

<<文艺学美学方法论>>

图书基本信息

书名：<<文艺学美学方法论>>

13位ISBN编号：9787301023051

10位ISBN编号：7301023057

出版时间：2003-9

出版时间：北京大学出版社

作者：胡经之

页数：417

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文艺学美学方法论>>

内容概要

本书共十三章，除“绪论”外，分别介绍了文艺学美学中社会历史、传记、象征、精神分析、原型、符号、形式、新批评、结构、现象学、解释学、接受美学、解构等12种研究方法，对其缘起、理论、基本特征等分别加以介绍，从方法论角度全面切入当代西方文艺学美学，是研究当代西方美学、文艺学的重要成果。

<<文艺学美学方法论>>

书籍目录

绪论 文艺学美学方法论透视第一节 现代文艺美学方法论变革第二节 文艺学美学方法论的价值取向
第三节 文艺学美学方法论的基本层次第四节 文艺学美学方法论的现代意义第一章 社会历史研究法
第一节 社会历史研究法的缘起第二节 泰纳与三元素说第三节 社会历史研究法的特征第四节 社
会历史研究法评价第二章 传记研究法第一节 传记研究法的缘起第二节 圣佩韦及其传记批评第三节
传记研究法的特征第四节 传记研究法评价第三章 象征研究法第一节 一般方法论原则第二节 象
征的含义第三节 把握诗与抽象思维的关系第四节 分析纯诗的“意”与“辞”第五节 象征主义的
方法论意义第四章 精神分析研究法第一节 精神分析文艺学方法的理论基石第二节 精神分析文艺学
方法的发展轨迹第三节 精神分析文艺学方法的基本特征第四节 精神分析文艺学方法的实践第五节
对精神分析文艺学方法的评价第五章 原型研究法第一节 原型方法的缘起与发展第二节 荣格的原
型理论第三节 原始意象：艺术意象的自体象征第四节 原型意象与自主情结第五节 原型方法的评
价第六章 符号研究法第一节 符号学方法论的理论基础第二节 苏珊·朗格的艺术符号学理论第三节
作为情感形式的艺术幻象第四节 符号学文艺学方法的运用第七章 形式研究法第一节 俄国形式主
义的缘起与发展第二节 形式派的“反常化”理论第三节 形式方法的基本特征第四节 俄国形式主
义方法的评价第八章 新批评研究法第九章 结构研究法第十章 现象学研究法第十一章 解释学研究法第
十二章 接受美学研究法第十三章 解构研究法后记

<<文艺学美学方法论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>