

<<赢在连锁：连邦崛起的秘密>>

图书基本信息

书名：<<赢在连锁：连邦崛起的秘密>>

13位ISBN编号：9787301041390

10位ISBN编号：730104139X

出版时间：1999-05

出版时间：北京大学出版社

作者：李儒雄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢在连锁：连邦崛起的秘密>>

作者简介

李儒雄

1966年9月出生，湖北洪湖人，武汉测绘科技大学航测与遥感专业毕业，担任过校学生会主席。

现任连邦软件销售连锁组织副总裁。

著有《抢占制高点》、《WPS轻松学习》等书。

<<赢在连锁：连邦崛起的秘密>>

书籍目录

- 目录
- 前言
- 第一章 五年而立
 - 1.1连邦这五年
 - 1.2抓住良机
 - 1.3选择连锁
 - 1.4整合资源
 - 1.5注重策略
- 第二章 品牌经营
 - 2.1CI设计
 - 2.2品牌定位
 - 2.3品牌传播
 - 2.4品牌推广
 - 2.5品牌延伸
 - 2.6品牌的管理与维护
- 第三章 渠道建设
 - 3.1连锁的形式
 - 3.2连锁方式选择
 - 3.3连邦软件专卖店的建设
 - 3.4连邦特约软件零售商的建设
 - 3.5渠道的作用和冲突
- 第四章 产品策略
 - 4.1产品组织政策
 - 4.2总代理产品
 - 4.3扩展产品线
 - 4.4大产品经营
 - 4.5策略特色
- 第五章 市场营销
 - 5.1环境营造
 - 5.2市场促销
 - 5.3服务营销
 - 5.4价格杠杆
- 第六章 物流配送
 - 6.1信息系统建设
 - 6.2物流配送组织的演变
 - 6.3物流配送的决策与管理
 - 6.4厂商直供的探索
 - 6.5区域物流中心构想
- 第七章 店面经营
 - 7.1店址选择
 - 7.2店面设计
 - 7.3店面管理
 - 7.4店面销售
 - 7.5差别营销
- 第八章 伙伴政策

<<赢在连锁：连邦崛起的秘密>>

8.1公正中立

8.2战略合作

8.3共享成长

8.4对手也是伙伴

第九章 资本运营

9.1共享组织资本

9.2吸纳风险资金

9.3寻找资本“接力棒”

9.4企业估价与成交

第十章 未来之路

10.1战略规划

10.2战略目标

10.3战略步骤

10.4新增业务规划

10.5机遇与挑战

主要参考书目

后记

附录一 连邦大事记

附录二 连邦五周年“最佳合作伙伴奖”名录

附录三 1997、1998“十佳国产PC软件”获奖名单

附录四 全国连邦软件专卖店通讯录

<<赢在连锁：连邦崛起的秘密>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>