

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787300165028

10位ISBN编号：7300165028

出版时间：2013-3

出版时间：中国人民大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

源于教学实践反馈和需求发展的要求。

- 1、本轮金融、经济危机之后，中国企业所面临的外部环境已经发生巨大变化，从中国制造到中国创造、中国品牌，中国企业需要思考全球化背景下的企业战略管理。
- 2、商业模式的影响，创业板开启之后，在投资者的要求下，商业模式的重要性更为明显，需要将商业模式等内容融入其中。
- 3、MBA学员的需求要求知识点的整合和统合。
- 4、上版教材使用过程中的反馈。

<<战略管理>>

书籍目录

第1章 理解战略管理 第1节 战略 第2节 战略管理 第3节 战略管理学科第2章 洞察战略需求 第1节 因
变环境不确定性 第2节 触发战略管理 第3节 战略变革 第4节 管理战略风险 第5节 管理战略需求第3
章 战略假设分析 第1节 市场化 第2节 环保化 第3节 全球化 第4节 信息化第4章 意愿性分析 第1节
愿景体系 第2节 企业社会责任 第3节 战略驱动力第5章 可行性分析 第1节 行业环境分析 第2节 行业
结构分析 第3节 行业竞争分析 第4节 关键成功因素分析 第5节 竞争对手分析 第6节 顾客分析第6章
可能性分析 第1节 企业能力理论 第2节 资源与能力 第3节 价值链分析第7章 公司战略 第1节 业务组
合分析 第2节 成长战略的选择 第3节 成长战略的实现方式第8章 多元化 第1节 多元化的动机和风险
第2节 多元化与绩效 第3节 多元化的实现第9章 业务战略 第1节 基本竞争战略 第2节 业务层战略的
影响因素 第3节 产业环境与竞争战略 第4节 战略创新第10章 竞争优势 第1节 低成本 第2节 时基管
理 第3节 商业模式第11章 全球化战略 第1节 全球化战略的要素机制 第2节 企业的全球化 第3节 跨
国公司的全球化 第4节 中国企业的全球化第12章 战略选择 第1节 战略形成 第2节 战略评价 第3节
战略选择第13章 战略计划 第1节 计划与计划者 第2节 战略计划的编制 第3节 战略计划的挑战第14章
战略实施 第1节 战略实施概述 第2节 管理控制 第3节 战略实施下的组织调整 第4节 战略实施下的资
源配置 第5节 战略实施下的企业文化建设第15章 战略控制 第1节 战略控制概述 第2节 战略控制方法
第3节 公司治理下的战略控制第16章 国家战略 第1节 国家安全战略 第2节 地缘战略 第3节 全球战略
格局的形成

编辑推荐

张平淡和吕海军主编的《战略管理》源于教学实践反馈和需求发展的要求。

- 1、本轮金融、经济危机之后，中国企业所面临的外部环境已经发生巨大变化，从中国制造到中国创造、中国品牌，中国企业需要思考全球化背景下的企业战略管理。
- 2、商业模式的影响，创业板开启之后，在投资者的要求下，商业模式的重要性更为明显，需要将商业模式等内容融入其中。
- 3、MBA学员的需求要求知识点的整合和统合。
- 4、上版教材使用过程中的反馈。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>