

<<国际商务伦理>>

图书基本信息

书名：<<国际商务伦理>>

13位ISBN编号：9787300158730

10位ISBN编号：7300158730

出版时间：2012-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：查尔斯·米歇尔

页数：209

字数：253000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际商务伦理>>

### 内容概要

随着国际贸易和国际投资等活动的飞速发展，由不同文化背景产生的伦理和道德冲突也日益成为国际商务活动过程中的暗礁。

查尔斯·米歇尔所著的《国际商务伦理(第3版)》是这一领域的入门教材，通过案例讲解和名言警句对国际商务伦理问题的全貌进行了深入浅出的讲解，为国际商务活动提供了规范指导，既可作为大专院校国际贸易、商务英语等专业学生的课程教材，也可作为企业管理人员的培训材料，以及对商务伦理感兴趣读者的参考书。

## <<国际商务伦理>>

### 书籍目录

第一章 伦理为何如此重要？

第二章 伦理是否以文化为基础？

第三章 个人、企业和社会的成本

第四章 美德会有收益吗？

第五章 对商务伦理立法

第六章 伦理和董事会

第七章 股东行动主义：让公司按伦理行动

第八章 社会责任投资：伦理重要性的新趋势

第九章 个人伦理之争

第十章 建立有效的公司伦理准则

第十一章 管理国际企业伦理纲领

第十二章 商业 / 企业情报和伦理：诱惑无处不在

第十三章 电子伦理观——在行进中完成

第十四章 全球的贿赂和腐败——伦理价值几许？

第十五章 区域伦理：日本、俄罗斯和伊斯兰银行伦理概览

第十六章 案例研究：个人决策

第十七章 词汇表

第十八章 商务伦理研究资源

翻译说明

## 章节摘录

现在可以容易地看到，为什么你的美国搭档、中国供应商或者波兰顾客所持的商业伦理可能不同，这是因为他们扎根于本国社会的文化中。

学术界把这种观点正式称为“文化相对主义”，认为“恰当的行事方式”即“良好的举止”仅仅是被某种文化中大多数人所赞成的行为。

希腊哲学家毕达哥拉斯（公元前480-公元前411年）或许是文化相对主义最早的支持者，他声称：“人类是所有事物的标准。

”这种观点认为性别歧视在客观上既不好也不坏；如果社会赞成，它就是好的（在这里可思考一下沙特阿拉伯、伊朗或者阿富汗），如果社会反对，它就不好（思考一下美国及其所有法律都反对它）。另一个明显的例子是，堕胎在中国是政府允许的控制生育的方法，而这在爱尔兰是政府法律严厉禁止的。

文化相对主义的核心观点是，没有绝对的道德价值观，并且不同的社会不能就道德问题简单地达成一致。

该观点认为不应该将别国的行为视为错，而应看作只是存在不同。

当然，现实世界几乎没有遵循学术理论，如果有人对“文化相对主义”进行逻辑推论，那么该理论就会近乎荒谬。

比如，如果仅仅“从文化相对主义”的角度来看待现实世界，那么就无法合乎逻辑地批评其他文化和时代中不符合道义和伦理的事。

最明显的例子可能是罗马对基督徒的屠杀、纳粹德国对犹太人及少数民族的虐待、国际奴隶贸易、南非种族隔离政策、卢旺达大屠杀或者第二次世界大战时日本对中国和韩国的野蛮入侵。

尽管这些事件和政策得到了暴力社会的支持，并且在“文化相对主义”学说中变得合情合理，但事实上，在今天没有哪个社会认为这些事件和政策是对的。

在现实生活中，贯彻伦理道德，取决于文化背景以及作为文化产物的道德准则。

然而，仅仅因为在一些地方出现这些行为并不意味着它们会获得道德上的认同。

尽管“文化相对主义”有诸多缺点，但的确有助于解释为什么某些社会对正确行为规范的构成有着截然不同的观点。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>