

<<MBA微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<MBA微观经济学>>

13位ISBN编号：9787300160320

10位ISBN编号：7300160328

出版时间：2013-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：理查德·B·麦肯齐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<MBA微观经济学>>

内容概要

这是第一本专供MBA学生学习的微观经济学教材。

麦肯齐和李两位教授力争使用最少量的数学语言，而将精力集中于经济学的直觉思考上，并对诸如“如何进行内部组织和激励从而使得利润最大化”的经典问题进行重新审视。

本书结构清晰：各章的A部分阐述基本原理及其在社会与经济政策方面的应用；B部分讲述如何将这些基本理论应用于管理方面，并对组织经济学这一新兴学科进行了大量探索。

<<MBA微观经济学>>

作者简介

作者:(美)理查德·B·麦肯齐、德怀特·R·李 理查德·B·麦肯齐,加州大学欧文分校Paul Merage商学院的Gerken教授,主要为该学院MBA学生教授微观经济学课程。其研究方向涉及经济学与企业理论等多个领域。

德怀特·R·李,美国南卫理公会大学考克斯商学院经济学教授,其研究领域涉及环境经济学、公共政策理论、法律与经济学、劳动经济学等多个方面。

<<MBA微观经济学>>

书籍目录

第1部分 市场经济概述和应用 第1章 微观经济学：商业思维方式 A部分 理论与公共政策应用 一、市场的出现 二、经济学问题 三、经济学的适用范围 四、经济学理论的发展和用途 五、微观经济学和宏观经济学 六、私人产权、博弈论和囚徒困境 七、公共产权和“公地悲剧” 八、志愿者组织和公司——“公地悲剧”的解决方案 B部分 组织经济学与管理学 一、通过激励政策来实现管理 二、为什么激励措施如此重要 MBA实践课程 在线拓展阅读 结论 复习题 第2章 社会和商业中的理性行为原理 A部分 理论与公共政策应用 一、理性：探索人类行为的基础 二、个体行为 三、理性行为 四、限制条件下的理性决策 五、时间效应以及风险成本和收益 六、哪些不属于理性行为 B部分 组织经济学与管理学 一、商业及其他领域中集体行动的理论 二、集体行动的共同利益逻辑 三、集体行动的经济逻辑 四、通过严格的经理克服囚徒困境 五、剩余索取者的角色 MBA实践课程 在线拓展阅读 结论 复习题 第3章 竞争性产品市场和厂商决策 A部分 理论与公共政策应用 一、竞争性市场过程 二、供给与需求：市场模型 三、市场均衡 四、竞争的有效性 五、非价格竞争 六、劳动力竞争市场 B部分 组织经济学与管理学 一、员工薪酬最优化 二、亨利·福特的“超额薪酬”策略 三、过高薪酬限制滥用公司资源 四、员工的过低薪酬和超额薪酬 五、超额薪酬和过低薪酬的关系 六、强制性退休 MBA实践课程 在线拓展阅读 结论 复习题 第4章 经济思维方式的应用：政府管制 A部分 理论与公共政策应用 一、谁在纳税 二、价格管制 三、额外福利，激励和利润 四、最低工资 五、义务兵役制与志愿兵役制 B部分 组织经济学与管理学 一、诚实的商业价值 二、信用博弈 三、道德风险与逆向选择 MBA实践课程 在线拓展阅读 结论 复习题 第5章 经济思维方式的应用：国际经济学和环境经济学 A部分 理论与公共政策应用 一、国际经济学：国际贸易 二、国际经济学：国际金融 三、环境经济学：外部性成本和福利 B部分 组织经济学与管理学 一、“水银资本”对企业和政府的影响 二、资本流动性和商业竞争 三、资本流动性和政府竞争 MBA实践课程 在线拓展阅读 结论 复习题 第2部分 生产理论与需求理论 第6章 传统市场和网络市场中的消费者选择及需求 A部分 理论与公共政策应用 一、预测消费者需求 二、理性消费：边际效用的概念 三、从个人需求到市场需求 四、弹性：消费者对价格变化的反应 五、弹性概念的应用 六、需求价格弹性的决定因素 七、需求的变动 八、正常品和低档品 九、替代品和互补品 十、需求理论的异议 B部分 组织经济学与管理学 一、基于需求滞后、网络效应与理性成瘾的定价策略 二、稀缺、充裕和经济价值 三、软件网络 MBA实践课程 在线拓展阅读 结论 复习题 第7章 生产成本和企业理论 A部分 理论与公共政策应用 一、形形色色的成本概念 二、边际成本的特殊重要性 三、成本——收益的权衡 四、价格与边际成本：谋求利益最大化的生产 五、从单个企业供给到市场供给 B部分 组织经济学与管理学 一、生产成本、企业规模与组织结构 二、企业与市场效率 三、企业存在的原因 四、组织成本的变化 五、多人囚徒困境的解决 六、“制造还是购买？” MBA实践课程 在线拓展阅读 结论 复习题 第8章 短期和长期的生产成本 A部分 理论与公共政策应用 一、短期内的固定成本、可变成本和总成本 二、短期内的边际成本和平均成本 三、长期边际成本和平均成本 四、长期成本曲线和边际成本曲线 五、平均成本的行业差异 六、平均成本曲线和边际成本曲线的移动 七、超长期 B部分 组织经济学与管理学 一、企业的负债/权益结构和管理人员的激励 二、作为可选投资工具的负债和权益 三、储蓄和贷款行业历史上失败的激励 四、企业成熟度与负债 五、企业融资结构的利润结果 六、21世纪初房地产泡沫的出现与破灭 MBA实践课程 在线拓展阅读 结论 复习题 第3部分 竞争市场与垄断市场结构 第9章 理想竞争条件下的企业生产 A部分 理论与公共政策应用 一、四种市场结构 二、完全竞争者的生产决策 三、短期利润最大化 四、短期损失最小化 五、长期中的生产 六、边际收益与边际成本 七、对完全竞争效率的批判 八、价格接受者与价格搜寻者 B部分 组织经济学与管理学 一、团队的价值 二、团队生产 三、团队规模 四、团队薪酬 五、团队薪酬有效性的实验证据 MBA实践课程 在线拓展阅读 结论 复习题 第10章 垄断力量和企业定价决策 A部分 理论与公共政策应用 一、垄断的根源 二、垄断力量的边界 三、边际成本等于边际收入 四、垄断相对无效率 五、垄断利润 六、价格歧视 七、垄断理论应用 八、垄断总成本 九、耐用品垄断 十、政府内

<<MBA微观经济学>>

部垄断与企业内部垄断 B部分 组织经济学与管理学 一、创造性定价的利润 二、现实中的价格歧视 三、卡特尔定价 MBA实践课程 在线拓展阅读 结论 复习题 附录 第11章 不完全竞争市场下的企业战略 A部分 理论与公共政策应用 一、垄断竞争 二、短期垄断竞争 三、长期垄断竞争 四、寡头 五、卡特尔：合谋与违约的激励并存 六、自然垄断案例 七、商业管制的政治经济学 B部分 组织经济学与管理学 一、“敌意”收购对管理垄断的检验 二、企业收购的原因 三、公司控制权市场 四、收购效率 MBA实践课程 在线拓展阅读 结论 复习题 第12章 竞争性劳动力市场及买方垄断劳动力市场 A部分 理论与公共政策应用 一、劳动力的需求与供给 二、工资水平差异 三、买方垄断劳动力市场 四、买方垄断与最低工资 B部分 组织经济学与管理学 一、绩效工资 二、“合理”的薪酬 三、计件工资率以及工人风险 四、案例：林肯电气公司的薪酬体系 五、改变计件工资水平的时机 六、两部分工资体系 七、为何激励等于提高工资 八、员工诚信激励 MBA实践课程 在线拓展阅读 结论 复习题

<<MBA微观经济学>>

编辑推荐

理查德·B·麦肯齐、德怀特·R·李编写的《MBA微观经济学(第2版)》是一本经济学经典教材。教材共分3部分12章，内容包括：市场经济概述和应用，生产理论与需求理论，竞争市场与垄断市场结构。

本书适用于现实管理决策。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>