

<<社会心理修辞学导论>>

图书基本信息

书名：<<社会心理修辞学导论>>

13位ISBN编号：9787301040171

10位ISBN编号：7301040172

出版时间：1999年1月1日

出版时间：北京大学出版社

作者：陈汝东

页数：263

字数：232000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会心理修辞学导论>>

内容概要

本书吸收、借鉴现代语言学、社会学、心理学和社会心理学，以及美学、伦理学、行为科学等现代相关科学理论、立足公众言语交际实际，以社会、心理和社会心理为视角，从较高的修辞理论层次阐述了社会心理修辞学学科建设的基本理论问题，探讨了社会政治、社会审美心理、社会道德、社会角色以及言语动机等与修辞行为的关系，综括了修辞的社会心理原则。

本书所建构的修辞理论和综括的修辞规律，对推动我国的修辞研究，指导大众言语交际，提高公众的言语素养和言语行为质量，建立文明的言语交际秩序，促进社会合作及精神文明建设，具有积极意义。

。

<<社会心理修辞学导论>>

书籍目录

序第一章 社会心理修辞学概说 一 社会心理修辞学的研究对象 二 社会心理修辞学的研究目的和任务 三 社会心理修辞学的学科性质和理论来源 四 社会心理修辞学的分类研究 五 社会心理修辞学的提出的科学背景和现实基础 六 社会心理修辞学的研究方法 七 社会心理修辞学的体系结构第二章 修辞的社会心理网络 第一节 修辞的社会网络 一 修辞的社会性质 二 修辞的社会功能 三 修辞的社会网络 第二节 修辞的心理网络 一 修辞的心理性质 二 修辞的心理网络 三 修辞的社会心理网络第三章 社会政治与修辞行为 第一节 修辞行为的政治功能 第二节 社会政治对话语建构的影响 第三节 社会政治对话理解的影响第四章 社会审美心理与修辞行为 第一节 修辞行为的审美价值 第二节 审美心理对修辞行为的制约作用 第三节 修辞的审美准则第五章 社会道德与修辞行为 第一节 汉民族先秦时期的言语道德思想 第二节 修辞的道德价值 第三节 社会道德对修辞的制约作用 第四节 修辞行为的社会道德评价 第五节 言语行为的道德准则第六章 社会角色与修辞行为 第一节 话语角色及其同修辞的关系 第二节 话语角色类型及其在修辞过程中的制约作用 第三节 修辞过程中的话语角色选择、调整第七章 言语动机与修辞行为 第一节 言语动机及其同修辞的关系 第二节 言语动机类型及其修辞特点 第三节 言语动机的实现过程和策略 第四节 言语动机的拟测、把握第八章 修辞的社会心理原则 一 修辞原则研究的简单回顾 二 修辞原则的社会心理性质 三 修辞的社会心理原则主要参考文献后记

<<社会心理修辞学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>