

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787300171050

10位ISBN编号：7300171052

出版时间：2013-3

出版时间：中国人民大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学>>

内容概要

《工商管理经典教材·核心课系列：管理学（英文版·第3版）》是一本英文影印版教材。原著是一本创新的管理学基础教材，不仅系统介绍了管理学的基础知识，而且结合了大量的企业管理实践，适合用作高年级本科、MBA、研究生双语教学教材。

## 作者简介

作者:(美)迈克尔·A·希特、J·斯图尔特·布莱克、莱曼·W·波特  
迈克尔·A·希特 美国得克萨斯农工大学杰出教授,拥有商业领导力方向的Joseph Foster教席及创业学方向的C.W.与Dorothy Conn教席。  
于科罗拉多大学获博士学位。

与人合著/合编著作25部,在期刊发表论文130篇。

在多家国际著名期刊的审稿委员会任职,包括Academy of Management Journal、Academy of Management Executive、Journal of Applied Psychology、Journal of Management等。

曾任管理学会(Academy of Management)主席,现为战略管理学会(Strategic Management Society)主席。

因其学术研究获得多个奖项,曾荣获“欧文杰出教育者奖”及管理学会颁发的“杰出服务奖”。

J·斯图尔特·布莱克,欧洲工商管理学院教授,战略、变革管理、全球化、领导力等方面的世界权威专家之一,受邀为波音、通用、高盛、强生、摩托罗拉等全球顶级企业做过咨询。

著有《管理:新的挑战》等深受管理学界赞誉的作品。

莱曼·W·波特(Lyman W.Porter) 美国加利福尼亚大学欧文分校教授,曾担任该校管理研究生院院长。

主要研究领域为组织心理学、管理学、管理教育。

书籍目录

前言第 篇 管理：伦理与全球化 第1章 管理的本质 第2章 社会责任与管理伦理 第3章 国际管理与全球化第 篇 计划与组织 第4章 战略管理 第5章 计划 第6章 组织结构与设计 第7章 管理多元化的人力资源第 篇 领导 第8章 领导 第9章 激励 第10章 群体与团队 第11章 沟通与谈判 第12章 个体决策与群体决策第 篇 控制 第13章 运营管理 第14章 控制 第15章 组织变革和发展附录 管理思想与实践的历史术语表

编辑推荐

迈克尔·A·希特、J·斯图尔特·布莱克、莱曼·W·波特编写的《管理学(英文版·第3版)》是一本工商管理经典教材。

教材共分四篇十五章，内容包括：管理的伦理与全球化，计划与组织，领导，控制。

适合用作本科、MBA、研究生的双语或全英文教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>