩效的综合评价

第十三章 反垄断政策

第一节 滥用市场支配地位

第二节 垄断协议

第三节 经营者集中

第四节 反垄断政策的实施

第十四章 规制政策

第一节 经济性规制

第二节 社会性规制

第三节 激励性规制与放松规制

中英文对照术语表

后记

<<产业经济学>>

编辑推荐

《产业经济学》为一部面向本科生高年级和研究生一年级的产业经济学教科书，由产业经济学领域全国唯一的教育部人文社会科学重点研究基地——东北财经大学产业组织与企业组织研究中心承担编写工作，系东北财经大学产业经济学国家重点学科建设成果之一，书中分为卡特尔的均衡分析；差异产品与区位模型；进入与退出障碍的测度等内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>