第一图书网, tushu007.com

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787300169743

10位ISBN编号：7300169740

出版时间：2013-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：苏尼尔·乔普拉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

这是一本全面、系统地阐述供应链管理的优秀教材，曾荣获工业工程师学会颁发的“年度图书奖”。适于管理类本科生和MBA学生使用，也适合从事生产运作管理和供应链管理的实际工作者阅读。

作者简介

美国西北大学凯洛格管理学院运作管理和信息系统的IBM特聘杰出教授．凯洛格管理学院与麦克米克工程学院联办的管理学硕士和制造学硕士双学位项目主任。
他在纽约州立大学石溪分校获得运筹学博士学位。
加入凯洛格管理学院前，他曾在纽约大学任教，并在IBM研究所工作一年。
　乔普拉教授的教学和科研领域是供应链与物流管理、运营管理及电信网络设计。
他曾多次在凯洛格管理学院的MBA及EMBA项目中获得教学奖项，撰写了35篇论文及2本专著。
　乔普拉教授是《管理科学》杂志编辑，《制造业及服务业运营管理》、《运筹学》和《决策科学杂志》副主编。
他近期的研究专注于供应链风险方面：理解风险来源并构建低成本且有效缓冲风险的缓冲策略。
他同时为多家公司提供供应链管理和运营管理领域的咨询服务。
美国斯坦福大学管理科学与工程系财政经济学在读博士，研究课题是运用随机规划、滚动时域控制、蒙特卡罗仿真研究投资组合优化和动态对冲。
曾担任波士顿管理咨询公司的战略咨询专家以及i2 Techriologies软件公司的企业战略主管。
他获得了西北大学凯洛格管理学院的MBA学位，同时还得到斯坦福大学的三个学位。

<<供应链管理>>

书籍目录

第1篇 构建分析供应链的战略框架第1章 理解供应链 1.1 什么是供应链 1.2 供应链的目标 1.3 供应链决策的重要性 1.4 供应链的决策阶段 1.5 供应链的流程观点 1.6 供应链举例 1.7 学习目标小结第2章 供应链绩效:赢得战略匹配与战略范围 2.1 竞争战略与供应链战略 2.2 赢得战略匹配 2.3 拓展战略范围 2.4 取得和维持战略匹配面临的挑战 2.5 学习目标小结第3章 供应链驱动因素与衡量指标 3.1 绩效的财务指标 3.2 供应链绩效的驱动因素 3.3 驱动因素的框架结构 3.4 设施 3.5 库存 3.6 运输 3.7 信息 3.8 采购 3.9 定价 3.10 学习目标小结第2篇 供应链网络设计第4章 分销网络的设计与在线销售的应用 4.1 供应链中分销的作用 4.2 影响分销网络设计的因素 4.3 分销网络的设计方案 4.4 在线销售与分销网络 4.5 分销网络的实践 4.6 学习目标小结第5章 供应链的网络设计 5.1 网络设计在供应链中的作用 5.2 影响网络设计决策的因素 5.3 网络设计决策的框架 5.4 设施选址和产能分配模型 5.5 网络设计决策的实践 5.6 学习目标小结第6章 设计全球供应链网络 6.1 全球化对供应链网络的影响 6.2 离岸外包决策：总成本 6.3 全球供应链中的风险管理 6.4 贴现现金流 6.5 利用决策树评估网络设计决策 6.6 在岸或离岸：不确定性环境下全球供应链设计决策的评估 6.7 不确定性环境下全球供应链设计决策的实践 6.8 学习目标小结第3篇 供应链供需计划和协调第7章 供应链的需求预测 7.1 供应链中预测的作用 7.2 预测的特点 7.3 预测的组成及预测方法 7.4 需求预测的基本步骤 7.5 时间序列预测法 7.6 预测误差的度量 7.7 选择最优的平滑指数 7.8 塔霍湖盐业公司的需求预测 7.9 信息技术在预测中的作用 7.10 预测风险管理 7.11 预测的实践 7.12 学习目标小结第8章 供应链综合计划 8.1 综合计划在供应链中的作用 8.2 综合计划的有关问题 8.3 综合计划策略 8.4 利用线性规划制定综合计划 8.5 使用Excel进行综合计划 8.6 粗略主生产计划的制定 8.7 信息技术在综合计划中的作用 8.8 综合计划的实践 8.9 学习目标小结第9章 销售和运作计划：供应链的供给和需求计划 9.1 应对供应链中可预测的波动 9.2 供给管理 9.3 需求管理 9.4 销售和运作计划的实践 9.5 学习目标小结第10章 供应链的协调 10.1 供应链失调和牛鞭效应 10.2 失调对绩效的影响 10.3 供应链协调中的障碍因素 10.4 实现协调的管理杠杆 10.5 持续补货和供应商管理库存 10.6 协作计划、预测和补货 10.7 供应链协调的实践 10.8 学习目标小结第4篇 供应链库存的计划和管理第11章 供应链的规模经济管理：周转库存 11.1 供应链中周转库存的作用 11.2 与周转库存相关的成本估算实践 11.3 利用固定成本获取规模经济 11.4 利用数量折扣获取规模经济 11.5 短期折扣：商业促销 11.6 多级周转库存的管理 11.7 学习目标小结第12章 供应链的不确定性管理:安全库存 12.1 安全库存在供应链中的作用 12.2 确定合理的安全库存 12.3 供给不确定性对安全库存的影响 12.4 集中策略对安全库存的影响 12.5 补货策略对安全库存的影响 12.6 多级供应链中安全库存的管理 12.7 信息技术在库存管理中的作用 12.8 安全库存的估算和管理实践 12.9 学习目标小结第13章 最优产品可获得性水平的确定 13.1 产品可获得性水平的重要性 13.2 最优产品可获得性水平的影响因素 13.3 改善供应链盈利的管理杠杆 13.4 产能约束下多种产品可获得性水平的设定 13.5 最优产品可获得性水平的设定实践 13.6 学习目标小结第5篇 运输网络的设计和计划第14章 供应链的运输 14.1 运输在供应链中的作用 14.2 各种运输方式及其绩效特征 14.3 运输基础设施和运输政策 14.4 运输网络的设计选择 14.5 运输设计的权衡 14.6 量身定制式运输 14.7 信息技术在运输中的作用 14.8 运输中的风险管理 14.9 运输决策的实践 14.10 学习目标小结第6篇 供应链跨职能部门驱动要素的管理第15章 供应链的采购决策 15.1 供应链中采购的作用 15.2 自制或外包 15.3 第三方和第四方物流提供商 15.4 使用总成本对供应商进行评分和评估 15.5 供应商选择——拍卖和谈判 15.6 合同、风险共担和供应链绩效 15.7 设计协作 15.8 采购流程 15.9 设计采购组合：量身定制式采购 15.10 采购中的风险管理 15.11 制定采购决策的实践 15.12 学习目标小结第16章 供应链的定价和收入管理 16.1 定价和收入管理在供应链中的作用 16.2 多种顾客细分市场的定价和收入管理 16.3 易逝产品的定价和收入管理 16.4 季节性需求的定价和收入管理 16.5 大宗订货和零星订货的定价和收入管理 16.6 应用定价和收入管理的实践 16.7 学习目标小结第17章 供应链的信息技术 17.1 信息技术在供应链中的作用 17.2 供应链信息技术的框架 17.3 客户关系管理 17.4 内部供应链管理 17.5 供应商关系管理 17.6 交易管理基础 17.7 供应链信息技术的未来 17.8 信息技术的风险管理 17.9 供应链信息技术的实践 17.10 学习目标小结第18章 供应链和可持续发展 18.1 供应链可持续发展的作用 18.2 公地悲剧 18.3 可持续发展的关键指标 18.4 可持续发展和供应链驱动因素 18.5 闭环供应链 18.6 学习目标小结

编辑推荐

苏尼尔·乔普拉等编著的《供应链管理》是一本全面、系统地阐述供应链管理的优秀教材，曾荣获工业工程师学会颁发的“年度图书奖”。
适于管理类本科生和MBA学生使用，也适合从事生产运作管理和供应链管理的实际工作者阅读。
全书分六篇十八章节，内容包括理解供应链、供应链绩效:赢得战略匹配与战略范围、供应链驱动因素与衡量指标、分销网络的设计与在线销售的应用等。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com