

<<咨询导论>>

图书基本信息

书名：<<咨询导论>>

13位ISBN编号：9787300162157

10位ISBN编号：7300162150

出版时间：2012-9

出版时间：中国人民大学出版社

作者：卢小宾

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<咨询导论>>

内容概要

现代咨询学是一门高度综合性的新兴学科，《21世纪信息资源管理系列教材：咨询导论》综合运用自然科学、社会科学以及工程技术的理论与方法，去研究和解决由于现代科学、技术、生产的发展而带来的各种复杂的社会现象和问题。

<<咨询导论>>

作者简介

卢小宾，男，1963年11月生，管理学博士，教授，博士生导师，中国人民大学信息资源管理学院副院长、信息分析研究中心主任，教育部首批（2004年）新世纪优秀人才支持计划获得者，教育部图书情报专业硕士教学指导委员会委员，中国科技情报学会常务理事、情报研究与咨询专业委员会主任，中国社科情报学会常务理事、学术委员会副主任，《情报学报》、《图书情报工作》、《情报科学》、《情报资料工作》、《图书情报知识》等核心期刊编委。

主要研究领域:信息分析、信息咨询、信息服务、信息资源管理等。

主要科研成果:先后承担国家自然科学基金、国家社会科学基金、省部级科研项目12项，出版学术著作及教材8部，在国内外核心期刊发表学术论文百余篇。

主要获奖情况:荣获省直先进工作者称号、宝钢优秀教师奖、华为优秀教师奖、吉林省社科优秀成果奖、北京市社科优秀成果奖、中国科技情报学会优秀成果奖、中国社科情报学会优秀成果奖、中国图书馆学会优秀成果奖及中国人民大学优秀科研成果奖等奖项。

<<咨询导论>>

书籍目录

第一章 咨询概论第一节 咨询的产生与发展第二节 咨询的概念第三节 咨询的类型第四节 咨询机构的隐性知识转移与共享第五节 咨询业的发展概况第二章 咨询程序第一节 咨询项目介入第二节 咨询项目启动第三节 咨询项目的调查分析第四节 咨询项目的方案设计第五节 咨询项目的实施支持与培训第六节 知名咨询机构的咨询程序第三章 咨询方法与工具第一节 咨询方法概述第二节 咨询基础方法第三节 咨询常用方法第四节 咨询特殊方法第四章 咨询成果及评价第一节 咨询成果第二节 咨询成果的评价第五章 咨询应用第一节 政策咨询第二节 工程咨询第三节 科技咨询第四节 管理咨询第五节 专业咨询第六章 咨询营销第一节 咨询营销概述第二节 咨询营销的方式第三节 咨询各阶段的营销第四节 咨询营销的管理第七章 咨询机构第一节 咨询机构概述第二节 咨询机构的运作与经营第三节 咨询机构的管理第四节 我国咨询机构的人员管理与职业准则建设第八章 咨询人才第一节 咨询人才的责任第二节 咨询人才的素质要求第三节 咨询人才的培养第四节 咨询人才的资格认证管理第九章 咨询产业第一节 咨询产业概述第二节 国外咨询业发展与政府支持第三节 我国咨询业的发展历程与现状第四节 我国咨询业的发展战略第五节 咨询市场参考文献

<<咨询导论>>

编辑推荐

《咨询导论(21世纪信息资源管理系列教材普通高等教育十一五国家级规划教材)》编著者卢小宾。

现代咨询学是一门高度综合性的新兴学科,它综合运用自然科学、社会科学以及工程技术的理论与方法,去研究和解决由于现代科学、技术、生产的发展而带来的各种复杂的社会现象和问题。

本书的编写对于促进咨询活动的开展,提高咨询工作水平具有一定的指导意义和应用价值,可供信息管理与信息系统、图书情报与档案管理等专业的师生以及从事咨询活动的实际工作者阅读参考。

本书共有九章。

第一章分析了咨询的内涵、性质、类型及发展概况;第二章至第四章论述了咨询的基本程序、咨询的方法与工具及咨询成果的形成与评价;第五章至第六章探讨了咨询的应用与咨询的营销,从实践角度对咨询活动中遇到的实际应用和咨询产品销售问题进行了阐述;第七章至第八章讨论了咨询机构的运作与管理、咨询人才的责任、素质与培养等问题;第九章分析了中外咨询产业的发展情况。

<<咨询导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>