

<<数据之美>>

图书基本信息

书名：<<数据之美>>

13位ISBN编号：9787300186122

10位ISBN编号：7300186122

出版时间：2014-3-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：[美]邱南森（Nathan Yau）

译者：张伸

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<数据之美>>

### 内容概要

这是一本教我们如何制作完美可视化图表，挖掘大数据背后意义的书。

作者认为，可视化是一种媒介，向我们揭示了数据背后的故事。

他循序渐进、深入浅出地道出了数据可视化的步骤和思想。

本书让我们知道了如何理解数据可视化，如何探索数据的模式和寻找数据间的关联，如何选择适合自己的数据和目的的可视化方式，有哪些我们可以利用的可视化工具以及这些工具各有怎样的利弊。

作者给我们提供了丰富的可视化信息以及查看、探索数据的多元视角，丰富了我们对于数据、对于可视化的认知。

对那些对设计和分析过程感兴趣的人，本书无疑就是一本必读书。

## <<数据之美>>

### 作者简介

邱南森 (Nathan Yau) , 加州大学洛杉矶分校统计学专业在读博士、超级数据迷, 专注于数据可视化与个人数据收集。

曾在《纽约时报》、CNN、Mozilla和SyFy工作过, 认为数据和信息图不仅适用于分析, 用来讲述与数据有关的故事也非常合适。

Yau的目标是让非专业人士读懂并用好数据。

## &lt;&lt;数据之美&gt;&gt;

## 书籍目录

引言 可视化是一种媒介	
第1章 你真的理解数据了吗	
数据表达了什么 /6	
数据的可变性 /20	
数据的不确定性 /29	
数据所依存的背景信息 /36	
第2章 数据引导可视化设计	
新数据研究需要新工具 /45	
信息图形和展示 /57	
可视化的娱乐性 /66	
走进数据艺术的世界 /72	
日常生活中的可视化 /80	
第3章 掌握可视化设计的原材料	
各种可视化组件 /89	
整合可视化组件 /108	
第4章 不了解数据，一切皆是空谈	
数据可视化的过程 /128	
分类数据的可视化 /134	
时序数据的可视化 /144	
空间数据的可视化 /156	
多元变量 /166	
数据的分布 /179	
第5章 让可视化设计更为清晰	
建立视觉层次 /192	
增强图表的可读性 /195	
高亮显示重点内容 /211	
注解可视化表达了什么 /217	
从不同角度做一些计算 /223	
第6章 别忘了，你是为读者进行可视化设计	
可视化时常见的错误 /230	
读者不同，数据展示方式不同 /242	
需要注意的事项 /245	
可视化步骤的整合 /255	
第7章 将可视化进行到底	
可视化工具 /264	
编程工具 /268	
插图工具 /274	
数据统计 /274	
结语 可视化设计，若烹小鲜	
译者后记	

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>