

<<信息分析与决策>>

图书基本信息

书名：<<信息分析与决策>>

13位ISBN编号：9787301049808

10位ISBN编号：7301049803

出版时间：2001-7-1

出版时间：北京大学出版社

作者：秦铁辉,王延飞

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;信息分析与决策&gt;&gt;

## 前言

决断古已有之，今亦有之。

大至国计民生，小至购物出行，无一不需要决断。

通常情况下，人们将对个人和家庭问题做出的决断称之为决定，将对事关宏旨的重大问题做出的决断称之为决策。

决策遍及于政治、军事、经济、科技、文化等领域，纵观决策的发展历史。

大致经历了三个阶段。

第一阶段是经验决策阶段，这一阶段，决策者将决策对象的情况与自己过去曾经亲身经历过的情况或听到的、见到的类似的情况加以比照，然后做出判断、形成决定。

第二阶段是知识决策阶段，在这一阶段中，决策者对于一些重大问题的决定非常重视“外脑”的作用，这些“外脑”在古代称之为谋士、幕僚，军事上称之为参谋，近现代则称为智囊团。

第三阶段是科学决策阶段，在这一阶段中，决策工作有了一套比较规范化的机制、程序和方法，一些重大问题的决策通常是由信息系统、智囊系统和决策系统三部分人共同完成的。

纵观古往今来的事实，无论任何人、以何种方式做出决策，都离不开信息的支持。

田忌赛马是一个大家耳熟能详的故事，田忌之所以能够做出正确的决策，并且赛而胜之，关键就在于他掌握了自己的和对方的马的优劣的信息。

1941年苏联卫国战争期间，法西斯德国军队兵临莫斯科城下，斯大林之所以敢于抽调防守东线的西伯利亚集团军作为执行战略反攻任务的机动力量，而不必担心日本军队乘机入侵，对苏联形成两面夹击的态势，是因为得到了理查德·佐尔格提供的准确情报。

一个更加鲜为人知的事实是，1941年12月7日的珍珠港战斗中，日本之所以能够以微小的代价，取得辉煌的战果，完全得力于情报（信息）的系统收集、深入分析和准确判断。

可以毫不夸张地说，离开了信息，决策就成了无源之水、无本之木。

有鉴于信息与决策之间如影随形、鱼水相依的关系，在管理学科学生中开设一门讲授相关知识和技能的课程实乃当务之急。

就在这种形势下，拙著应运而生，与读者诸君见面了。

值得指出的是，学术界关于决策工作和信息分析的著作虽然不下百十种，但在两者的交汇点上展开研究的却不多见。

本书在这方面做了一些大胆的尝试，成功与否还有待读者的认定。

《信息分析与决策》紧紧围绕科学决策中的信息保障而展开章节，铺陈材料。

全书共10章，可以划分为四大部分：第一部分（第1、2章）主要讨论决策概念、决策类型、决策程序、决策原则、决策技巧、决策的地位等有关决策的基本理论和基本方法问题；第二部分（第3章）可以视为第一部分与第三部分之间的链接，主要讨论信息分析在决策中的作用和信息分析的基本工作流程；第三部分（第4、5、6、7、8章）按照信息分析的主要工作环节，分章讨论了决策信息源、决策研究素材、信息分析方法、决策信息分析成果、信息分析人才等问题；第四部分（第9、10章）主要讨论决策者的素质、决策班子的遴选、决策群体的合作与共事、决策科学化等问题。

本书的主要读者群是管理科学的高年级学生、咨询人员和管理人员。

该书的编写既注重了一定深度的理论探讨，又注重了实际操作过程和案例选择。

理论联系实际、可操作性强、可读性高是本书的一个突出特点。

本书由秦铁辉负责宏观策划，拟定章节细纲，收集部分资料，然后由多人分头补充资料、执笔撰写，具体分工如下：第1章、第2章、第3章（秦铁辉），第4章（王延飞），第5章（任小伟），第6章（秦铁辉），第7章（陈芳），第8章（熊言豪），第9章（秦铁辉），第10章（秦倩）。

全书最后由秦铁辉、王延飞两人统稿。

在本书编写过程中，张选伟、申水平二位同志曾经对提纲修订和资料补充提供过许多帮助；王辉、王彤、李艳、段学鹏、贾丽冰、祝小静等同志在稿件录入和校对上做了大量工作。

特别值得指出的是北大出版社段晓青和胡美香两位老师为本书的出版提出过宝贵的意见，付出了艰辛的劳动。

## <<信息分析与决策>>

值此书稿付梓之际，对上述这些同志的无私帮助，我们表示衷心的感谢！

马克思指出：科学劳动部分以前人的劳动、部分以今人的协作为成果。

在本书编写过程中，我们参考和阅读了国内外大量决策学、管理学和情报学方面的资料，除了书末列出的数十种书籍以外，更有大量从报刊资料上辗转摘抄的资料无法一一注明出处。

正是因为吸收和借鉴了前人和今人的大量研究成果，拙著才得以问世。

在这里，我应当特别强调刘基唐、彭斐章、蒋沁、魏同悟、陈秀梅、赵文彦、沈悦林等人的著作（或文章）对于本书的启迪和借鉴作用。

读者如果认为本书尚有些可取之处，首先应当感谢那些在有关领域已经做出精深研究的前辈和朋友，是他们的辛勤劳动为本书提供了丰富的营养。

对于在本书写作过程中，曾经鼓励和帮助我的老师和朋友，我将永志不忘！

1997年受国家教委委托，衔命编写《信息分析与决策》一书，作为普通高等教育“九五”教育部重点教材。

冬去春来，寒暑易节，四年中我曾多次重写大纲、数易其稿，个中艰辛只有编著者方能体味。

即便如此，由于编著者见闻有限，学力不济，书中仍不免会有疏漏错误的地方。

我们恳切希望广大读者，尤其是情报界、咨询界、管理界的同志对本书的内容和结构多提意见，不吝指正！

## <<信息分析与决策>>

### 内容概要

本书可以划分为四大部分：第一部分（第1、2章）主要讨论决策概念、决策类型、决策程序、决策原则、决策技巧、决策的地位等有关决策的基本理论和基本方法问题；第二部分（第3章）可以视为第一部分与第三部分之间的链接，主要讨论信息分析在决策中的作用和信息分析的基本工作流程；第三部分（第4、5、6、7、8章）按照信息分析的主要工作环节，分章讨论了决策信息源、决策研究素材、信息分的方法、决策信息分析成果、信息分析人才等问题；第四部分（第9、10章）主要讨论决策者的素质、决策班子的遴选、决策群体的合作与共事、决策科学化等问题。

本书的主要读者群是管理科学的高年级学生、咨询人员和管理人员。

该书的编写既注重了一定深度的理论探讨，又注重了实际操作过程和案例选择。

理论联系实际、可操作性强、可读性高是本书的一个突出特点。

## <<信息分析与决策>>

### 书籍目录

第1章 决策概述 1.1 决策概念 1.2 决策类型 1.3 决策的地位第2章 决策机制 2.1 决策程序 2.2 决策原则 2.3 决策技巧第3章 科学决策与信息分析 3.1 信息分析在决策中的作用 3.2 各类型决策中的信息保障 3.3 信息分析的工作流程第4章 决策信息源 4.1 决策信息的载体 4.2 常见决策信息源简介 4.3 计算机情报检索数据库第5章 决策研究素材 5.1 研究素材的收集 5.2 研究素材的整理和阅读 5.3 研究素材的鉴定第6章 信息分析方法 6.1 研究方法概述 6.2 常用研究方法简介第7章 决策信息分析成果 7.1 研究报告的撰写 7.2 研究报告的修改 7.3 研究成果的特点第8章 决策信息分析人才 8.1 信息分析人员的素质 8.2 信息分析人员的培养 8.3 信息分析人员的使用第9章 决策者与决策群体 9.1 决策者 9.2 决策班子的遴选 9.3 决策群体的合作与共事第10章 决策科学化 10.1 决策行为与决策环境 10.2 科学决策系统 10.3 计算机决策支持系统

## &lt;&lt;信息分析与决策&gt;&gt;

## 章节摘录

第1章 决策概述 1.1 决策概念 1.1.1 决策的一般含义 决策是人类社会实践活动的一个重要环节。

决策问题涉及到人类生活的各个领域，如军事上的指挥、医疗上的诊断、企业的经营管理、交通运输中的调度、科学研究规划的制定等等。

可以毫不夸张地说，从日常生活、工作到改造自然、改造社会的巨大变革，都离不开决策。

尽管不同领域的决策在具体内容上有着本质的差别，但就其共同本质来说，都是一个做出决定的过程。

而科学的决策过程作为人的一种创造性思维活动，是从调查研究开始，经过分析判断，达到对事物客观规律的正确认识，直到做出决定的动态过程。

为了比较准确地理解决策一词的涵义，我们不妨先看一个有关决策的例子。

第二次世界大战爆发后，战争造成市面谷物紧张，美国政府决定不准用谷物酿酒。

美国企业家哈默知道这个消息后，预测到威士忌酒马上要成为缺货。

当时美国酿酒厂的股票价格为每股90美元，而且以一桶烈性威士忌酒作为股息，哈默买下5500股美国酿酒厂的股票，因而得到了作为股息的5500桶威士忌酒。

果然，市场上很快就短缺威士忌酒，哈默不失时机地把威士忌酒改为瓶装，并贴上“制桶”的商标，哈默的“制桶”牌威士忌酒大受欢迎，买酒的人排队成龙。

当哈默的5500桶酒卖掉2500桶的时候，一位叫艾森伯格的化学工程师前来拜访哈默。

这位客人讲，如果把威士忌酒掺上80%的廉价土豆酒精，数量可以增加5倍，而且这种混合酒的味道也不错。

哈默遵照这位工程师的建议作了实验和科学分析，证实他说的不错。

于是决定将所剩的3000桶威士忌酒加上80%的廉价土豆酒精使之变成15000桶，并把这种混合酒定为“金币”商标，获得了较大利润。

时间不长，美国财政部公布从1944年8月1日起，谷物开放，不再限制用谷物酿酒了。

这对哈默是一场灾难。

但是，哈默立即对形势作出分析，他认为第二次世界大战不会马上结束，即使马上结束，美国经济亦不会立刻好转起来，因此，谷物开放的时间不会长。

哈默为了验证预测是否准确，请了一些经济专家及有关权威人士对这个问题分析研究，大家的结论与他的看法完全一致，于是他下决心继续廉价收购无人问津的烂土豆生产土豆酒精，供混配“金币”酒。

果然不出哈默所料，“谷物开放”只持续了一个月就告终了，哈默的“金币”酒比以往更畅销了。

在上述事例中，哈默作了三个重要决策：一是准确判断用谷物酿成的威士忌酒将成为紧俏物资，及时买入酿酒厂的股票，因而获得了作为股息的5500桶威士忌酒；二是采纳艾森伯格工程师的建议，用80%的土豆酒精掺入威士忌酒中，开发出“金币”混合酒；三是认定谷物开放的时间不会长，继续大量收购土豆生产酒精，与威士忌酒一道勾兑“金币”混合酒。

虽然决策普遍存在于人们的生活当中，但是，究竟何为决策，还是见仁见智、众说纷纭。

归纳起来，人们对于决策大概有以下一些提法：“决策就是做决定”、“决策就是选择、是确定目标的行动”、“决策就是一种决断”、“决策就是管理”，等等。

现代管理科学创始人之一，美国著名经济学家赫·阿·西蒙（H.A.Simon）认为“管理就是决策”。

中国著名经济学家于光远提出“决策就是做决定”。

学术界一般认为：决策是决定未来的行动目标，并从两个以上实现目标的方案中，选择一个合理方案的分析判断的过程。

## <<信息分析与决策>>

### 编辑推荐

《信息分析与决策》由秦铁辉负责宏观策划，拟定章节细纲，收集部分资料，然后由多人分头补充资料、执笔撰写，具体分工如下：第1章、第2章、第3章（秦铁辉），第4章（王延飞），第5章（任小伟），第6章（秦铁辉），第7章（陈芳），第8章（熊言豪），第9章（秦铁辉），第10章（秦倩）。

全书最后由秦铁辉、王延飞两人统稿。

在《信息分析与决策》编写过程中，张选伟、申水平二位同志曾经对提纲修订和资料补充提供过许多帮助；王辉、王彤、李艳、段学鹏、贾丽冰、祝小静等同志在稿件录入和校对上做了大量工作。

特别值得指出的是北大出版社段晓青和胡美香两位老师为《信息分析与决策》的出版提出过宝贵的意见，付出了艰辛的劳动。

值此书稿付梓之际，对上述这些同志的无私帮助，我们表示衷心的感谢！

马克思指出：科学劳动部分以前人的劳动、部分以今人的协作为成果。

在《信息分析与决策》编写过程中，我们参考和阅读了国内外大量决策学、管理学和情报学方面的资料，除了书末列出的数十种书籍以外，更有大量从报刊资料上辗转摘抄的资料无法一一注明出处。

正是因为吸收和借鉴了前人和今人的大量研究成果，拙著才得以问世。

在这里，我应当特别强调刘基唐、彭斐章、蒋沁、魏同悟、陈秀梅、赵文彦、沈悦林等人的著作（或文章）对于《信息分析与决策》的启迪和借鉴作用。

读者如果认为《信息分析与决策》尚有些可取之处，首先应当感谢那些在有关领域已经做出精深研究的前辈和朋友，是他们的辛勤劳动为《信息分析与决策》提供了丰富的营养。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>