

<<美国传媒文化>>

图书基本信息

书名：<<美国传媒文化>>

13位ISBN编号：9787301030134

10位ISBN编号：7301030134

出版时间：2001-12

出版时间：北京大学出版社

作者：端木义万 编

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

近一百年来，世界传媒业取得了飞速的进展。随着科技手段不断更新和发展，传播媒介已经呈现多元化。继图书、报纸和杂志传统印刷媒体之后，广播、电视和互联网等电子媒体相继问世。这些媒体把各个国家之间的关系更为紧密地联系在一起。传媒在国际的影响日趋增大的同时，世界显得越来越小。

21世纪是信息经济和知识经济为重要支柱的时代，传媒的重要性显得更为突出，它所发挥的作用也越来越大。

在国际新闻舆论与影视网娱乐业中，西方媒体长期占据主导地位。

美国媒体凭借其强大的经济实力和先进的科技手段，在世界独领风骚。

伴随改革开放规模的扩大和经济全球化步伐的加快，我国大众接触美国传媒的机会越来越多。

不少儿童对美国动画片痴迷不已；许多成人对美国小说兴趣浓厚；影迷们对美国影片情有独钟；音乐发烧友对美国流行歌曲如数家珍；相当多网民已成为美国网站的常客；英语学习者常常收听“美国之音”，阅读美国报刊，收看美国CNN新闻节目；购物者可以见到许多美国商品和广告。

这些媒体在提供信息的同时，也传播了相关的价值取向、思想观念和意识形态。

可以说，美国传媒文化已经进入我们的生活，每时每刻对我们起着潜移默化的作用。

本书旨在帮助我国广大媒体受众更好地了解美国媒体特色和相关文化，从而增强鉴别能力，做到吸取健康有益内容的同时，抵制不良、腐朽内容的影响。

在撰写过程中，我们注重全面性、系统性和现代性。

在介绍媒体特色时，既肯定积极成分又指出存在问题；在探讨社会影响时，联系传媒性质、功能以及社会体制；在提供数据和事例时，坚持“厚今薄古”，充分运用最新资料，力求体现时代特色。

## <<美国传媒文化>>

### 内容概要

《美国传媒文化》全面介绍了美国媒体特色和 Related 文化，重点介绍了美国书业、报业、杂志业、广播、电视、电影、广告、网络、音乐等媒体的历史、现状、发展趋势以及对社会的影响。在国际新闻舆论与影视网娱乐业中，西方媒体长期占据主导地位。

《美国传媒文化》既可作为高校有关涉外专业的教材，也可作为我国广大媒体受众更好地了解美国媒体的读物。

## 书籍目录

第一章 美国图书业文化第一节 美国图书业简史第二节 图书出版业的现状第三节 美国图书审查制度第四节 美国图书业与社会文化第五节 美国图书业的发展前景第二章 美国报业文化第一节 美国报业简史第二节 报业集团第三节 报业现状与主要特色第四节 三大报纸介绍第五节 主要通讯社与特稿社第六节 问题、对策与前景第七节 有限制的新闻自由第三章 美国杂志业文化第一节 美国杂志简史第二节 大众综合性杂志的衰落第三节 常见类型杂志的主要特色第四节 三种杂志介绍第五节 当今美国杂志发行和收入状况第六节 美国杂志发展前景第四章 美国广播文化第一节 美国广播发展简史第二节 广播与其它媒体第三节 美国广播节目介绍第四节 美国广播业的特色与发展趋势第五节 主要广播电台、广播网与国际广播第六节 美国之音第五章 美国电视文化第一节 美国电视发展简史第二节 美国电视新闻第三节 美国电视新闻机构的竞争第四节 明星主持与名牌新闻节目第五节 电视新闻与美国政治第六节 电视剧第七节 电视谈话节目第八节 儿童节目第九节 其它电视娱乐节目第十节 美国电视的影响第六章 美国电影文化第一节 美国电影简史第二节 美国电影业的特色第三节 美国电影与社会文化第四节 美国电影对大众的影响第五节 竞争与生存第七章 美国广告文化第一节 美国广告发展简史第二节 美国广告业特色第三节 美国广告中的社会文化第四节 美国广告对社会的影响第五节 美国广告的发展趋势第八章 美国网络文化第一节 网络的形成与发展第二节 网络与美国经济第三节 网络的广泛应用第四节 网络运用的群体差异第五节 网络运用的负面影响与对策第六节 几大网站简介第七节 美国网络发展前景第九章 美国音像文化第一节 美国音像文化第二节 美国流行音乐第三节 爵士乐第四节 乡村音乐第五节 摇滚乐第六节 说唱乐参考文献

## 章节摘录

三、色情杂志 (Erotica Magazines) 20世纪50年代, 美国人的性观念开始放松, 60年代出现性解放运动。

一批色情杂志就是在这种时代背景下创办的。

影响最大的是《花花公子》(Playboy), 其次是《阁楼》(Pent: house), 《风流女子》(Playgirl)。

有些色情杂志十分怪异、刺激, 如《妓女》(Hustler)、《性交》(Screw)。

80年代后期, 反淫秽文化势力上升, 色情杂志销量有所下降。

1986年“米斯处理淫秽问题委员会”(the Meese Commission on Pornography) 在一份报告中强烈谴责这类色情杂志。

在该协会的强硬要求下, 不少商店[包括7-Eleven (昼晚商店)]停止出售这类杂志。

然而, 色情杂志依旧流行。

据统计, 最近一年美国共有584种杂志创刊, 其中色情杂志就有72种!

四、体育杂志 (Sports Magazines) 美国人热爱体育运动, 体育杂志是人们爱读的刊物。

体育杂志有大众性的, 如《体育画刊》(Sports Illustrated), 《体育世界》(Inside SportS)。

但是, 专业性体育杂志占大部分, 如《划船》(Boating)、《飞行》(Flying)、《滑雪》(Skiing)、《墙球》(Racquetball)、《背包旅行者》(Backpacker)。

最近一些年健美杂志颇受民众青睐。

五、男士杂志 (Men's Magazines) 男士杂志有相当数量是性杂志或体育杂志, 还有很多男士杂志是有关户外活动、冒险活动和服饰风尚的内容, 如《田野与小河》(Field&Stream), 《枪支与军火》(Guns&Ammo), 《老爷》(Esquire)、《绅士》(Gentry)、《男士生活》(Men's Life)。

编辑推荐

《美国传媒文化》由北京大学出版社出版。  
随着科技手段不断更新和发展，传播媒介已经呈现多元化。  
继图书、报纸和杂志传统印刷媒体之后，广播、电视和互联网等电子媒体相继问世。  
这些媒体把各个国家之间的关系更为紧密地联系在一起。  
传媒在国际的影响日趋增大的同时，世界显得越来越小。  
21世纪是信息经济和知识经济为重要支柱的时代，传媒的重要性显得更为突出，它所发挥的作用也越来越大。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>