

<<西方编辑学入门>>

图书基本信息

书名：<<西方编辑学入门>>

13位ISBN编号：9787300160993

10位ISBN编号：7300160999

出版时间：2012-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：孙万军 著

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西方编辑学入门>>

内容概要

《西方编辑出版理论与实务系列教材：西方编辑学入门（英文版）》从西方编辑的概念出发，介绍编辑的范畴与职能、编辑与管理与市场的关系、选题策划的要点、编辑加工的技巧、校对的基本技能以及在线编辑的基本要素。

《西方编辑出版理论与实务系列教材：西方编辑学入门（英文版）》编写的基本原则，在于突出西方出版教育与实践有机融为一体的核心价值观。

适合我国编辑出版专业或相关传媒类专业本科生和研究生使用，也可以作为我国出版及其相关产业专业人士的业务参考书。

<<西方编辑学入门>>

书籍目录

Chapter 1 Jobs in Book PublishingChapter 2 Book Marketing in Publishing IndustryChapter 3 Documents in Editorial PracticesChapter 4 Editorial ProcessChapter 5 Copy EditingChapter 6 Book AcquisitionsChapter 7 Editing in a Changing WorldChapter 8 Online Editing阅读理解参考答案

<<西方编辑学入门>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>