

<<社会心理学 挑战你的成见>>

图书基本信息

<<社会心理学 挑战你的成见>>

前言

我很荣幸能将这本书呈现给中国的读者。

《社会心理学！

》能被翻译成中文是一件很幸运的事情，学生、教育工作者和对社会心理学感兴趣的人都可以考虑读一下这本书。

我们都生活在社会心理学的世界里，这意味着我们都会遇到无数可能影响我们思考、行为以及待人接物的情境。

社会心理学研究有助于我们理解和预测我们为什么会以特定的方式去感受并考量自身和周围的人。

社会心理学是一门令人兴奋的学科，因为我们可以将社会心理学的概念运用到日常生活中，并为社会带来积极的影响。

社会心理学家研究诸如自我感知、印象形成和社会影响等主题。

社会心理学反对无目的的研究，其宗旨是通过运用社会心理学研究的成果带来社会变化。

例如，我们可以更好地了解哪些因素能促使人们在紧急情况下伸出援手，应该怎样避免针对群体的刻板印象，或如何形成对他人更为准确的判断等等。

社会心理学能让我们更好地理解自己与他人的交往，并促进社会和谐。

作为社会心理学的奠基人之一，库尔特·勒温认为：“没有行动，就没有研究；同样的，没有研究，就没有行动。

”在本书中，我努力向读者提供寓学于行的具体方式。

读者可以自行探索社会心理学的技巧，并研究这些技巧对个人生活所造成的影响。

同时，读者也可以打下关于研究方法论的坚实基础。

本书提供了复制和实施创新科学研究的机会，以便让读者验证社会心理学的观点。

对于社会心理学这门学科来说，当下正是令人激动的时期。

中国和世界其他地区的社会心理学家都投身于文化特异性研究，并在有关文化对认知和行为的影响的项目中进行合作。

我希望通过本书的翻译，这种国际合作可以得到进一步的推进。

在这里，我要感谢本书的整个项目团队；感谢我家人和朋友长久以来的鼓励和支持；感谢Jessica Mosher, Amber Mackey, 培生出版社的团队以及Words&Numbers教育集团的朋友。

最后，我还要向中国人民大学出版社，以及译者李颖珊和宋文表达诚挚的谢意。

金伯莉·J.达夫 2012年11月28日

<<社会心理学 挑战你的成见>>

内容概要

你以为你以为的就是你以为的吗？
你的态度是你真实意愿的表达吗？
你在任何环境下都能坚持自己所想吗？
你是否知道如何寻求帮助？
你是否善于维系感情？

本书将为你打开一扇心灵之门，以丰富的案例，简明扼要地阐述社会心理学的基本概念，教你用社会心理学的角度去认识你可能并不真正了解的世界，让你从社会心理学的角度认识自己及他人的态度、行为，并帮助你将你所学的东西应用于日常生活中。

<<社会心理学 挑战你的成见>>

作者简介

作者:(美)金伯莉·J·达夫 译者:宋文、李颖珊 金伯莉·J·达夫, 伊利诺伊大学芝加哥分校社会心理学博士。

她目前是加利福尼亚州喜瑞都社区学院的心理学教授, 主要从事指导和帮助学生取得成功的工作。曾获得美国心理学协会颁发的韦恩·韦登教学优秀奖。

<<社会心理学 挑战你的成见>>

书籍目录

01什么是社会心理学02社会心理学作为一门科学阅读材料：绝大多数人都不是“怪异的”03社会认知：思考社会04我是谁？他人是如何看我的？05社会感知：我们是如何感知他人的？运用社会心理学：商业06态度：对世界作出评价运用社会心理学：健康07劝说的力量阅读材料不雅的影响：劝说中污秽言词的积极效应08社会影响：我们应该抵制吗？09群体的力量运用社会心理学：法律10刻板印象、偏见和歧视：原因和结果阅读材料关注婴儿的歧视行为11攻击行为12吸引与亲密关系阅读材料科学怎样帮助你堕入爱河？13亲社会行为：为什么我们帮助或不帮助他人阅读材料美德的气味：清新的香气促进互惠和慈爱

<<社会心理学 挑战你的成见>>

章节摘录

相关性研究的局限性和优点 相关性研究在确定两个或者多个变量之间是否存在关系方面是有用的,但从相关性研究中得出的结论是存在局限性的。

最常见的错误结论就是认为其中一个因素导致了另一个因素(如催产素可以使人更容易相信他人)。

相关关系并不意味着因果关系。

两个变量之间可以有相关关系,但不一定就是原因—结果的关系。

例如,穿蓝色袜子的男性也许会跟高收入男性之间存在相关关系,但是并不是说穿蓝色袜子就可以提高收入。

在前面所提到的睡眠习惯和学习成绩的相关关系中,由于没有对变量的控制,所以要推断其中一项导致了另外一项是不可能的。

忽视睡眠的人可能也忽视他们的学业,因为他们可能忙于玩电子游戏或者和朋友们混在一起,而这些才是导致他们成绩差的罪魁祸首。

导致难以从相关性研究中得出因果推断的原因有两个:一是第三变量问题,二是方向问题。

第一个是指存在第三变量,即任何可能引起所观察到的现象的其他因素。

例如,当我们听说攻击行为和看电视之间存在相关关系的时候,一个可能的第三变量是缺乏监管。

当孩子们无人看管时,他们就有可能观看更多的暴力电视节目。

为了避免第三变量,研究者可以通过使用配对样本来选择研究的被试。

配对样本设计是指在研究中设置两组或者多组在第三变量上是相同的或相配对的个体。

例如,在把睡眠时长和学术成绩联系起来的的研究中,研究者可以选择在学习上花费同等时间的对象。

把每周学习40小时的人和每周只学习5小时的人放在一起比较是没有意义的。

配对样本是研究者得以保证研究具有有效性和客观性的措施之一。

方向问题就像是鸡和鸡蛋的谜题:我们怎样才能知道哪个因素在前呢?

在相关关系中,我们不知道哪个变量先发生。

观看过多的暴力电视节目会导致攻击行为吗?

还是孩子本身就具有攻击性,致使他们观看了更多的暴力电视节目?

相关性研究不能确定某事件或行为的确切原因,但并不意味着它不能提供有用的或有趣的信息。

我们还是可以根据相关的强度来进行预测。

譬如,如果个人的信用评分与其工作表现之间存在正相关,那么在雇人的过程中就能预测哪位候选人能胜任某项特定的工作。

但由于信用评分和工作表现之间的关系不一定是因果关系,因此信用评分不是影响工作表现的唯一的考虑因素,记住这点很重要。

要对相关关系和因果关系进行区分本来就已经很困难了,而新闻媒体又只会运用误导人的新闻标题来使得两者之间的边界更加模糊。

设想《早安美国》中的晨间头条如下:“经济衰退导致青少年恋爱关系中的暴力行为增加。

”这一头条表明正在走下坡路的经济使处于恋爱关系中的青少年使用暴力,暗示着高二学生鲍勃由于经济不景气而迁怒于女友。

虽然这是可能的,但是这个情景发生的几率不大。

然后新闻的主体才解释道,在过去一年经历了经济困境的家庭中,过半的青少年目睹了他们的父母相互虐待对方,随后这些青少年在自己的恋爱关系中模仿这些虐待行为(Sintay&Ibanga, 2009)。

其中可能涉及多种因素,相关性研究的设计并没能把原因分离出来,这样的新闻标题也不能像上述标题那样吸引眼球。

下次当你再看到声称在两个变量之间建立起关系的新闻标题时,你应该更为谨慎地进行批判的思考。

如果研究只是基于相关性数据,那么你就知道这个标题仅仅是在表明相关关系而已。

实验研究方法能告诉我们什么呢?

虽然描述性研究方法常常能提供有价值的信息,但很多研究是从实验研究方法中获益的。

实验研究尝试控制所有可能影响结果的因素(如潜在的第三变量)。

<<社会心理学 挑战你的成见>>

通过控制这些因素，研究者可以确定事件或者行为的确切原因，由此可以预测未来的事件或行为。在中学的时候，你也许曾经制作过微型火山模型，同时被问到为了能让“火山”更为猛烈地爆发，是应该多放醋还是多放小苏打。

你假设当小苏打是醋的两倍时化学反应是最彻底的，然后你会尝试用不同剂量的小苏打来进行实验。最后你可能得出的结论是：小苏打越多，“火山”爆发得越猛烈。

确定因果关系的能力使得实验研究方法和说明相关性的描述性研究方法区分开来。

一旦研究者保罗·扎克(Paul Zak)建立起催产素和信任之间的关系(数据来自测量被试在进行资金转账之后的催产素水平)(Zak, Kurzban, & Matzner, 2005)，他就可以用实验方法进一步分离出原因。要确定人们从催产素中获得信任感的真实原因，扎克在实验中控制了被试获得的催产素的剂量，并测量他们对陌生人的慷慨程度。

结果显示，与体内催产素处于正常水平的情况相比，体内催产素的人为增加使得80%的被试对陌生人表现得更为慷慨(Claremont Graduate University, 2010)。

因为扎克控制了催产素的水平，所以他可以使结论超越单纯的相关性——催产素的增加是导致信任感上升的潜在原因。

总的来说，相关法和实验法相辅相成，增强了催产素有助于建立信任的结论。

我们经常随意地使用“实验”这个词。

你也许会说自己正在进行一项“实验”——你故意不提某个快要到来的纪念日，看看你的另一半是否记得。

但在社会心理学中，实验有非常具体的组成部分，包括对被假设为原因的变量的控制、自变量，以及随机分配被试到不同的实验条件之中。

社会心理学的实验可以在实验室或自然环境中进行。

在自然场景中进行的实验(与田野观察类似)，被认为具有高度的外部有效性(即结果可以推广到一般总体的程度)。

而实验室中的实验则是为了满足内部有效性(更关注某个特定的实验，因此能更好地检验潜在的因果关系)。

内部有效性和外部有效性之间通常存在着利弊权衡：如果你提高其中一项，那么通常另一项就会下降。

实验室里的实验具有高度的内部有效性是因为研究者可以施予更多的控制，但是由于实验室的环境是人为的，所以外部有效性就会降低。

相比之下，在自然环境下进行的实验有着高度的外部有效性，但一旦离开了实验室，内部有效性就会受到影响。

P28-29

<<社会心理学 挑战你的成见>>

编辑推荐

如果你是门外汉一本书给你的世界一个新的面貌：《社会心理学》没有枯燥乏味的理论阐述，没有“裹脚布”般的长篇大论。

本书简要地介绍了在日常生活中随处可见的社会心理学知识，并附有大量贴近生活又丰富多样的案例和图片，让你轻松地学，灵活地用。

如果你是专业人士一本书将让你的专业知识“立体化”：本书让“理论与实践相结合”不再是一句空话。

除了介绍社会心理学的主要概念和相关实验，本书还设置了许多问题和行动计划，让经过专业学习的你能在本书的学习过程中吸取更多的知识营养。

本书由金伯莉·J·达夫著。

<<社会心理学 挑战你的成见>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>