

<<中国流通产业组织化问题研究>>

图书基本信息

书名：<<中国流通产业组织化问题研究>>

13位ISBN编号：9787300170367

10位ISBN编号：7300170366

出版时间：2013-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：王晓东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国流通产业组织化问题研究>>

内容概要

目前在流通研究中比较多地涉及到组织化问题，但专门研究依然不足，本书是关于流通组织化问题的专门著作。

本书试图以三十多年来流通业组织化进展的脉络为起点，立足现象、理论、实践各个方面，通过多角度、多行业、多层次的研究来探讨流通业组织化问题。

基础研究主要阐述流通业组织化的概念、表现、计量和影响因素等，以及世界主要国家流通业组织化发展的现状。

理论研究着重从价值链、技术、渠道、企业组织、制度方面探讨流通业组织化问题。

实践研究分别从批发业、零售业、物流业的行业角度以及农产品、家电产品的产品角度阐释中国流通业组织化问题。

<<中国流通产业组织化问题研究>>

作者简介

王晓东 中国人民大学商学院教授，博士生导师，兼任中国高等商科教育学会副秘书长，中国高校商业经济教学研究会秘书长。

主要研究方向：流通经济理论、国际市场营销。

出版《中国流通改革：理论回顾与评述》、《国际市场营销》、《论市场体系建设——资源配置的制度思考》等专著或教材6部；在《财贸经济》、《管理世界》、《商业经济与管理》、《经济理论与经济管理》、《经济与管理研究》、《价格理论与实践》等核心期刊发表论文10余篇；主持国家级社科基金、商务部课题等各类科研项目10余项。

<<中国流通产业组织化问题研究>>

书籍目录

第一章 导论：流通产业组织化问题的研究背景和意义 第二章 流通产业组织化研究的理论基础 第一节 对流通产业组织化的理解 第二节 流通产业组织化的评价指标 第三节 流通产业组织化的影响因素 第三章 流通产业组织化现状研究 第一节 发达国家流通产业组织化现状 第二节 发展中国家流通产业组织化现状 第三节 中国流通产业组织化沿革与现状 第四章 价值链优化和组织一体化研究：基于价值链层面 第一节 供应链和价值链 第二节 渠道价值链的构成 第三节 组织化进程中的多种价值链形态分析 第四节 流通产业组织的价值链优化 第五章 流通企业组织化研究：基于企业层面 第一节 流通企业组织化理论 第二节 流通企业组织化的途径与形式 第三节 流通企业的规模边界 第四节 我国流通企业组织化程度低的原因和对策 第六章 组织化渠道的结构变革研究：基于渠道层面 第一节 流通渠道理论概述 第二节 组织化渠道与流通产业组织化 第三节 我国流通渠道组织化存在的问题 第四节 提升流通渠道组织化水平的对策研究 第七章 技术创新与组织优化研究：基于交易技术层面 第一节 交易技术理论基础 第二节 技术创新与流通产业组织分工 第三节 技术对流通产业组织行为的影响 第四节 交易技术与流通产业壁垒 第五节 交易技术对流通产业组织化模式的影响 第六节 流通产业组织化对交易技术的逆向影响 第八章 制度设计与流通产业组织化研究：基于制度层面 第一节 流通法律制定与组织化 第二节 流通政策设计与组织化 第三节 流通体制优化与组织化 第九章 我国零售业组织化问题研究 第一节 零售业组织化程度对竞争力的影响 第二节 我国零售业组织化现状 第三节 零售业组织化存在的问题 第四节 提高零售业组织化水平的途径与建议 第十章 我国批发业组织化问题研究 第一节 批发业市场组织形态 第二节 批发业组织化的表现形式和作用机理 第三节 批发业组织化程度对区域经济的影响 第四节 地方政府在批发业组织化中的行为 第五节 实例分析：义乌批发业组织化对当地经济的带动 第十一章 我国物流业组织化问题研究 第一节 物流业基本理论及产业发展现状 第二节 物流业组织化现状的实证研究 第三节 物流业组织化进程的现状 第四节 提高物流业组织化水平的展望与建议 第十二章 我国农产品流通组织化问题研究 第一节 农产品流通组织化的基本理论与形式 第二节 我国农产品批发市场的组织化发展 第三节 农民合作经济组织的现状 第四节 农产品产销一体化组织的现状 第十三章 我国家电产品流通组织化问题研究 第一节 家电产品流通组织化历程 第二节 家电零售连锁企业组织化的经济分析 第三节 家电产品流通组织化的现状总结与趋势展望 参考文献

<<中国流通产业组织化问题研究>>

编辑推荐

王晓东编著的《中国流通产业组织化问题研究》试图以30多年来流通产业组织化进展的脉络为起点，立足现象、理论、实践各个方面。

通过多角度、多行业、多层次的研究来探讨流通产业组织化问题。

基础研究主要阐述流通产业组织化的概念、表现、计量和影响因素等，以及世界主要国家流通产业组织化发展的现状。

理论研究着重从价值链、技术、渠道、企业组织、制度方面探讨流通产业组织化问题。

实践研究分别从批发业、零售业、物流业的行业角度以及农产品、家电产品的角度阐释中国流通产业组织化问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>