

<<商务专利战略>>

图书基本信息

书名：<<商务专利战略>>

13位ISBN编号：9787301011959

10位ISBN编号：7301011954

出版时间：2001-1

出版时间：北京大学出版社

作者：李德山

页数：344

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商务专利战略>>

### 内容概要

随着我国加入世界贸易组织步伐的加快，如何制定符合国际潮流的专利战略并予以有效实施，从而在日益激烈的国际竞争中赢得一席之地，成为我国企业尤其是高科技企业急需解决的问题。

本书共31章，分成八部分。

作者根据从事专利律师多年来的实际工作经验，对企业专利战略所应实现的目标、所应采取的相应措施，如何成功地绕过竞争对手的专利，如何尽快获得专利，如何有效地进行专利实施许可，如何赢得专利诉讼，如何利用专利打入美国市场等问题进行了深入浅出的阐述。

书中包含大量的成功案例、实用技巧以及对软件专利保护等热门问题的精辟分析。

本书是企业专利工作者、执业专利律师、专利管理工作、专利司法工作者等不可多得的参考书，也可供从事知识产权尤其是专利研究的人员使用。

#### 作者简介

斯特芬·C·格拉茨尔 (Stephen C.Glazier) 先生在美国华盛顿从事专利、版权、商标、风险投资、许可等方面的业务。

他在麻省理工学院获学士和硕士学位，在得克萨斯大学获法律博士学位。

他在纽约、加利福尼亚、得克萨斯州和哥伦比亚特区获律师执业资格，他还是在美国专利商

## &lt;&lt;商务专利战略&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 商务专利战略 1 知识产权管理策略 2 怎样使公司的职员成为发明天才 3 “绕过”竞争对手的专利及其他专利策略 4 利用专利禁止对产品的再次使用 5 如何加快专利申请审查 6 关于专利许可的七项忠告 第二部分 投资于技术型公司 7 投资技术型公司时的“应用注意” 8 商业方法专利 第三部分 专利诉讼与法律责任 9 专利诉讼——一种商业手段 10 公司侵权中直接责任人员和领导人员的刑事和民事责任 第四部分 1994年和1995年的新进展 11 软件和数据结构专利：1994年的新发展 12 保护软件和金融产品的新模式：斯达科电子公司诉微软公司案 13 国际协调和软件：1995年的新发展 第五部分 不同工业领域的专利战略 A. 电信 14 涉及新电信业务的专利 B. 金融 15 金融产品和计划贸易策略专利 C. 软件 16 软件专利的历史发展和软件版权保护的限制 17 软件和智能设备专利 18 谁真正拥有“你的”专利和版权？ 19 软件算法专利 D. 医疗设备 20 如何把新医疗产品投入市场 21 外国医疗设备公司如何渗透美国市场 22 医院如何用专利赚钱 第六部分 全球专利战略 23 外国公司申请美国专利时应注意的问题 24 美国公司申请外国专利时应注意的问题 第七部分 根据GATT对美国专利法作的修改 25 根据GATT对美国专利法作的修改 第八部分 1996年和1997年的新进展 26 侵犯商业秘密罪及相关的法律意见书 27 知识产权所有权、抵押权和破产情况下的知识产权许可 28 外国公司如何才能使自己的美国专利更为有效 29 现有技术的组合和显而易见性 30 专利法的新进展：1997年纵览 31 专利法的新进展：1996年和1997年上半年 附录 美国软件专利申请审查指南（英文）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>