第一图书网, tushu007.com

<<电子商务网站设计与管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站设计与管理>>

13位ISBN编号：9787301050248

10位ISBN编号：7301050240

出版时间：2002-1-1

出版时间：北京大学出版社

作者：王曰芬,丁晟春

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

电子商务是信息技术发展与商业应用的结晶，伴随着信息技术高潮的跌宕起伏与网络投资的严重缩水，电子商务从盲目的狂热吹捧到理性的务实实施，经历了被认知、理解和接纳的萌芽阶段，以其依然旺盛的生命力逐渐踏上正常发展的轨道。
电子商务曲折发展的实践证明：将电子商务这种新生事物纳入到企业经营范围的渠道之一，是一个无法抗拒的潮流，也是现代企业参与国际市场竞争的最重要的手段。
电子商务网站如同互联网上的一个个企业或商业机构，通过它，电子商务才能得以实施与运作。
与普通的Web网站相比，电子商务网站的主要区别体现在数据处理与数据传输要求更高、数据流程更复杂。
在网上进行商品交易，商务网站不仅要接收与处理大量零散而复杂的商务数据和信息，而且要保证数据及信息传输的安全性。
纵观不断变换或悄然隐灭的电子商务网站的实施运作，我们更加深切的认识到：电子商务网站并不是网页的简单堆砌，其构建是为实现企业网上经营目的服务的。
电子商务网站的功能既要强大又要满足商业流程，所以，电子商务网站的构建、管理与维护是一项复杂的系统工程，是企业或机构对业务流程进行整合和对内外部信息资源进行集成的工程，也是网络信息资源开发与管理的过程。
电子商务网站不仅要展示与推广企业的产品与服务，体现企业的管理理念、组织文化、品牌形象，而且要真正达到与用户及合作伙伴的实时互动的信息交流与沟通，实现信息流、资金流和物流协调有序的快速流动。
因此，电子商务技术和应用工具的支持固然重要，但是对于一般的企业而言，技术的实现完全可以外包给专门的公司，而电子商务战略的规划、商业经营模式的策划、电子商务网站信息空间的分析和整体构架的设计、电子商务网站中信息资源的管理却是公司外部人员无法决定和替代的，就如同可以将厂房或商场交给建筑公司来做，但是用最好的材料和技术构造的多么漂亮的厂房或商场，都不等于会直接带来效益和利润。
设计与构建网站是企业通向电子商务的第一步，管理网站是电子商务有效运转的保障。
作为电子商务人才，尤其是电子商务管理人才，理解网站构建的目的，正确地评价所处的商业环境及拥有的资源，分析客户的需求和竞争对手的动向，熟悉最新的应用技术与工具，把握网站内容设计的流程，学会网站信息结构设计和网页制作的方法，掌握电子商务网站管理的具体内容和管理系统建立的技术，以及了解电子商务网站中的支付与物流方面的相关内容，是必须具备的知识与技能。

内容概要

本书在介绍电子商务应用系统工作流程与电子商务网站类型、结构及功能的基础上，概括了电子商务网站设计与管理的总体思路；详细地阐述了电子商务网站规划的意义和具体内容；介绍了电子商务网站运行的技术环境和流行的网站开发技术与工具；全面地论述了电子商务网站内容设计的流程、网页的构建过程、网站管理的具体内容和管理系统的建立。
此外，本书还介绍了几种典型的电子商务网站的解决方案并评述了国内外几家比较著名的电子商务网站系统的功能与结构，最后以一个实际企业为例全面而具体地讲解了电子商务网站设计与管理的实践操作。
本书侧重于可读性、系统性、实用性和可操作性，旨在为企业设计、构建与管理电子商务网站提供决策及实践参考，为具体开发人员提供技术指导和帮助。
本书可供相关专业的大学与大专学生、网站设计人员、网站管理和运营人员及电子商务爱好者学习与参考

书籍目录

丛书总序丛书介绍前言第一章 电子商务网站概述 1.1 电子商务概述 1.2 电子商务应系统工作流程 1.3 电子商务网站概述 1.4 电子商务网站设计与管理的总体思路 1.5 本章小结 1.6 本章习题第二章 电子商务网站的规划 2.1 电子商务网站规划的意义和作用 2.2 电子商务网站的构建的目标和市场需求调查分析 2.3 电子商务网站设计与管理的可行性分析 2.4 网站域名注册和ISP商的选择 2.5 电子商务网站设计与管理的解决方案 2.6 本章小结 2.7 本章习题第三章 电子商务网站的运行环境 3.1 电子商务网站运行平台的构建 3.2 Internet的接入设备 3.3 服务器及其选择 3.4 Web Server软件 3.5 网络数据库 3.6 本章小结 3.7 本章习题 第四章 电子商务网站的开发技术与工具 4.1 网页开发技术 4.2 网络数据库技术 4.3 Web数据库及Web与数据库接口技术 4.4 搜索引擎和全文搜索引擎技术 4.5 本章小结 4.6 本章习题第五章 电子商务网站的内容设计与开发 5.1 电子商务网站内容设计的流程 5.2 电子商务网站信息结构的设计 5.3 网页的可视化设计 5.4 首页设计 5.5 其他页面的设计 5.6 网页制作 5.7 本章小结 5.8 本章习题第六章 电子商务网站管理概述 6.1 电子商务网站管理的定义和模式 6.2 国内外电子商务网站管理的现状和发展 6.3 电子商务网站管理的层次与结构 6.4 电子商务网站的文件管理 6.5 电子商务网站的内容管理 6.6 电子商务网站的综合管理 6.7 电子商务网站的安全管理 6.8 国内外电子商务网站管理罗件 6.9 本章小结 6.10 本章习题……第七章 电子商务网站管理系统的建立第八章 国内外电子商务网站分析第九章 冠之林集团电子商务网站及其管理系统的设计和应用参考文献

章节摘录

2.电子商务的优势电子商务改变了传统的买卖双方面对面的交流方式，也打破了旧有的企业生产经营模式。
通过计算机网络和网上信息快速而有效的流动，电子商务可以使贸易主体对整个世界，为买方提供每周7天、每天24小时的全天候服务，并以客户需求为中心策划和安排生产经营的各个环节；电子商务可以使买方在跨越时空的交互式平台上，自由地选择和决定购买的商品，网络信息的共享使客户拥有了更多的主动权。
因此，新的商务活动具有许多优势，主要体现在：（1）在生产经营上。
电子商务可以缩短生产周期、提高生产效率、减少库存量、减少交易的中间环节、降低经营成本。
（2）在交易的过程中。
电子商务可以提供灵活的交易时间、广延的交易空间和多样性的交易手段，简化贸易流程，提高贸易效率，降低贸易成本，增加商业机会。
（3）从交易的效果看。
电子商务可以增强交易双方的交互性，保证信息流动的通畅性，为客户提供个性化的产品与服务、增强客户的忠诚度、提高交易的效率。
1.1.3 电子商务的应用类型按照不同的标准，电子商务可以划分为不同的应用类型。
1. 按照商业活动的运作方式分类（1）完全电子商务是指完全以电子商务运作的方式，即完全依靠互联网和电子数据交换（EDI）实现和完成商品或者服务的完整交易行为和过程的商务活动。
完全电子商务能使买卖双方跨越地理空间的障碍进行电子交易，因而可以充分挖掘全球市场的潜力。
（2）非完全电子商务是指不能完全以电子商务运作方式实现和完成完整交易行为和过程的商务活动，如通过网络进行贸易洽谈和合同签订，而支付与运输等在网下进行。
所以，非完全电子商务需要依赖外部因素的支撑，如运输系统的效率、电子支付的手段、安全认证的保障系统等。
2. 按照开展电子交易的空间范围分类（1）本地电子商务通常是指利用本城市或者本地区的信息网络实现的电子商务活动，电子交易的范围较小。
本地电子商务系统是利用Intemet、Intranet或者专用网络将一系列系统联结在一起而形成的，这些系统包括：参加交易各方的电子商务信息系统、银行等金融机构的电子信息系统、保险公司的信息系统、商品检验信息系统、本地区EDI中心系统。
本地电子商务系统是开展国内电子商务和全球电子商务的基础系统。
（2）远程国内电子商务是指在本国范围内进行的网上电子交易活动，其交易的地域范围较大，对软、硬件和技术要求较高，要求在全国范围内实现商业电子化、自动化，实现金融和物流的电子化。
交易各方必须具备一定的电子商务知识、经济能力和技术能力，并具有一定的管理水平和能力等。

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com