

<<写出你自己>>

图书基本信息

书名：<<写出你自己>>

13位ISBN编号：9787300162980

10位ISBN编号：7300162983

出版时间：2012-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：李树刚

页数：185

字数：243000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<写出你自己>>

内容概要

申请美国本科名校目前已经成为优秀高中生的优先选择，申请人数近年爆发式增长。在所有申请材料中，申请作文是决定孩子能否被录取的最关键要素，其重要性远超过托福、赛达等标准化考试，如何写申请作文是国内申请者的绝对弱项，这方面的书籍相对较少，由于专业性强，基本也没有机构专门培训。

《写出你自己——美国大学本科申请作文写作全景解析》作者（李树刚）以申请作文写作和课外活动为主，多年来一直参与、辅导东北育才学校学生美国大学申请工作，对申请作文做了较深的研究，结合自己多年的文字功底和写作心得，在参阅国外名校的申请要求和相关文献的基础上，结合国内孩子的写作现状，从真正提高孩子的写作能力出发，对以展示自己为主的申请作文的目的和特点，写作的主题与内容，写作的方式与技巧进行了提炼和概括，有趣易懂，事例鲜活，系统专业，能有效地帮助申请者跨越申请中最难的一关，实现自己的青春梦想。

《写出你自己——美国大学本科申请作文写作全景解析》由中国人民大学出版社发行。

<<写出你自己>>

书籍目录

预备篇航行前的“热身”

第一章欣赏两篇演讲：写作“种”在哪儿？

一、“9.11”事件布什总统国会演讲：体会写作的力量

二、1943年宋美龄美国国会演讲：感受故事的妙用

第二章远视“简短回答”：申请T作文什么样？

一、记住6个核心词汇：抓住申请作文的“魂”

二、剖析3类“简短回答”：看看申请作文的“相”

写作篇航行中的“冲浪”

第三章了解十项要点：动笔之前看“菜谱”

一、“顾客”说好才是好：作文写给谁？

二、写到点子上：招生官想要发现啥？

三、写出你自己：人格品质到底是什么？

四、抓住细节：展示与讲述有什么不同？

五、会讲故事：要拍自己的电影？

六、五条戒律：写作文也有高压线？

七、自我发现：我真的不了解自己吗？

八、研究学校：到哪里去找打动我心灵的东西？

九、头脑风暴：我怎么没什么可写的啊？

十、缩减话题：最后到底要写哪一个？

第四章关注十大量题：寻找内容备“原料”

一、个人成长：让过去的事“折射”现在的你

二、榜样与影响：不要让“焦点”偏离自己

三、成就：寻找那些对你影响大的小事

四、爱好与兴趣：除了喜欢，你还得到了什么？

五、童年经历：哪些事你还一直记得？

六、最喜爱的事物：选择离自己近的还是和大家都近的？

七、社会问题：在自己的身上找“视角”

八、大学目标：学校哪里和你相“匹配”？

九、国际化经历：日志真的如此神奇吗？

十、家庭：真正影响了你的事情一定会感染别人

第五章把握四个方面：结构布局屋“厨艺”

一、如何提出作文的主题？

(一)开门见山式

(二)逐层递进式

二、如何组织作文的内容？

(一)优先陈述原则——最重要的事情先说

(二)递进陈述原则——从小到大按自然顺序讲述

(三)特殊陈述原则——首先描述最吸引人的情节

三、如何讲述作文的故事？

(一)故事展开的方式

(二)故事内容的要求

(三)故事观点的提出

四、如何完善作文的段落？

(一)过渡

(二)论据

<<写出你自己>>

(三) 结语

第六章抓住四个环节：文辞修饰加“佐料”

一、风格

(一) 句子变化

(二) 词汇选择

(三) 动词运用

(四) 语气拿捏

二、开头

(一) 直入主题式

(二) 展现创意式

(三) 具体场景式

(四) 神秘元素式

(五) 提出问题式

三、结尾

(一) 综合，但不要总结

(二) 在更深远的意义上拓展，但要合情合理

(三) 不要增加全新的信息，除非是展望未来

四、检查

(一) 关于内容

(二) 关于结构

(三) 关于风格

提升篇航行后的“享受”

第七章欣赏互篇经典：点燃你的灵感

一、艾米·谭的《母语》：我真的不会写ESSAY吗？

——看ESSAY的写作方式

二、艾伦·德杰尼勒斯的毕业典礼演讲：什么样的人就写什么样的ESSAY！

——看ESSAY的写作风格

三、G.K.切斯特顿的《躺在床上时》：不只是开头有趣

——看ESSAY的写作内容

四、奥巴马总统的《父亲的梦想》：最强大的个人故事

——看ESSAY的写作结构

五、马丁·路德·金的《伯明翰监狱的来信》：用事实构建论点

——看ESSAY的写作表达

<<写出你自己>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>