

<<中国企业批判>>

图书基本信息

书名：<<中国企业批判>>

13位ISBN编号：9787301036853

10位ISBN编号：730103685X

出版时间：1998-01-01

出版时间：北京大学出版社

作者：陈惠湘

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国企业批判>>

### 内容概要

本书内容包括：审视企业家，审视企业创新，审视战略，审视人才，审视竞争，开放与民族工业，论战略，论人才，论观念等。

## <<中国企业批判>>

### 作者简介

1960年出生。

20世纪90年代，著有《联想为什么》、《中国企业批判》、《企业团队修炼》，并连创中国同类著作的发行量记录。

被誉为对中国企业界影响范围最大与影响时间最长的“中国企业实证研究第一人”。

北京丰收文化发展公司总经理，北京作家协会会员。

从事企业工作近二十年，曾担任联想集团高级经理、主持联想集团形象推广工作数年。

著名广告语“人类失去联想，世界将会怎样”和畅销书《联想为什么》分别系作者1990年1996年创作

。

<<中国企业批判>>

书籍目录

- 第一章 审视企业家
- 第二章 审视企业创新
- 第三章 审视战略
- 第四章 审视人才
- 第五章 审视竞争
- 言论篇 与企业家们的对话
- 第六章 开放与民族工业
- 第七章 论战略
- 第八章 论人才
- 第九章 论观念

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>