

<<基础经济管理专业英语>>

图书基本信息

书名：<<基础经济管理专业英语>>

13位ISBN编号：9787301038024

10位ISBN编号：730103802X

出版时间：1998-08

出版时间：北京大学出版社

作者：戴贤远

页数：260

字数：227000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基础经济管理专业英语>>

内容概要

本书参照美国MBA(工商管理硕士)的基础课的内容,即微观经济学、宏观经济学、决策统计、管理信息系统、生产管理、市场学、财务管理和组织行为学为基础,而编写的专业英语教材,核心部分为国际经济与国际商业,也包括货币与银行,国际市场学及战略管理等内容。

主要材料选自美国几家著名的出版公司出版的大学及研究生院通用的教科书。

该书附录部分介绍了商业信函的种类及格式。

本书对经济学、工商管理的财政金融专业一二年级的大学生来讲,都是十分重要和有趣的,当然,本书也可作为大学里其他专业学生的阅读材料。

书籍目录

PREFACE
PART ONE MICROECONOMICS The Objectives of Firms in Economics The Role of the Entrepreneur in Economic development The Use of Opportunity Cost in Economics How firms Make Pricing Decisions
PART TWO MACROECONOMICS An Introduction to the Theory Economic Growth Role of fiscal Policy in Promoting Economic Rgrowth Role of Monetary and financial Policy in Promoting Economics Growth The business Cycle and Its Universal Relevance
PART THREE MANAGEMENT IFORMATION SYSTEM The Impact of Information Systems Technology The Components of an Information System Application Software Management Information Systems Analysis and Design
PART FOUR FINANCE History of the International Monetary System International Banking Import and Export financing The Foreign Exchange Market
PART FIVE MARKETING Elements of Marketing Market Segmentation and Target Markets Public relations :A Marketing Tool in Management Strategy The Rise of China's Joint Ventures in an Interdependent Global Economy
PART SIX INTERNATIONAL ECONOMICS Overview of International Economics International Trade and Growth TRade Policy in Developing countries Exports and Economic Growth in developing Economies
APPENDIX

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>