

<<行为经济学>>

图书基本信息

书名：<<行为经济学>>

13位ISBN编号：9787300161501

10位ISBN编号：7300161502

出版时间：2012-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：尼克·威尔金森

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<行为经济学>>

内容概要

行为经济学是当今最具影响力和活力的经济学领域之一。

为了更好地理解经济学的决策，行为经济学把来自心理学的洞察力应用于经济学模型，行为这一视角为经济学家提供了理解人们为什么做出他们所做的选择的重要新方法。

《行为经济学》这本书提供了一个在假设读者具有中级本科经济学的背景下该领域的全面概述，这使得它成为高年级大学生或研究生关于行为经济学及相关主题课程的理想核心教材。

作为唯一的教科书，它为这一主题提供了一个理想的“入口”，并且也可作为对于原创研究本身探究的有益起点。

<<行为经济学>>

书籍目录

第1篇绪论第1章 行为经济学的性质1.1 行为经济学与标准经济学模型什么是行为经济学？
标准经济学模型标准经济学模型的缺陷对理论的评价1.2 行为经济学的历史与演进古典主义与新古典主义
观点战后的经济学观点心理学的复活行为经济学、实验经济学与神经经济学1.3 研究方法经济学家的
方法心理学家的方法若干方法论问题契合性还原论1.4 目标、范围与本书结构目标进化心理学规范性本
书结构1.5 本章小结1.6 应用案例1.1 猴子的损失厌恶案例1.2 货币幻觉案例1.3 利他性第2篇理论基础第2
章 价值、态度、偏好与选择2.1 标准经济学模型消费者行为偏好无差异曲线均衡2.2 公理、假定和定义
公理假定定义2.3 标准经济学模型的缺陷幸福感是三幕悲剧客观原因与主观效应之间的差异期望效应成
瘾与节制禀赋效应框架效应2.4 效用的本质历史的演进基数效用与序数效用决策效用体验效用禀赋效应
与对照效应期待效用剩余效用诊断效用……第3篇 跨期选择第4篇 策略互动第5篇 结论主要人
名关键术语

<<行为经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>