

<<酒店市场营销>>

图书基本信息

书名：<<酒店市场营销>>

13位ISBN编号：9787300170145

10位ISBN编号：7300170145

出版时间：2013-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：成荣芬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒店市场营销>>

内容概要

本书以市场营销基本原理在酒店业中的应用为核心，以酒店营销管理岗位及其营销任务为导向，结合酒店营销工作过程，基于工作任务下的项目化教学内容设计，形成了酒店市场营销课程教学做一体的内容体系。

<<酒店市场营销>>

书籍目录

模块一 酒店市场营销及岗位工作流程 项目一 认知酒店市场营销 项目二 树立现代市场营销理念 项目三 设计酒店营销岗位工作流程
模块二 调研酒店市场 项目一 酒店市场调查 项目二 撰写酒店市场调研报告
模块三 分析酒店市场营销环境 项目一 分析酒店市场宏观环境 项目二 分析酒店市场微观环境 项目三 酒店市场营销环境分析法
模块四 分析酒店消费者的购买行为 项目一 提升酒店顾客价值 项目二 洞察酒店消费者购买动机与购买行为 项目三 体会酒店消费者购买决策过程
模块五 酒店STP战略 项目一 细分酒店市场 项目二 选择酒店目标市场 项目三 为酒店进行市场定位
模块六 酒店产品及新产品开发 项目一 理解酒店产品整体概念 项目二 针对酒店产品生命周期营销 项目三 开发酒店新产品 项目四 策划酒店产品包装与品牌
模块七 酒店产品合理定价 项目一 掌握产品定价方法 项目二 制定酒店产品定价策略 项目三 企业产品价格的调整策略
模块八 设计酒店产品分销渠道 项目一 酒店产品分销渠道 项目二 酒店产品分销渠道的设计、选择与管理
模块九 掌握酒店产品促销手段 项目一 酒店产品促销 项目二 设计酒店产品促销策略 项目三 酒店产品消费异议及处理
模块十 创新酒店市场营销 项目一 绿色营销 项目二 网络营销 项目三 关系营销参考文献

<<酒店市场营销>>

编辑推荐

成荣芬等编著的《酒店市场营销》以市场营销基本原理在酒店业中的应用为核心，以酒店营销管理岗位及其营销任务为导向，结合酒店营销工作过程，基于工作任务下的项目化教学内容设计，形成了酒店市场营销课程教学做一体的内容体系。

本书设计了案例引导、活动任务、相关知识、案例分析、情景模拟、团队训练等相关栏目，知识与能力培养体系完善，体现了行动导向、学生主体、教学做一体化的项目教学理念和实施能力培养的体验式学习模式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>