第一图书网, tushu007.com

<<消费心理学>>

图书基本信息

书名：<<消费心理学>>

13位ISBN编号：9787300180106

10位ISBN编号：7300180108

出版时间：2014-1-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：迈克尔·R·所罗门,南希·J·拉博尔特

译者：王广新,王艳芝

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书分为四个部分，系统阐述了时尚领域中与消费心理、消费者行为相关的概念，消费者人格特征和时尚内涵，时尚沟通和决策，以及伦理和消费者保护等方面的内容。

本书的最大特点在于将消费与时尚相结合，探讨时尚对人们消费的影响，这种分析的视角对于学习消费心理学的学生具有极强的启发意义，同时也适合那些热衷时尚的广大普通读者阅读。

作者简介

迈克尔·R·所罗门，美国圣约瑟夫大学人类科学学院消费者研究中心教授，致力于消费者行为和消费心理研究，在该领域做出了杰出的贡献。
所罗门教授的研究兴趣包括：消费者行为与生活方式问题、网上研究方法学、产品的象征方面、时尚、装饰与形象心理学以及服务营销。
所罗门教授是行为科学/时尚文献中被引用最多的前15位学者之一，也是广告和营销领域中10个最多产的研究者之一。

南希·J·拉博尔特，哲学博士，旧金山州立大学服装设计和营销学教授，同时兼任消费者和家庭研究/营养学系主任一职，拉博尔特博士同时在南伊利诺伊斯大学、玛丽格罗夫学院和旧金山州立大学讲授时尚消费者行为和时尚营销学课程长达30多年。

<<消费心理学>>

书籍目录

第一部分导论
第1章时尚的概念、理论和消费者行为导论 /
消费者行为学：市场中的人们 /
时尚的本质和内涵 /
时尚领导理论 /
什么是消费者行为学？
/
营销对消费者的影响 /
本章概览 /
关键词 /
问题讨论 /
第2章文化对消费者行为的影响 /
理解文化 /
神话与仪式 /
神圣消费与世俗消费 /
在不同文化语境下理解产品意义 /
本章概览 /
关键词 /
问题讨论 /
第3章时尚消费者文化的创造与传播 /
文化的产生 /
革新的传播 /
本章概览 /
关键词 /
问题讨论 /
第二部分消费者特征和时尚内涵
第4章个体消费者动力学：动机和价值观 /
引言 /
着装的动机理论 /
动机过程 /
需要 /
消费者卷入度 /
“9·11”事件后的消费行为 /
本章概览 /
关键词 /
问题讨论 /
第5章个体消费者动力学：自我 /
关于自我的不同理解视角 /
自我概念 /
消费以及自我概念 /
性别角色 /
身体意象 /
本章概览 /
关键词 /
问题讨论 /

第6章 基于人口学特征的亚文化：年龄、种族、民族 /
年龄和消费者的个性 /
年轻人的市场 /
生育低谷儿：X一代 /
“ 婴儿潮 ”一代 /
银色市场：老年人的购买力 /
种族和民族亚文化 /
非裔美国人 /
西班牙裔美国人 /
亚裔美国人 /
本章概览 /
关键词 /
问题讨论 /
第7章基于人口学特征的亚文化：收入和社会阶层 /
消费开支和经济行为 /
社会阶层 /
大众阶层的崛起 /
社会阶层如何影响购物决策 /
社会地位象征 /
本章概览 /
关键词 /
问题讨论 /
第8章消费心态学：人格、态度和生活方式 /
人格 /
态度 /
态度形成 /
态度测量 /
依据态度推测行为 /
生活方式和消费心态学 /
趋势预测：凝视着预测消费者行为的水晶球 /
本章概览 /
关键词 /
问题讨论 /
第9章消费者知觉 /
引言 /
物体知觉 /
个人知觉 /
物理认知：感觉系统 /
暴露/
注意/
解释 /
本章概览 /
关键词 /
问题讨论 /
第三部分时尚沟通和决策
第10章时尚沟通 /
沟通的基本因素 /

作为非言语沟通的衣着 /
通过沟通改变态度 /
来源 /
信息 /
本章概览 /
关键词 /
问题讨论 /
第11章个人和家庭决策 /
作为决策者的消费者 /
问题认知 /
信息搜寻 /
确认选择 /
产品选择：在不同的方案中选择 /
家庭作为决策单位 /
家庭决策制定 /
本章概览 /
关键词 /
问题讨论 /
第12章群体影响和时尚意见领袖 /
参照群体 /
时尚从众与个性 /
口口相传 /
意见领袖 /
本章概览 /
关键词 /
问题讨论 /
第13章购买和处理/
引言 /
影响消费者购物的环境 /
购物：是个差事还是一种刺激？
/
购买后的满意度 /
产品处理 /
本章概览 /
关键词 /
问题讨论 /
第四部分伦理和消费者保护
第14章伦理、社会责任和环境问题 /
消费者和商业伦理 /
社会责任 /
环境问题和时尚工业 /
消费者行为的消极面 /
本章概览 /
关键词 /
问题讨论 /
第15章政府和企业在消费者保护中的角色 /
复杂的市场 /

政府保护 /
消费者保护机构 /
本章概览 /
关键词 /
问题讨论 /
图片版权说明 /
注释 /
术语对照表 /
译后记 /

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com