

图书基本信息

书名：<<高等院校精品课程教材:战略管理(第2版)>>

13位ISBN编号：9787300183664

10位ISBN编号：7300183662

出版时间：2014-1

出版时间：人民大学出版社

作者：邵一明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是作者在多年从事战略管理课程教学与研究的基础上,参阅国内外大量资料,结合企业实践编写而成。

自第一版2009年面世以来,被许多高校选作教材,受到广泛好评。

第二版保留了第一版的主要特色——体系完整,反映学科前沿,突出案例教学,并根据近年来国内商务环境的变化和企业实践的发展,对案例和相关理论进行了修订,增加了“开篇案例”以及“读一读”、“个案分析”等专栏,提高了全书的趣味性和可读性,有助于读者更好地理解和掌握相关理论与方法。

本书是南京理工大学“十二五”规划重点教材研究的成果,配有丰富的教辅资源,适合作为高校工商管理类专业本科教材,也可作为MBA和企业管理人员培训的教材和参考书

作者简介

邵一明，管理学博士，南京理工大学经济管理学院副教授、硕士生导师。

2003年加拿大约克大学访问学者。

在《管理工程学报》、《经济管理》等期刊上发表论文40多篇。

主持和参与国家自然科学基金项目及省部级项目20多项。

出版《品牌延伸战略研究》、《现代企业管理》等著作6本。

获部级科技进步三等奖一项，江苏省和南京市奖励十余项。

目前的研究方向为：战略管理、营销管理。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>