

<<连锁经营管理理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营管理理论与实务>>

13位ISBN编号：9787300159454

10位ISBN编号：7300159451

出版时间：2012-7

出版时间：窦志铭 中国人民大学出版社 (2012-07出版)

作者：窦志铭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁经营管理理论与实务>>

内容概要

目前，连锁经营已经成为最具活力的经营方式，几乎渗透到了零售业、餐饮业以及其他服务业等多个行业。

发展连锁经营、促进连锁经营发展对我国的生产、流通、消费以及整个国民经济发展具有重要意义。

《连锁经营管理理论与实务（第2版）》对连锁经营管理的理论和实务做了全面系统的介绍，具体内容包包括连锁经营概述、连锁企业组织、连锁企业战略管理、连锁分店选址、连锁企业商品采购与配送、连锁企业的促销活动及价格管理、连锁企业管理信息系统、连锁企业人力资源管理、连锁经营绩效测评和特许连锁经营。

<<连锁经营管理理论与实务>>

作者简介

窦志铭，教授，现任深圳职业技术学院经济管理学院副院长兼管理系主任。多年来他承担商品流通管理、物流管理、外贸等专业的多门主干课程教学，在教学中注重因材施教，不断进行教学改革，把专业研究与教学相结合，形成了自己独特的教学风格。他勤奋、刻苦，在管理岗位中为学院教学、科研、实训室建设、专业课程建设等尽心尽力，广受好评。

他科研成就突出，主持多项国家、省市级课题十余项，其中“职能调整后流通领域商品质量监管模式研究”是我校首项国家哲学社会科学基金项目。

主编教材5本，其中3本为国家十五、十一五规划教材，《连锁超市经营管理》被评为2008年国家精品教材；出版《深圳零售业发展研究》、《流通领域商品质量监管研究》等专著3部，发表论文30余篇。窦志铭教授是国内知名的商业物流领域教育专家，目前担任教育部高职高专工商管理类教学指导委员会市场营销分委员会主任，中国商品学会理事，中国商业经济学会经济应用与管理分会副秘书长，广东省商业经济学会常务理事、副秘书长，深圳市长质量奖评审员，深圳市软科学专家，深圳质量认证中心技术专家。

<<连锁经营管理理论与实务>>

书籍目录

第一章 认识连锁经营 第一节 连锁经营的本质特征及优势 第二节 连锁经营的类型 第三节 我国连锁经营的发展情况 第二章 连锁企业组织 第一节 组织和连锁企业组织 第二节 连锁企业的组织结构 第三节 连锁企业组织的主要部门职能 第三章 连锁企业战略管理 第一节 企业战略与战略管理 第二节 连锁企业战略分析 第三节 连锁企业的使命与战略目标 第四节 连锁企业总体战略决策 第五节 连锁企业竞争战略 第六节 连锁企业战略实施与控制 第四章 连锁分店选址 第一节 连锁分店选址条件 第二节 商圈与商圈的设定 第三节 商圈调查与分析 第五章 连锁企业商品采购与配送 第一节 连锁企业的统一采购机制 第二节 连锁企业经营商品结构的确定与优化 第三节 连锁企业商品采购业务 第四节 连锁企业配送管理 第六章 连锁企业的促销活动及价格管理 第一节 连锁企业的促销活动 第二节 连锁企业的价格管理 第七章 连锁企业管理信息系统 第一节 连锁企业管理信息系统概述 第二节 连锁总部管理信息系统 第三节 统配中心管理信息系统 第四节 连锁分店管理信息系统 第五节 连锁企业管理信息系统的提升 第八章 连锁企业人力资源管理 第一节 连锁企业人力资源配备 第二节 连锁企业员工招聘与培训 第三节 连锁企业员工考核与奖励 第四节 连锁企业文化建设 第九章 连锁经营绩效测评 第一节 连锁企业绩效测评体系的构成 第二节 连锁企业顾客满意度调查 第三节 连锁企业经营绩效过程评价 第四节 连锁企业经营绩效财务评价 第十章 特许连锁经营 第一节 特许经营与特许当事人 第二节 特许连锁经营的开展 第三节 特许人服务 主要参考文献

<<连锁经营管理理论与实务>>

章节摘录

版权页：插图：3.按经营商品划分 即把企业经营的商品分门别类，按照专业化原则，划分为若干商品经营部，每一商品经营部经营某一大类商品。

这种划分方法普遍适用于企业的业务经营机构，如食品部、百货部、五金部、服装部等，有利于经营者了解、熟悉某类商品的流通规律和经营特点，更好地组织经营。

4.按服务对象划分 就是根据服务对象的不同需求划分部门，如零售商店的妇女用品部、儿童用品部、中老年服装部、机关团体服务部等。

按服务对象划分部门，是市场细分化原则在组织机构设置中的具体运用，它有利于按照服务对象需求的特点组织供应，提高服务质量。

5.按地区划分 就是按经营管理活动所在地区来划分部门，适用于业务经营机构设置在不同地区的企业。

按地区划分有不同情况：有的以一个部门主管几个地区的业务；也有的在某地区专设一个分支机构，处理该地区的业务。

这种划分部门的方法有助于因地制宜开展业务活动。

6.按任务划分 有些部门是为完成某项任务而设置的。

如为推行ISO9000服务质量体系而设置ISO9000推行工作领导小组，该领导小组由专业技术人员、质量管理人员、具有较强分析能力和文字能力的高级职员组成。

当商业企业出现同时涉及几个部门的带有突击性的临时任务时，往往采用这种方法设置部门，从各有关部门抽调人员组成一次性任务机构，待任务结束后机构解散，人员各归其位。

这样做，既可保持企业机构的稳定性，避免临时任务对各部门正常活动的冲击，又能保证突击性任务的顺利完成，显示出机构的灵活性。

连锁企业组织结构的多层次性，决定了一个企业选择部门划分标准的多重性。

在选择部门划分标准时，各企业应根据自身的条件和特点来选择划分标准，既可以在同一层次运用不同的标准来设置部门，也可以在不同的层次选用不同的标准来设置各层次的部门，仅采用一种方法划分部门的企业是很少的。

（四）管理层次设计 连锁企业管理层次指在企业组织结构中按隶属关系划分的从最高领导者到职工之间领导—隶属关系的数量，即分几级管理。

随着企业经营规模的扩大，企业领导者由于受到精力、知识、经验等条件的限制，不可能直接有效地指挥和管理每一个职工，必须设置管理层次，实行逐级管理。

企业管理层次与管理幅度的确定，关系到企业组织结构的基本状况，是决定企业运行效率的关键性环节。

<<连锁经营管理理论与实务>>

编辑推荐

<<连锁经营管理理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>