

<<高等经济地理学>>

图书基本信息

书名：<<高等经济地理学>>

13位ISBN编号：9787301033982

10位ISBN编号：7301033982

出版时间：2000-4

出版时间：北京大学出版社

作者：杨吾扬,梁进社

页数：498

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高等经济地理学>>

内容概要

《高等经济地理学》共分四篇，下设二十一章。

第一篇谈地理学、特别是经济地理学的性质和体系，这是一个在世界范围内，半个世纪来争论不休的大问题。

作者从人文-经济地理角度，将传统与学派，环境、规划及其同地理学的耦合，学科对象和特性，分类体系等作了一般阐述；还对理论地理学的来龙去脉、内容、在现代地理学中的地位作了较概括而翔实的交待；再在就是对经济地理学、空间经济学和区域科学的特点和相互关系进行了论述，从而对地理学与经济科学的关系作了较全面的交待。

第二篇是地理区位论，先剖析其几何要素、地理实体和分析程序；然后，分别介绍了区位论的成本、市场和行为学派；继而对古典的农业区位论、工业区位论、海港区区位论作了较全面介绍，并以集聚规模经济和产销区位论的基础——空间相互作用论殿其后。

第三篇的内容是城市空间结构和中心地方论，先进行城市地域的宏、中、微观分析，再对西方的几种地域结构类型和我国计划经济体制下的两种具有特色的地域结构演化律，这是一种具有中国城市化特色的动态模式。

本篇的中心地方论是全书的核心。

《高等经济地理学》第四篇是区域经济发展模式，在一般交待了区域的类型和特点后，讨论了吸引范围、城市扩展、我国发展的地缘环境与经济区划、区域开发的理论和数量模式等。

<<高等经济地理学>>

书籍目录

第一篇 绪论第一章 地理学的传统和学派第二章 环境、规划与现代地理学第三章 理论地理学的科学问题第四章 经济地理学、空间经济学与区域科学第二篇 地理区位论第五章 地理区位论总述第六章 农业区位论第七章 工业区位论第八章 空间相互作用论第九章 交通点、线、网的区位分析第十章 空间定价与市场分析第十一章 空间市场均衡第三篇 城市的空间结构和中心地方论第十二章 城市地域结构论第十三章 中心地方论第十四章 城市土地利用模式第十五章 城市体系模式第四篇 区域经济开发模式第十六章 区域的空间结构和组织第十七章 中国发展的地缘环境和经济区划第十八章 区域开发项目的成本-效益分析第十九章 劳动地域分工与区位优势第二十章 区域经济的投入产出分析第二十一章 区域增长模式主要参考文献

<<高等经济地理学>>

编辑推荐

《高等经济地理学》共分四篇，下设二十一章。
第一篇谈地理学、特别是经济地理学的性质和体系，这是一个在世界范围内，半个世纪来争论不休的大问题。

<<高等经济地理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>