

图书基本信息



书籍目录

序言

第一部分 信息流是企业的命脉

第一章 用事实的力量管理企业

第二章 数字神经系统能办到吗?

第二章 创建无纸办公室

第二部分 商务：因特网改变了一切

第四章 乘上转折火箭

第五章 中间商必须增加价值

第六章 接触客户

第七章 采用万维网生活方式

第八章 改变企业的边界

第九章 抢占市场

第三部分 驾驭信息改进战略思想

第十章 坏消息必须尽快传递

第十二章 了解您自己的数字

第十三章 使员工转移到思考性工作上

第十四章 提高公司的智商

第十五章 冒大风险获大收益

第四部分 给商务经营带来远见卓识

第十六章 开发使人增强力量的过程

第十六章 信息技术使再设计成为可能

第十八章 视信息技术为一种战略资源

第五部分 特殊企业提供通用启示

第十九章 任何保健系统都不是孤立的

第二十章 使政府贴近人民

第二十一章 应变能力：生死攸关的问题

第二十二章 创建一体化的学习社区

第六部分 迎接挑战

第二十三章 为数字化未来作准备

附录按标准建立数字化过程

术语表

向客户的致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>