第一图书网, tushu007.com

<<现代企业>>

图书基本信息

书名：<<现代企业>>

13位ISBN编号：9787300166070

10位ISBN编号：7300166075

出版时间：2012-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：约翰·罗伯茨

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

总经理们最为基本的职责乃是设定战略并设计组织以执行战略。
在过去的几十年中，经济学对于战略研究与实践的巨大价值日益凸显。
本书试图向大家表明，在组织设计领域，经济学也能以类似的方式做出类似的贡献。
我希望实践中的管理者能从本书中受益。
然而，这并非一本介绍“如何做”的书，书中没有为如何获取成功提供结论性的简单答案。
相反，本书提供的是方法。
在设计基于绩效和增长的企业结构时要面临各种难题，本书提供了思考这些难题的方法。
本书试图做到这一点，即无论是组织与管理学的学生，还是已在工作的管理者，都能因理解组织经济学的基本原理及其在企业中的实际应用而获益。
本书将以非专业的风格讲述和呈现基本概念与理论，将之与案例研究、简短的范例融合在一起并应用于组织设计问题。
本书还尝试解释在实际中公司发生的巨大变革，这些变革创造了现代公司的全新模式。
本书是以1997年春季在牛津大学的课程讲义为基础，但我写这篇前言的时间已是2003年的夏天。
显然，我花了相当长的时间补写我的讲义！
然而，我相信这种延时应是值得的。
在此期间，在如何设计有效的组织方面的研究有了很多进展，我个人也学到了很多。
因此，本书的内容和之前的构思有很大的差别。
例如，原来只有3节的讲义变成了7章的内容。
增加了新理论和以前不可能有的大量实践案例。
……

内容概要

为了改善当期绩效、取得更好的增长前景，世界各地的工商企业都在尝试各种新的组织设计，对正式的组织架构、惯例和流程以及公司文化进行变革。
在这一过程中，企业改变了经营范围，重新勾勒了组织图，还试图改变企业内成员共享的信念、价值观和行为规范等。
在《现代企业：基于绩效与增长的组织设计》中，约翰·罗伯茨提出，上述各种变化之间存在着可以预测的、必要的关系，并且这些关系会改善企业的绩效和增长。
成功的组织会从整体性的角度看待以下各项要素，并在它们之间建立互相匹配的、整体性的模式，如企业的组织设计、竞争战略、外部环境。
《现代企业：基于绩效与增长的组织设计》提出了强有力的概念框架，用以分析组织设计特征、竞争战略与企业环境之间的相互作用。
虽然《现代企业：基于绩效与增长的组织设计》采用了通俗易懂的语言，但其仍然是建立在严谨的模型以及大量实例的基础之上，并针对当今企业正在发生的变革提供了全新的洞见，对学者、学生以及管理者都具有十分重大的价值。

作者简介

约翰·罗伯茨，执教于斯坦福大学商学院研究生院，是经济学、战略管理和国际商务的JohnH.Scully教授。
他在学术期刊上发表了70多篇学术文章，涉及的领域包括经济理论、博弈论及其在工业竞争与管理中的应用等。
他还撰写了大量研究型的企业案例，并与人合著了在企业经济学与管理方面具有开创性的教科书（《组织与管理的经济学》，Prentice Hall，1992）。

书籍目录

第1章 战略与组织战略、组织和环境设计问题：设定战略和组织战略变革与组织变革动荡环境中的战略和组织第2章 组织设计的关键概念互补性非凸性与非凹性紧密耦合和松散耦合第3章 公司的本质与宗旨市场失灵的原因和本质公司与市场公司的本质合作和主动第4章 现代企业中的激励问题激励问题的原因和本质简单代理理论绩效测量选择代理关系中的多重任务团体绩效报酬操控绩效测量主观评估名声PARC和激励第5章 为绩效进行组织垂直范围水平范围内部组织和绩效整体系统第6章 为增长和创新进行组织收购性增长在已有公司中的创新：探索和开发多任务情况下的工作设计第7章 创建现代企业：对管理和领导的挑战参考文献

章节摘录

互补性　　互补性包括不同变量的变化在影响绩效的过程中发生的相互作用。
举个例子，考虑设计者为了实现企业的目标要决定或影响的任意一对变量。
价格、服务水平、产品再设计的频率、债务一权益比率、绩效工资的强度、对下级的决策权分配以及企业文化的方方面面，这些都有可能成为设计者的选择变量。
如果两个选择变量之间存在如下关系，即如果（更多）进行其中一项工作会增加（更多）进行另一项工作的收益，那么这两个选择变量就是互补的。
用更数学的语言来表述就是，一种选择变量的收益增量或边际收益会随着互补性变量水平的提高而增加。
因此，如果设置或者增加一对互补变量中的其中一个，那么引入或增加另一个变量就比之前更有吸引力了。
　　例如，如果更好的品质能够令需求对价格增长不那么敏感（缺少弹性），那么价格和产品质量就是互补的。
因此，品质的提升意味着更高的价格是有利可图的，因为价格的增长只带来了销售量的少量下降。
　　相反，如果两项活动之间存在如下关系，即（更多）进行其中一项活动会减少（更多）进行另一项活动的吸引力，那么二者就是替代关系。
例如，直接监控员工的行为与使用基于绩效的激励工资，应该属于替代关系。
如果实行绩效工资能够对员工的良好行为产生更强的激励作用，因为良好的行为会得到回报，那么，通过监控手段得到预期行为的边际价值可能就会降低，因此，监控的程度应该受到抑制。
　　互补关系的另一个例子与存货生产方式（make-to-stock）和订货生产方式（make-to-order）有关。
根据特定客户的订单进行生产是存货生产方式的替代，在存货生产方式下，产品会提前制造出来等待客户的订货，在需求真正出现之前都是以存货的形式存在（Milgrom&Roberts，1988a）。
这里的重点并不仅仅是两种生产方式之间显而易见的替代关系。
相反，我们考察的是两种生产方式制造出来的产品的比重，如果订单生产方式的比重很高，那么把这一部分的比例提到更高的水平就更有吸引力（相应地，要降低存货生产方式的比重）。
原因在于存货生产方式服从的是规模经济规律，需要一定水平的存货以备不时之需。
因此，如果有必要生产一点存货的话，增加存货方式的份额更有价值（相应地，要减少订单生产方式的份额）。
　　……

媒体关注与评论

“……堪称经典……没有难懂的行话，用十分清晰流畅的语言描述了思考组织结构的框架……作者凭借经济学方面的深厚功底，以尽可能平易近人的语言向读者介绍了一些高深的、具有启发性的观点，这些观点早已经被BP等公司证实。
可以说，任何没有读过《现代企业》这本书的人都没有充分的资格去经营一家现代企业。
”　　——《经济学家》（Thc Economist）　　“在BP公司，我们发现约翰·罗伯茨的观点和概念十分有力，并且已经开始运用这些观点和概念来解决我们面临的问题。
他所提倡的组织设计的整体性方法与我们自己的观念十分吻合。
我非常高兴这些观点在这本恰逢其时的著作中以一种系统的方式展示出来。
”　　——约翰·布朗爵士（Sir John Browne），BP集团首席执行官　　“我非常清楚，还没有哪本书如此出色地把严谨的经济推理和丰富的企业经营实践结合起来。
经济学家、社会学家、组织与战略学者，以及实践中的管理者们，都可以从这本出色的著作中学习到对战略与组织的洞见。
”　　——乔尔，波多尼（Joel Podolny），哈佛大学社会学与工商管理教授　　“有关管理和领导力的书籍可谓汗牛充栋，这些书都想解释那些领先的企业都做了些什么，但是本书却解释了那些企业为什么要那么做。
《现代企业》一书提供的深刻洞见可以广泛应用于战略与组织问题。
本书中没有繁杂的数学公式，作为一流的经济学家，罗伯茨为我们展示了一种务实的、可读性很高的讨论。
《现代企业》一书应该成为公司领导和顾问的必读书目。
”　　——乔纳森，戴伊（Jonathan Day），麦肯锡咨询公司合伙人

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com