

<<西方出版史纲>>

图书基本信息

书名：<<西方出版史纲>>

13位ISBN编号：9787300167763

10位ISBN编号：7300167764

出版时间：2012-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：苏世军 等主编

页数：298

字数：415000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西方出版史纲>>

内容概要

《西方编辑出版理论与实务（英文版）系列教材：西方出版史纲》以西方出版发展进程为经，以出版重大事件和人物为纬，论述古今一系列出版技术革新对西方出版和文明所产生的划时代意义。一部西方出版史就是一部技术革新与社会改革相互依托、共同促进的文明史。

《西方编辑出版理论与实务（英文版）系列教材：西方出版史纲》编写的基本原则，在于突出西方出版教育与实践有机融为一体的核心价值观。

适合我国编辑出版专业或相关传媒类专业本科生和研究生使用，也可以作为我国出版及其相关产业专业人士的业务参考书。

书籍目录

Part One Book Publishing

Chapter 1 . General Coideratio and the Earliest Book Form in Europe

Section A . General Coideratio

Section B . The Earliest Book Form in Europe

Chapter 2 . Ancient Greco-Roman Publishing

Section A . Alexandria Library

Section B . The Destruction of the World ' s Ancient Literature

Chapter 3 . Books in Ancient Greek, Roman and the Early Christian Era

Section A . Greek and Roman in Classical Antiquity

Section B . Books in the Early Christian Era

Chapter 4 . The Medieval Books and Early Printing

Section A . The Medieval Books

Section B . Early Printing: 1450-1550

Chapter 5 . Book Publishing in Europe and America from 1550-1800

Section A . Book Publishing in Britain from 1550-1800

Section B . Book Publishing in Other Continental Countries and America t

Chapter6. US Publishing (Colonial Times – Present)

Section A . US Publishing from the Colonial Times to 1900:

Beginnings

Section B . US Publishing from 1900 to the End of the 20th

Century: Going Commercial

Part Two Magazine Publishing

Chapter 7 . Magazine Publishing from the 17th Century to the 19th Century

Section A . Magazine Publishing in the 17th and 18th Century

Section B . Some Magazines in the 19th Century

Chapter 8 . Magazine Publishing in the 20th Century

Section A Scholarly, Cultural and Literary Magazines

Section B The Advertising Revolution in Popular Magazines

Part Three Newspaper Publishing

Chapter 9 . Western Newspape in the Middle Ages and 19th Century

Section A . News Publishing in Medieval Europe

Section B . Growth of the Newspaper Business in the 19th Century

Chapter 10 . Western Newspaper Development in the 20th Century

Section A . Era of the Popular Press

Section B . Newspape in Modern Era

Key to Reading Compreheion Questio

章节摘录

2.Stationers' Company (英国出版同业公会)：全称是Worshipful Company of Stationers and Newspaper Makers，成立于1403年，1557年获得皇家特许状。

直到1709年世界上第一部关于著作权的成文法《安妮法案》(The Statute of Anne)颁布之前，公会一直垄断着英国的出版业并负责制定和执行版权条例。

所有要印刷出版的书籍都要向这个公会登记，并交由公会成员(印刷商、装订商、书商、文具商)发行，其主要目的就是借机对出版物内容进行审查，遏制违反宗教教义或政治立场不同的出版物出版发行。

现在的公会只负责举办一些礼仪和典礼活动，并致力于向教育慈善事业募捐。

其会员都来自图书出版业或与之相关的行业，包括印刷、造纸、包装、广告、设计、摄影、影视制作以及图书、期刊、报纸和电子出版物的出版与制造行业。

3.Star Chamber (星室法庭)：15至17世纪时英国的最高司法机构，1487年由英王亨利七世创设，因该法庭设立在威斯敏斯特王宫中一座屋顶饰有星形图案的大厅中，故名。

当时专门用来惩治不效忠国王甚至阴谋叛乱的贵族。

成员由枢密院官员、主教和高级法官组成，直接受国王操纵。

后其职权范围不断扩大，刑罚手段非常残酷。

革命前它成为专制王权用来迫害清教徒的工具。

英国资产阶级革命爆发后，1641年7月5日，长期国会通过决议撤销了这一反动机构。

4.Puritans (清教徒)：是指要求清除英国国教中天主教残余的改革派。

自16世纪上半叶开始的宗教改革运动席卷了整个欧洲大地，德国的马丁·路德、法国的加尔文成为改革后基督教新教的领袖。

在当时的英国，由于英国国教的专横，宗教改革姗姗来迟，但英国教徒们还是受到了来自加尔文教义的影响，他们认为《圣经》才是唯一最高权威，任何教会或个人都不能成为传统权威的解释者和维护者。

历史上，将英国新教徒中那些信奉加尔文教义、不满英国国教教义的人称为清教徒。

而由于英国的宗教迫害，大部分清教徒都逃亡到了美国，所以人们说起清教徒，一般指的就是美国的清教徒。

Puritan一词于16世纪60年代开始使用，源于拉丁文的Purus，意为清洁。

清教徒并不是一种派别，而是一种态度，一种倾向，一种价值观，它是对信徒群体的一种统称。

清教徒是最为虔敬、生活最为圣洁的新教徒，他们认为“人人皆祭司，人人有召唤”。

认为每个个体可以直接与上帝交流，反对神甫集团的专横、腐败和繁文缛节、形式主义。

他们主张简单、实在、上帝面前人人平等的信徒生活。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>