

<<激励、信息与经济机制>>

图书基本信息

书名：<<激励、信息与经济机制>>

13位ISBN编号：9787301045688

10位ISBN编号：7301045689

出版时间：2000-10

出版时间：北京大学出版社

作者：田国强

页数：411

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<激励、信息与经济机制>>

前言

本书收集了笔者所写的关于经济机制设计理论方面的大部分英文论文，共23篇。其中有几篇是和别人合写的，这些合作者是Qi Li, Liqun "u, 以及Shinsuke Nakamura。所有这些论文主要是探讨在各种经济制度环境下如何设计导致资源有效配置的激励经济机制或信息效率经济机制。

其中关于激励经济机制设计的文章有20篇，另外3篇是研究经济机制最小信息空间维数问题。由于经济机制设计理论比较抽象，且涉及到较高深的数学，即使一般高深的经济学教科书也较少介绍，故笔者认为有必要在此前言中对经济机制设计理论的背景、所研究问题、主要结果，以及笔者所进行的一些研究成果作一大致介绍。

希望对于读者理解这本论文集以及阅读其他经济机制设计方面的文献有所帮助。

1 经济机制设计理论的研究对象 经济机制设计理论是研究在自由选择、自愿交换、信息不完全及决策分散化的条件下，能否设计一套机制(规则或制度)来达到既定目标的理论。

直到最近，大多数经济学家研究经济问题时，特别是作实证性分析时，都假定所考虑的经济制度或机制是给定的。

比如新古典微观经济学主要把市场机制作为对象来进行研究，它讨论市场机制如何运转，有什么样的优越性及局限性。

对计划经济机制的讨论也是如此。

但仅仅把一个个机制分开考虑是不够的。

在一个经济制度出现问题时，人们总想知道是否还存在着其他更好的经济制度。

其次，在现实中，经济制度或各种经济机制总是在不断地发生演变，特别在制度创新和经济、社会制度转型时期更是如此。

比如中国经济机制转型期间的许多问题就不能用标准的新古典经济学来解释。

这样我们就需要一个更一般的模型。

在这个模型下，不必把经济机制看成是给定的，而是把它看成未知的、可设计的，并且，在一定的标准下我们可以研究和比较各种(已知和未知)经济机制的好坏。

此外，人们所面临的是一个信息不完全的社会。

由于任何人特别是上级部门没有也不可能掌握其他人的所有私人信息，从而在指导社会经济活动时会遇到很大的问题。

如果人们能够掌握全部有关信息的话，直接控制或强制命令的集中化决策(比如像计划经济那样)就只是一个简单的优化问题。

正是由于所有个人信息不可能完全被一个人掌握，人们才希望分散化决策。

用激励机制或规则这种间接控制的分散化决策方式来激发人们做设计者(规章制定者)想做的事，或实现设计者想达到的目标。

这正是经济机制设计理论所要研究的问题。

经济机制设计理论是当代经济学中的一个热门领域。

经济机制理论是用一个统一的模型把所有的经济机制放在一起进行研究，但不是简单地把他们拼凑在一块。

这种研究方法既抽象又一般，它可以把市场机制，计划经济机制，或它们的各种混合机制作为对象进行研究，同时还可以把无穷多种其他机制作为对象进行研究。

研究的对象大到对整个经济制度的一般均衡设计，小到对某个经济活动的部分均衡设计。

这个理论模型是经济学家美国科学院院士利奥·赫维兹(Leo Hurwicz)等人在20世纪60至70年代创立的。

作为一个整体看，这个理论非常抽象，它能把任何一个经济机制作为对象进行研究；从局部看，它又非常具体，对所要考虑的具体机制，它能得出非常详细的结果。

例如，竞争机制所有的命题和定律都可以作为推论得出。

现在有一批经济学家和数学家用这一基本模型来研究和探讨各种经济问题，特别是在不完全信息情况

<<激励、信息与经济机制>>

下探讨设计各种激励机制问题。

他们试图给出各种不同的机制以执行所要达到的社会或经济目标。

概括地说，经济设计理论所讨论的问题是：对于任意给定的一个社会目标或经济目标，在自由选择、自愿交换的分散化决策条件下，能否并且怎样设计一个经济机制(即制定什么样的方式、法则、政策条令、资源配置等规则)使得经济活动参与者的个人利益和设计者既定的目标一致，即每个人在追求个人利益时，同时也达到了机制设计者既定的目标。

设计者大到可以是整个经济社会的制度设计者，他的目标是社会目标，小到可以是只具有两个参与者的经济组织管理的主持人，他的目标只是他自己的最优利益。

<<激励、信息与经济机制>>

内容概要

本书主要讨论经济机制设计中的信息效率和激励相容问题。

全书分6个部分： 1.在纳什策略均衡行为下的激励机制设计。

2.在公有制或混合经济环境下的激励机制如何导致资源的有效配置。

3.在信息不完全情况下的激励机制设计。

4.在某种特殊的经济环境类中分散化的经济机制如何实现帕累托最优配置。

5.瓦尔拉斯配置、林道配置的双执行。

6.信息效率。

<<激励、信息与经济机制>>

作者简介

田国强，1982年获华中理工大学数学硕士，1987年获美国明尼苏达大学经济学博士，博士论文获全美斯隆博士论文奖，同年被美国德州A&M大学经济系聘为助教授。

1995年被提升为终身教职正教授。

现为美国德州A&M大学文学院勒威斯讲座教授、民营企业研究中心高级研究员，同时也是

<<激励、信息与经济机制>>

书籍目录

前言Part 1 在纳什策略均衡行为下的激励机制设计Part 2 在公有制或混合经济环境下的激励机制如何导致资源的有效配置Part 3 在信息不完全情况下的激励机制设计Part 4 在某种特殊的经济环境类中分散化的经济机制如何实现帕累托最优配置Part 5 瓦尔拉斯配置、林道配置的双执行Part 6 信息效率

<<激励、信息与经济机制>>

章节摘录

书摘

<<激励、信息与经济机制>>

媒体关注与评论

前言本书收集了笔者所写的关于经济机制设计理论方面的大部分英文论文，共23篇。其中有几篇是和别人合写的，这些合作者是Qi Li, Liqun Yu, 以及Shinsuke Nakamura。所有这些论文主要是探讨在各种经济制度环境下如何设计导致资源有效配置的激励经济机制或信息效率经济机制。

其中关于激励经济机制设计的文章有20篇，另外3篇是研究经济机制最小信息空间维数问题。由于经济机制设计理论比较抽象，且涉及到较高深的数学，即使一般高深的经济学教科书也较少介绍，故笔者认为有必要在此前言中对经济机制设计理论的背景、所研究问题、主要结果，以及笔者所进行的一些研究成果作一大致介绍。

希望对于读者理解这本论文集以及阅读其他经济机制设计方面的文献有所帮助。

1 经济机制设计理论的研究对象 经济机制设计理论是研究在自由选择、自愿交换、信息不完全及决策分散化的条件下，能否设计一套机制(规则或制度)来达到既定目标的理论。

直到最近，大多数经济学家研究经济问题时，特别是作实证性分析时，都假定所考虑的经济制度或机制是给定的。

比如新古典微观经济学主要把市场机制作为对象来进行研究，它讨论市场机制如何运转，有什么样的优越性及局限性。

对计划经济机制的讨论也是如此。

但仅仅把一个个机制分开考虑是不够的。

在一个经济制度出现问题时，人们总想知道是否还存在着其他更好的经济制度。

其次，在现实中，经济制度或各种经济机制总是在不断地发生演变，特别在制度创新和经济、社会制度转型时期更是如此。

比如中国经济机制转型期间的许多问题就不能用标准的新古典经济学来解释。

这样我们就需要一个更一般的模型。

在这个模型下，不必把经济机制看成是给定的，而是把它看成未知的、可设计的，并且，在一定的标准下我们可以研究和比较各种(已知和未知)经济机制的好坏。

此外，人们所面临的是一个信息不完全的社会。

由于任何人特别是上级部门没有也不可能掌握其他人的所有私人信息，从而在指导社会经济活动时会遇到很大的问题。

如果人们能够掌握全部有关信息的话，直接控制或强制命令的集中化决策(比如像计划经济那样)就只是一个简单的优化问题。

正是由于所有个人信息不可能完全被一个人掌握，人们才希望分散化决策。

用激励机制或规则这种间接控制的分散化决策方式来激发人们做设计者(规章制度制定者)想做的事，或实现设计者想达到的目标。

这正是经济机制设计理论所要研究的问题。

经济机制设计理论是当代经济学中的一个热门领域。

经济机制理论是用一个统一的模型把所有的经济机制放在一起进行研究，但不是简单地把他们拼凑在一块。

这种研究方法既抽象又一般，它可以把市场机制，计划经济机制，或它们的各种混合机制作为对象进行研究，同时还可以把无穷多种其他机制作为对象进行研究。

研究的对象大到对整个经济制度的一般均衡设计，小到对某个经济活动的部分均衡设计。

这个理论模型是经济学家美国科学院院士利奥·赫维兹(Leo Hurwicz)等人在20世纪60至70年代创立的。

作为一个整体看，这个理论非常抽象，它能把任何一个经济机制作为对象进行研究；从局部看，它又非常具体，对所要考虑的具体机制，它能得出非常详细的结果。

例如，竞争机制所有的命题和定律都可以作为推论得出。

现在有一批经济学家和数学家用这一基本模型来研究和探讨各种经济问题，特别是在不完全信息情况

<<激励、信息与经济机制>>

下探讨设计各种激励机制问题。

他们试图给出各种不同的机制以执行所要达到的社会或经济目标。

概括地说，经济设计理论所讨论的问题是：对于任意给定的一个社会目标或经济目标，在自由选择、自愿交换的分散化决策条件下，能否并且怎样设计一个经济机制(即制定什么样的方式、法则、政策条令、资源配置等规则)使得经济活动参与者的个人利益和设计者既定的目标一致，即每个人在追求个人利益时，同时也达到了机制设计者既定的目标。

设计者大到可以是整个经济社会的制度设计者，他的目标是社会目标，小到可以是只具有两个参与者的经济组织管理的主持人，他的目标只是他自己的最优利益。

.....

<<激励、信息与经济机制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>