

<<中国企业电子商务发展战略>>

图书基本信息

书名：<<中国企业电子商务发展战略>>

13位ISBN编号：9787301024515

10位ISBN编号：7301024517

出版时间：2001-6

出版单位：北京大学出版社

作者：姚国章 编著

页数：200

字数：273000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业电子商务发展战略>>

内容概要

本书深得当今电子商务发展之精要，集该领域理论之大成，详细评价了中国企业电子商务发展的成果，更主要地是分析了电子商务在中国发展以来所出现的问题，并提出了相应的对策，给人以深刻的启示。

本书前瞻性地探讨出一系列电子商务发展策略，必将升华中国电子商务的研究水准，带动这方向的学术发展方向，为经济领域的应用起重要的指导作用。

<<中国企业电子商务发展战略>>

书籍目录

第1章 正确认识电子商务的本质 1.1 因特网的商业价值 1.2 电子商务的基本功能 1.3 电子商务的主要优势 1.4 电子商务的主要模式 1.5 电子商务的生命力根源 1.6 电子商务与传统企业的关系 1.7 电子商务对传统商务活动的影响 1.8 电子商务与“注意力经济” 第2章 中国企业电子商务发展的外部环境分析 2.1 基础设施建设相对薄弱 2.2 法律、法规跟不上电子商务发展 2.3 网络规模还十分有限 2.4 公众意识与市场环境有待进一步培养 2.5 CA认证建设不够规范与普及 2.6 信用环境急需改善 2.7 金融电子化需要整体推进、协调运作 2.8 网络与信息安全不容忽视 2.9 管理体制与运行机制远未理顺 2.10 电子商务物流配送障碍重重 第3章 中国企业电子商务发展的内部环境分析 3.1 企业经营者对电子商务的认识不足 3.2 企业信息化建设水平较低 3.3 “重技术、轻商务”，“重形式、轻内容”倾向严重 3.4 缺乏切实有效的电子商务软件支持 3.5 企业管理不能适应电子商务发展 3.6 电子商务人才奇缺，员工素质有待提高 3.7 引进的商务模式不适合企业应用 3.8 网站设计、维护缺乏创新 3.9 缺少人性化的服务 3.10 缺乏构建供应链和实现客户关系管理的能力 3.11 新兴电子商务公司发展的内部环境分析 第4章 促进中国企业电子商务发展的政府对策 4.1 明确政府职能，发挥政府的宏观规划与指导作用 4.2 理顺管理体制，为电子商务发展创造优良环境 4.3 加强基础设施建设，为电子商务发展提供技术支撑 4.4 加快政府信息化进程，以电子政务促进电子商务发展 4.5 以政府电子商务采购为企业实施电子商务提供示范 4.6 规范CA认证与金融电子化发展 4.7 积极宣传普及电子商务知识，加强电子商务人才培养 4.8 积极探索促进企业电子商务发展的政策法规 4.9 重点支持中小企业电子商务的实施 4.10 构筑完善的电子商务物流体系，促进电子商务发展 第5章 中国大型传统企业电子商务发展战略 5.1 国际大型传统企业发展的新特点 5.2 国际大型企业开展电子商务的主要经验 5.3 中国传统大型企业实施电子商务发展战略 第6章 中国中小企业电子商务发展战略 6.1 中国中小企业的一般分析 6.2 中国中小企业实施电子商务的必要性分析 6.3 中国中小企业电子商务的实施步骤和投资分析 6.4 中国中小企业开展电子商务的主要内容 6.5 中小企业的网站建设…… 第7章 中国企业电子商务发展与企业信息化 第8章 中国企业电子商务发展与企业信息革命 第9章 中国企业电子商务发展与营销创新 第10章 网络营销策略 第11章 网络广告、电子化采购与虚拟企业策略 第12章 中国企业电子商务物流战略 第13章 电子商务与21世纪国际贸易发展 第14章 电子商务与行业发展——以邮政业为例 第15章 中国企业电子商务发展与税制改革 第16章 数字化管理——中国企业电子商务发展的新阶段 第17章 国际、国内企业电子商务案例精选 附录 《财富》杂志推荐的成功应用电子商务的十家大型企业参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>