

<<社会心理学>>

图书基本信息

书名：<<社会心理学>>

13位ISBN编号：9787300171012

10位ISBN编号：730017101X

出版时间：2013-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：乐国安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会心理学>>

内容概要

随着社会学与心理学的发展，社会心理学的内容也在不断地更新、完善，本书在第一版的基础上，引入了社会心理学的最新研究成果，在书中的栏目设置中也增添了反映本学科最新发展的内容。本书可作为普通高等学校心理学、社会学专业本科生的教材。

<<社会心理学>>

作者简介

乐国安，男，1946年10月12日生于江西省东乡县；1968年毕业于华东师范大学心理学专业；1981年毕业于中国科学院研究生院并获理学(心理学专业)硕士学位，后继续师从潘菽教授攻读博士学位；现为南开大学社会学系教授、博士生导师，中国科学院心理研究所兼职研究员，中国社会心理学会副会长，中国心理学会社会心理学专业委员会主任委员，美国心理学会外籍会员。

主要从事心理学理论和社会心理学的教学和研究工作，曾出版《论现代认知心理学》、《社会心理学》、《现代应用社会心理学》、《社会心理学理论》、《从行为研究到社会改造——斯金纳的新行为主义》、《美国认识心理学》等多部著作，发表论文80余篇。

<<社会心理学>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 社会心理学的定义 第二节 社会心理学的研究对象 第三节 社会心理学的研究方法
第二章 社会心理学的发展简史 第一节 社会心理学的形成和发展过程 第二节 社会心理学发展中的两种研究取向
第三章 社会心理学基本理论 第一节 精神分析学派的社会心理学理论 第二节 社会学习理论 第三节 社会认知理论 第四节 社会学取向的社会心理学理论 第五节 欧洲社会心理学理论
第四章 社会化 第一节 社会化概述 第二节 社会化的因素 第三节 社会化理论
第五章 社会角色 第一节 角色的概述 第二节 角色理论 第三节 角色的行为模式
第六章 自我意识 第一节 自我意识概述 第二节 自我意识的发生与发展 第三节 自我意识与人格 第四节 自我的认知表征
第七章 社会态度 第一节 态度的实质 第二节 态度理论 第三节 态度的测量 第四节 态度的形成与改变 第五节 偏见
第八章 社会认知 第一节 社会认知概述 第二节 社会认知的信息加工 第三节 社会认知的影响因素 第四节 印象的形成 第五节 归因理论
第九章 人际关系 第一节 人际关系概述 第二节 人际关系的理论 第三节 人际吸引 第四节 爱情
第十章 人际沟通 第一节 人际沟通概述 第二节 人际沟通的工具 第三节 人际沟通的障碍和策略
第十一章 群体心理 第一节 群体概述 第二节 群体规范 第三节 群体的维持
第十二章 社会影响 第一节 他人在场 第二节 从众 第三节 服从
第十三章 利他与侵犯 第一节 利他行为 第二节 侵犯行为

<<社会心理学>>

编辑推荐

随着社会学与心理学的发展，社会心理学的内容也在不断地更新、完善，乐国安主编的这本《社会心理学(第2版)》在第一版的基础上，引入了社会心理学的最新研究成果，在书中的栏目设置中也增添了反映本学科最新发展的内容。

全书共分十三章，内容包括：绪论、社会心理学的发展简史、社会心理学基本理论、社会化、社会角色、自我意识、社会态度、社会认知、人际关系、人际沟通、群体心理、社会影响、利他与侵犯。本书可作为普通高等学校心理学、社会学专业本科生的教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>